



# รายงานผลการดำเนินงาน กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ ประจำปีงบประมาณ 2567

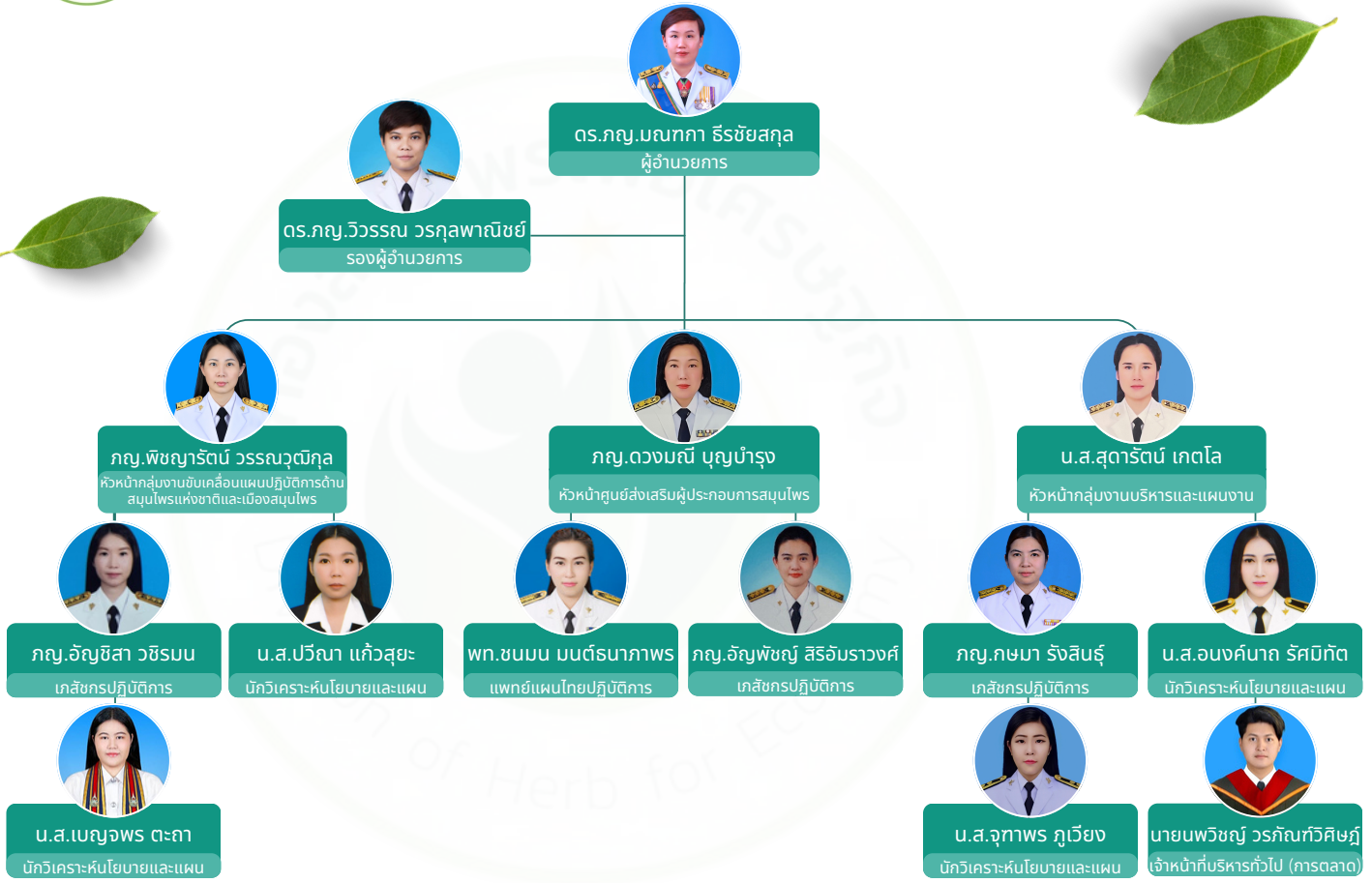


กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก  
กระทรวงสาธารณสุข

# โครงสร้างกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ



## โครงสร้างกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



## กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ

เป็นหน่วยงานภายในของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โดยมีกลุ่มงานภายในทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามบทบาทภารกิจของกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ โดยมีกลุ่มงานภายใน 2 กลุ่มงาน 1 ศูนย์ มีอัตรากำลังรวม 14 อัตราตามผังโครงสร้าง

กลุ่มงานขับเคลื่อน  
แผนปฏิบัติการ  
ด้านสมุนไพรแห่งชาติ  
และเมืองสมุนไพร

ศูนย์ส่งเสริม  
ผู้ประกอบการ  
สมุนไพร

กลุ่มงานบริหาร  
และแผนงาน



# ตราสัญลักษณ์ หน่วยงาน



## วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางพัฒนาและขับเคลื่อนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจแบบบูรณาการ  
และครบวงจรของประเทศ”

## พันธกิจ

อำนวยความสะดวกการดำเนินการ  
ของคณะกรรมการนโยบาย  
สมุนไพรแห่งชาติ  
และคณะกรรมการ  
ที่เกี่ยวข้อง

01.

02.

ประเมิน รายงานผล  
และจัดทำข้อเสนอการพัฒนา  
สมุนไพรภายใต้แผนปฏิบัติ  
การด้านสมุนไพรแห่งชาติ  
อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ  
ของผู้ประกอบการ  
และอุตสาหกรรมสมุนไพร  
ให้มีความเข้มแข็งตลอด  
ห่วงโซ่อุปทาน

03.

04.

สนับสนุนและส่งเสริม  
ความร่วมมือจังหวัดเมือง  
สมุนไพรและหน่วยงานที่  
เกี่ยวข้องในการพัฒนา  
สมุนไพรทั้งภาครัฐ เอกชน  
และประชาชน



# อำนาจหน้าที่

01.

อำนวยความสะดวกการดำเนินงานของคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ และอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง

02.

จัดทำแผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ รวมทั้งเร่งรัด ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานและจัดทำข้อเสนอการพัฒนาศูนย์สมุนไพรภายใต้แผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาศูนย์สมุนไพร

03.

ประสานและสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการพัฒนาศูนย์สมุนไพร และจัดทำรายงานประจำปี

04.

ดำเนินการวิเคราะห์ วิจัย สังเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดของสมุนไพร ทั้งในและต่างประเทศรวมถึงข้อมูลการรับรู้และความเชื่อมั่นของประชาชน ต่อสมุนไพรไทย

05.

พัฒนาระบบและสนับสนุนกระบวนการแจ้งรายละเอียดการจดแจ้งและการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร

06.

ดำเนินการรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพร

07.

สนับสนุนระบบการจัดการเกี่ยวกับการกล่าวอ้างด้านสุขภาพของผลิตภัณฑ์สมุนไพร

08.




ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

# สารบัญ



เรื่อง

หน้า

 สรุปผลการดำเนินงานภารกิจหลักของสมุนไพรมุ่งเพื่อเศรษฐกิจ	1
 รายละเอียดผลการดำเนินงานตามภารกิจ	15
1. การขับเคลื่อนเชิงนโยบายด้านสมุนไพร	16
2. การส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพร	81
3. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	95
4. ภารกิจอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย	114
 ภาคผนวก	122



# สรุปผลการดำเนินงานภารกิจหลัก กองทุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ



1. การขับเคลื่อน  
เชิงนโยบายด้านสมุนไพร

2. การส่งเสริม  
ผู้ประกอบการสมุนไพร



3. การส่งเสริม  
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

## งานอำนวยการคณะกรรมการนโยบายสมุนไพร



- ✓ สนับสนุนและอำนวยการการประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ทั้ง 6 คณะและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง 33 ครั้ง

- ✓ ติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายด้านสมุนไพรภายใต้พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ.2562

จัดทำกรอบและแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 จำนวน 1 ฉบับ และจัดส่งให้หน่วยงานฝ่ายเลขานุการ เพื่อใช้ในการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน



- ✓ ส่งเสริมการตลาดด้วยระบบตลาดกลางวัตถุดิบสมุนไพรเพิ่มมูลค่าสินค้าวัตถุดิบสมุนไพร



ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “ตลาดกลางสมุนไพรไทย” ระหว่างกรมการแพทย์แผนไทยฯ กับ บริษัท ไทย แอ็ท โกร เอ็ท เซนจ์ จำกัด (ตลาดไท)

# การขับเคลื่อนเชิงนโยบายด้านสมุนไพร

## งานขับเคลื่อนสมุนไพร Herbal champions (Agenda based)

- ✔ ประกาศและกำหนดสมุนไพร Herbal champions 15 ชนิด โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม

### 1 สมุนไพรที่มีความพร้อมตามห่วงโซ่การพัฒนาสมุนไพร Herbal Champions



1. พิทาหลายใจ



2. ขมิ้นชัน



3. กระชายดำ\*

### 2 สมุนไพรที่มีศักยภาพในการผลักดันให้เป็นสมุนไพร Herbal Champions



4. กระชาย



5. มะขามป้อม



6. โพล\*



7. กวาวเครือขาว\*



8. ชิง



9. กระเทียม\*



10. ว่านหางจระเข้



11. บัวบก



12. มะขื่นก



13. กัญชง



14. กัญชา



15. เทอร์ลิ่งชาติ

- ✔ ขับเคลื่อนการพัฒนาสมุนไพร Herbal champions ผ่านการประชุม คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการ นโยบายสมุนไพร แห่งชาติ ทั้ง 6 คณะ และได้กำหนดแผนประชาสัมพันธ์สมุนไพร 3 ชนิด เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เป็นสมุนไพร Herb of the year



ขมิ้นชัน



โพล



กระชายดำ

- ✔ ขับเคลื่อนการติดตามการนำเข้า และส่งออกสมุนไพร Herbal champions และขอความอนุเคราะห์กำหนดพิกัดรหัสสถิติ (Commodity Code) ไปยังกรมศุลกากร เพื่อติดตามการนำเข้าและส่งออกสมุนไพร จำนวน 6 ชนิด



ขมิ้นชัน



กระชายดำ



โพล



ว่านหางจระเข้



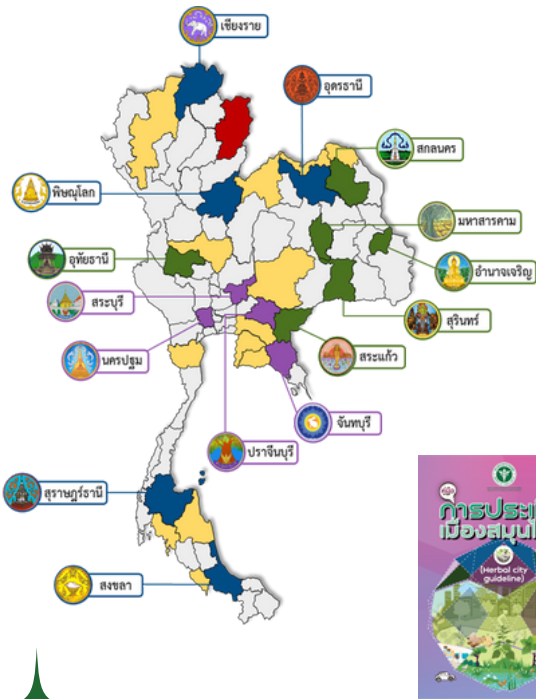
ชิง



กระชาย



## งานขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร Herbal City (Area based)



- ✓ ขับเคลื่อนการดำเนินงานเมืองสมุนไพรผ่านการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพรทั้ง 3 คลัสเตอร์

**สรุปผลการประเมินเมืองสมุนไพร (Herbal city guideline)**

**เมืองสมุนไพร**  
16 จังหวัด 3 คลัสเตอร์

**จังหวัดที่ไม่ใช้เมืองสมุนไพร**  
6 จังหวัด: ระยอง, เพชรบุรี, พะเยา, ชลบุรี, ศรีสะเกษ, สุราษฎร์ธานี

**ผลการประเมิน**

จังหวัดได้	15 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่, สระบุรี, สุรินทร์, มหาสารคาม, อำนาจเจริญ, สกลนคร, นครปฐม, สระบุรี, ชลบุรี, เพชรบุรี, นนทบุรี, สุราษฎร์ธานี และสตูล
จังหวัดไม่ได้	1 จังหวัด ได้แก่ สงขลา

ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมจังหวัดเมืองสมุนไพร 2 ครั้ง

- จ.พิษณุโลก
- จ.สุราษฎร์ธานี

- ✓ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรของจังหวัดเมืองสมุนไพรผ่านการตรวจวิเคราะห์ ทางห้องปฏิบัติการ (Certificate of Analysis; COA) ของวัตถุดิบสมุนไพร

มีการตรวจโลหะหนัก 4 ชนิด คือ ปรอท ตะกั่ว สารหนู และแคดเมียม จากตัวอย่างวัตถุดิบสมุนไพร 45 ตัวอย่าง พบว่าตัวอย่างวัตถุดิบสมุนไพรทุกรายการผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด คือ ไม่มีค่าโลหะหนักเกินค่ามาตรฐานที่กำหนด

**ผลการตรวจวิเคราะห์วัตถุดิบสมุนไพร ปี 2567**

**HERBAL CITY**

ผลการตรวจวิเคราะห์โลหะหนัก จากเมืองสมุนไพร 15 จังหวัด ทั้งหมด 45 ตัวอย่าง

▶ ไม่เกินค่ามาตรฐาน ทั้ง 45 ตัวอย่าง

หมายเหตุ เมืองสมุนไพร 15 จังหวัด จังหวัดละ 3 ตัวอย่าง

**ตลาดไท**

ผลการตรวจวิเคราะห์โลหะหนัก จากตลาดไท ทั้งหมด 15 ตัวอย่าง

▶ ไม่เกินค่ามาตรฐาน ทั้ง 15 ตัวอย่าง

ตรวจสอบคุณภาพ วัตถุดิบสมุนไพร โดย **CENTRAL LAB THAI**

# การส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพร



## การส่งเสริมผู้ประกอบการและขยายช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์สมุนไพร



### ✓ 1.งานส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพร

การลงทะเบียนขอรับสิทธิ์ส่งเสริมฯ ปี 2567 จำนวน 48 ราย

(รวมสะสมจำนวน 404 ราย)

- ลดหย่อนค่าธรรมเนียม/ค่า Lab 55 SKU
- อบรม/ขอรับคำปรึกษา 287 ราย
- ร่วมออกบูทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 80 ราย
- จับคู่เจรจาธุรกิจ 210 คู่ค้า
- ตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ 50 SKU



### ✓ 2.การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสมุนไพร

การอบรมและให้คำปรึกษาเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการสมุนไพร ปี 2567 จำนวนกว่า 2,250 ราย (รวมสะสมจำนวน 5,394 ราย)

### ✓ 3.สนับสนุนการประกอบกิจการของผู้ประกอบการสมุนไพร

#### 3.1 เชิดชูเกียรติผลิตภัณฑ์สมุนไพรผ่านการให้รางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ Premium Herbal Product (PHP)

ผลิตภัณฑ์สมุนไพรส่งเข้าประกวดคัดเลือก ปี 2567 จำนวน 292 SKU/ ผ่านการคัดเลือกจำนวน 241 SKU

(ส่งประกวดสะสม 4,016 SKU/ ผ่านการคัดเลือกสะสม 1,257 SKU)

#### 3.2 การสนับสนุนการขยายช่องทางการตลาด ปี 2567 จำนวน 149 ราย

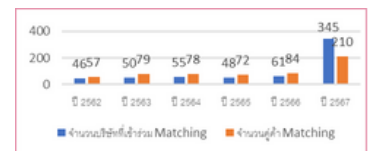
#### 3.3 การเจรจาจับคู่ทางธุรกิจการค้า

ปี 2567 จำนวน 210 คู่ (มูลค่าทางการตลาด 277 ล้านบาท)

#### 3.4 การส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและการตลาด

ปี 2567 จำนวน 14 ครั้ง (Onsite 12 ครั้ง Online 2 ครั้ง )

เกิดมูลค่าจำนวน 375 ล้านบาท (ยอดสะสมรวม 1,000 ล้านบาท )



## งานส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพร

รับขึ้นทะเบียนสิทธิ์ส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพรรายใหม่ จำนวน 48 ราย (รวมสะสมจำนวน 404 ราย) และติดตามการใช้สิทธิประโยชน์จากการได้รับสิทธิ์ส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพร โดยมีการดำเนินการ 5 ประเภท ได้แก่

### 1 การลดหย่อนค่าธรรมเนียม

การลดหย่อนค่าธรรมเนียมในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร/ คำตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ (Certificate of Analysis; COA) รวมจำนวน 55 ผลิตภัณฑ์



### 2 อบรม/รับปรึกษา

การเข้าร่วมอบรม หรือขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการสมุนไพร รวมจำนวน 287 ราย



### 4 เจราธุรกิจการค้า

การร่วมเจราธุรกิจการค้าของผู้ประกอบการสมุนไพรทั้งผู้ปลูกและผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร และเจ้าของพื้นที่จำหน่ายสินค้า เกิดการจับคู่เจราธุรกิจการค้า รวมจำนวน 210 คู่ค้า



### 3 ออกบูท+ส่งเสริมภาพลักษณ์

การร่วมออกบูทจำหน่ายและส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรในงานนิทรรศการต่างๆ ที่กรมจัด หรือหน่วยงานเครือข่ายจัดขึ้นจำนวน 80 ราย



### 5 ตรวจวิเคราะห์ PHP

การตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรองรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ (Premium herbal Products) จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์



# การส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพร

## งานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสมุนไพร

จัดการอบรมและให้คำปรึกษาเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการสมุนไพร จำนวน 8 ครั้ง โดยมีผู้ประกอบการสมุนไพรเข้าร่วมจำนวนกว่า 2,250 ราย

**อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสมุนไพร**  
เรื่อง การสกัด ควบคุมคุณภาพ และใช้ประโยชน์กับผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพและความงาม

**ประเดิมการอบรม**  
การสกัดสารสกัดพืชสมุนไพรเพื่อใช้ในผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม

**พบกับวันที่ 19 พฤศจิกายน 2566**  
เวลา 09.00 – 12.00 น. / ออริจินัลเวลา 11.00 – 16.00 น.  
สามารถเข้าร่วมผ่านทาง ZOOM CLOUD MEETINGS

**ลงทะเบียนที่**  
ลงทะเบียนออนไลน์  
ลงทะเบียน  
ลงทะเบียน

ติดต่อสอบถามได้ที่  
02-1455021, 063-2674154  
กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ  
ph2.dtam@gmail.com

**เชิญร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ**  
เรื่อง ไขข้อข้องใจ การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร

**พบกับวิทยากร หัวข้อ**  
กนก วิจิตรธรรม วัฒนศิริ อดีตรองอธิบดีกรมการแพทย์  
กนก ปูนพริก ภาควิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

**วันที่ 27 ธันวาคม 2566**  
เวลา 09.00 – 12.00 น. (อบรม)  
เวลา 13.00 – 16.00 น. (ออริจินัล)  
เข้าร่วมผ่านทาง ZOOM CLOUD MEETINGS

**ประเด็นการอบรม**  
- การยื่นขอขึ้นทะเบียนยาสมุนไพร  
- ความปลอดภัยของยาสมุนไพร ปลอดภัยหรือไม่  
- ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนยาสมุนไพร  
- ความปลอดภัยของยาสมุนไพร

**ลงทะเบียนที่**  
ลงทะเบียนออนไลน์  
ลงทะเบียน  
ลงทะเบียน

ติดต่อสอบถามได้ที่  
02-1455021, 063-2674154  
กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ  
ph2.dtam@gmail.com

**ประชาสัมพันธ์**  
อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสมุนไพร เรื่อง กลยุทธ์สมุนไพรสู่ตลาดกัมพูชา

**นางจันทิมา วงษ์ทอง** ประธานชมรมสมุนไพรกัมพูชา  
**พ.อ.ดร. นันทิชา สุวรรณชาติ** อดีตรองอธิบดีกรมการแพทย์และโฆษกกรมการแพทย์

**ประเด็นการอบรม**  
- กลยุทธ์ การเข้าสู่ตลาดสมุนไพรในกัมพูชา เพื่อผลักดันเชิงพาณิชย์เบื้องต้น  
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อส่งออกไปต่างประเทศ

**วันพฤหัสบดี ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567**  
เริ่มอบรม เวลา 09.00 – 16.30 น.  
สามารถเข้าร่วมผ่านทาง ZOOM CLOUD MEETINGS

**ลงทะเบียนที่**  
ลงทะเบียนออนไลน์  
ลงทะเบียน  
ลงทะเบียน

ติดต่อสอบถามได้ที่  
02-1455021, 063-2674154  
กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ  
ph2.dtam@gmail.com

**เชิญร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ**  
การขอยุทธศาสตร์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

**นางสาวณัฐพร นีตรสร่า** ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร  
**นางสาวกัญญา บุญการึก** ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร  
**นางสาวรพีภิกษา สอนทอง** ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

**ประเด็นในการประชุม**  
- กฎหมายและการขออนุญาตด้านอาหาร  
- กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร  
- แนวทางการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

**วันที่ 28 มีนาคม 2567 เวลา 09.00-12.00 น.**  
ออริจินัลเวลา เวลา 13.00-16.30 น.  
ประชุมผ่านทาง Zoom Cloud Meetings

**ลงทะเบียนที่**  
ลงทะเบียนออนไลน์  
ลงทะเบียน  
ลงทะเบียน

ติดต่อสอบถามได้ที่  
02-1455021, 063-2674154  
กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ  
ph2.dtam@gmail.com

**ฟรี! ขอเชิญ**  
ผู้ประกอบการสมุนไพรเข้าร่วมกิจกรรมรับคำปรึกษา "สร้างโอกาสสมุนไพรไทยสู่ตลาดกัมพูชา"

**วันที่ 4 กรกฎาคม 2567 เวลา 13.00 – 15.00 น.**  
ณ งานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 28 (โซน PRODUCT) อาคาร 11-12 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

**ลงทะเบียนที่**  
ลงทะเบียนออนไลน์  
ลงทะเบียน  
ลงทะเบียน

ติดต่อสอบถามได้ที่  
02-1455021, 063-2674154  
กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ  
ph2.dtam@gmail.com

**ขอเชิญผู้ประกอบการสมุนไพร และนักวิชาการเข้าร่วมการเสวนาวิชาการ**  
เรื่อง ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสุขภาพผู้ HEALTH CLAIM

**วันที่ 17 พฤษภาคม 2567**  
ณ ศูนย์ประชุมอิมแพคเมืองทองธานี อาคาร 1 ชั้น 1

**เปิดการเสวนาโดย**  
ดร.นันทิชา สุวรรณชาติ  
ดร.นันทิชา สุวรรณชาติ  
ดร.นันทิชา สุวรรณชาติ

**วิทยากร**  
ดร.นันทิชา สุวรรณชาติ  
ดร.นันทิชา สุวรรณชาติ  
ดร.นันทิชา สุวรรณชาติ

**09.00 – 12.00 น.**  
09.00 – 12.00 น.

**13.00 – 16.30 น.**  
13.00 – 16.30 น.

**ลงทะเบียนที่**  
ลงทะเบียนออนไลน์  
ลงทะเบียน  
ลงทะเบียน

ติดต่อสอบถามได้ที่  
02-1455021, 063-2674154  
กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ  
ph2.dtam@gmail.com

**ขอเชิญผู้ประกอบการสมุนไพร และนักวิชาการ**  
เข้าร่วมการเสวนาวิชาการกระชายดำ forum "ผลิตภัณฑ์สกัดกระชายดำสู่ตลาดเอเชีย"

**วันที่ 25 มกราคม 2567 เวลา 09.00 – 12.00 น.**

**ถ่ายทอดสดผ่านทาง Facebook page: กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ**

**วิทยากร**  
ดร.นันทิชา สุวรรณชาติ  
ดร.นันทิชา สุวรรณชาติ  
ดร.นันทิชา สุวรรณชาติ

**ลงทะเบียนที่**  
ลงทะเบียนออนไลน์  
ลงทะเบียน  
ลงทะเบียน

ติดต่อสอบถามได้ที่  
02-1455021, 063-2674154  
กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ  
ph2.dtam@gmail.com

**เชิญร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ**  
เรื่อง การผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตามมาตรฐาน GMP PIC/S

**วันที่ 30 เมษายน 2567**  
ประชุมผ่านทาง ZOOM CLOUD MEETINGS

**ประเด็นการอบรม**  
- กฎหมายเบื้องต้นเกี่ยวกับมาตรฐานสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร  
- ข้อกำหนดเชิงกฎหมายเกี่ยวกับ GMP ASEAN / GMP PIC/S  
- ขั้นตอนการขอขออนุญาตสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

**เวลา 09.00 – 12.00 น.**  
**เวลา 13.00 – 16.30 น.**

**ลงทะเบียนที่**  
ลงทะเบียนออนไลน์  
ลงทะเบียน  
ลงทะเบียน

ติดต่อสอบถามได้ที่  
02-1455021, 063-2674154  
กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ  
ph2.dtam@gmail.com

## งานส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

### ✔ งานรับรองรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ (Premium Herbal Products)

ดำเนินการคัดเลือกรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ 2 ครั้ง

- ครั้งที่ 1 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรส่งเข้าร่วม 168 ผลิตภัณฑ์ ผ่านการคัดเลือก 141 ผลิตภัณฑ์
- ครั้งที่ 2 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรส่งเข้าร่วม 124 ผลิตภัณฑ์ ผ่านการคัดเลือก 100 ผลิตภัณฑ์



มอบเกียรติบัตรเพื่อเชิดชูเกียรติผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ปี 2567 ในงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 21



### ✔ งานส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ร่วมจัดบูธนิทรรศการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์สมุนไพร ร่วมกับเครือข่ายต่างๆ เกิดการสนับสนุนการขยายช่องทางการตลาดผู้ประกอบการสมุนไพรกว่า 76 บริษัท และเกิดมูลค่าทางการตลาดกว่า 101 ล้านบาท



### ✔ งานสนับสนุนการขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร

เจรจาธุรกิจการค้าระหว่างผู้ประกอบการสมุนไพรและเจ้าของพื้นที่จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์สมุนไพร เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจการค้าของผู้ประกอบการสมุนไพร จำนวน 210 คู่ค้า และเกิดมูลค่าทางการตลาดกว่า 277 ล้านบาท



# การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ดำเนินการภายใต้โครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือกและสมุนไพร งบประมาณ 870,000 บาท

## ✔ งานประเมินแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ดำเนินการประเมินแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร 2 ครั้ง โดยคณะทำงานประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- มีแหล่งท่องเที่ยวสนใจเข้าร่วมการประเมินจำนวน 211 แห่ง และผ่านการประเมินจำนวน 132 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 62.55

แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ปี 2567 เข้าร่วมรับเกียรติบัตร ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2567 ณ เวทีกลาง งานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 21



ลงพื้นที่ตรวจสอบเยี่ยมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร

- จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวชุมชนบางใบไม้ และแหล่งท่องเที่ยวบางไทรเมืองสมุนไพรสุราษฎร์ธานี (บางไทรโรคยา)

แหล่งท่องเที่ยวชุมชนบางใบไม้



แหล่งท่องเที่ยวบางไทรเมืองสมุนไพรสุราษฎร์ธานี (บางไทรโรคยา)



- จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวบ้านแหลมโฮมสเตย์ และแหล่งท่องเที่ยวเพชรคีรีโฮมสเตย์ หมู่บ้านคีรีวง

แหล่งท่องเที่ยวบ้านแหลมโฮมสเตย์



แหล่งท่องเที่ยวเพชรคีรีโฮมสเตย์ หมู่บ้านคีรีวง



# การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

## ✔ งานส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว

ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
สู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว  
เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 30 พฤษภาคม 2567 เวลา 08.30 – 17.30 น.  
ณ โรงแรมราชาธิริ รีสอร์ท แอนด์ สปา อำเภอหนอง จังหวัดนครศรีธรรมราช

**ประชุมเชิงปฏิบัติการ  
พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
สู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว**

วันที่ 30 พฤษภาคม 2567 เวลา 09.30 – 17.30 น.  
โรงแรม ราชาธิริ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครศรีธรรมราช  
หรือ  
ประชุมผ่านระบบ Zoom Meeting

**ลงทะเบียนได้แล้ว  
ตั้งแต่วันที่ ถึงวันที่ 29 พฤษภาคม 2567**

**ประเด็นในการบรรยาย**

- ✔ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว
- ✔ นักท่องเที่ยวหลงใหล มากินอาหารไทยให้อิ่มสุข
- ✔ แนวทางการพัฒนาการบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ✔ แนวทางการสร้างสุขภาพด้วย Wellness

**ฟรี!**  
แลกเปลี่ยนและให้คำปรึกษาการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

**ลงทะเบียน**

**วิทยากร**

**กล่าวเปิดโดย**  
นายแพทย์วิญชัย วิชาญฐานนท์  
รองอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

**นางสาววิภา ลากอตุรุษ**  
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการพิเศษ  
กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว

**ดร.สง่า ตามาพงษ์**  
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านโภชนศาสตร์

**นายพิธิรัตน์ วงศ์สุทินวัฒนา**  
หัวหน้างานยกระดับการท่องเที่ยว  
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ  
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

**กัณฑ์แพทย์วิจิต ปรกาศหาญ**  
รองผู้อำนวยการกองการแพทย์ทางเลือก  
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

ติดต่อสอบถามได้ที่ [php.dtam@gmail.com](mailto:php.dtam@gmail.com) 02-1495609,063-2674154 กองสนุนโปรแกรมเพื่อเศรษฐกิจ

มีผู้เข้าร่วมการประชุมในรูปแบบ Onsite และ Online รวม 143 ราย

# การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

## ✔ งานส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชื่อมโยงการสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ



ชุมชนบ้านม่วงคำ  
จังหวัดเชียงราย



ชุมชนบ้านน้ำจวง  
จังหวัดพิษณุโลก





## ✔ งานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติครั้งที่ 21

1. จัดนิทรรศการ Zone Products ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ สวทช. เมืองสมุนไพร และผู้ประกอบการจากภาคเอกชน



## ✔ งานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติครั้งที่ 21

### 2. ห้องประชุมวิชาการ



“การขับเคลื่อน Herbal Champions  
ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม สู่การต่อยอดทางเศรษฐกิจ”  
วันที่ 4 กรกฎาคม 2567 เวลา 9.00-12.00

“ความท้าทายสมุนไพรสู่ตลาดโลก”  
วันที่ 5 กรกฎาคม 2567 เวลา 9.30-12.00



“สมุนไพรกับการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก”  
วันที่ 5 กรกฎาคม 2567 เวลา 13.00-16.00 น.

# ภารกิจอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย

## ✔ งานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติครั้งที่ 21

### 3. เวทีกลาง



บันทึกข้อตกลง ความร่วมมือ ว่าด้วยเรื่องการส่งเสริมตลาดกลางสมุนไพรไทย



พิธีมอบเกียรติบัตรแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร และ ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ปีพ.ศ. 2567



# รายละเอียดผลการดำเนินงาน ตามภารกิจ



## รายละเอียดผลการดำเนินงานตามภารกิจ

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามบทบาทภารกิจของกองทุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แบ่งตามภารกิจสำคัญเป็น 3 ประเด็น คือ 1) การขับเคลื่อนเชิงนโยบายด้านสมุนไพร 2) การส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพร 3) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

### 1. การขับเคลื่อนเชิงนโยบายด้านสมุนไพร

ดำเนินการภายใต้โครงการขับเคลื่อนเชิงนโยบายด้านสมุนไพรและส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า งบประมาณ 1,953,100 บาท

#### 1.1 งานอำนวยการคณะกรรมการนโยบายสมุนไพร

• การสนับสนุนและอำนวยการการประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ทั้ง 6 คณะ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้องฯ

#### กิจกรรมและผลการดำเนินการ

1. จัดประชุมหารือฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566 ประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meeting ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 25 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมสมุนไพรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีงบประมาณ 2566	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดทำ Google Forms เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกรอกข้อมูลโครงการและผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดและยุทธศาสตร์ที่ 2 ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ประจำปีงบประมาณ 2566 และสรุปข้อมูลส่งกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกต่อไป

2. ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 28 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุมการบูร อาคาร 2 ชั้น 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meeting ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 12 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. บัญชีรายชื่อสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมีการเรียนการสอนด้านเภสัชศาสตร์ ด้านการแพทย์แผนไทย ด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์ ที่ได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพ	1) รับรองบัญชีรายชื่อสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมีการเรียนการสอนด้านเภสัชศาสตร์ ที่ได้รับการรับรองจากสภาเภสัชกรรม จำนวน 20 สถาบัน 2) รับรองบัญชีรายชื่อสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมีการเรียนการสอนด้านการแพทย์แผนไทย ที่ได้รับการรับรองจากสภาการแพทย์แผนไทย 3) รับรองบัญชีรายชื่อสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมีการเรียนการสอนด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์ ที่ได้รับการรับรองจากสภาการแพทย์แผนไทย จำนวน 12 สถาบัน
2. (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เรื่อง การดำเนินการเลือกและแต่งตั้งกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติซึ่งเป็นผู้แทนสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและสถาบันอุดมศึกษาของเอกชนว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษาเอกชนตามกฎหมายที่มีการเรียนการสอนด้านเภสัชศาสตร์ ด้านการแพทย์แผนไทย และการแพทย์แผนไทยประยุกต์ ตามมาตรา 7(4) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒	มอบหมายฝ่ายเลขานุการดำเนินการแก้ไขประกาศคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวตามข้อเสนอแนะของที่ประชุม

3. ประชุมหารือฝ่ายเลขาฯร่วมคณะอนุกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสมุนไพร วันจันทร์ที่ 4 ธันวาคม 2566 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุม 16/1 ชั้น 16 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 15 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
การดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร	ขอให้ทุกหน่วยงานส่งรายละเอียดกิจกรรมและค่าเป้าหมายของโครงการในปีงบประมาณ 2567 เพิ่มเติมให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
(ร่าง) กลไกการติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 ของยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร	มอบหมายกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณานิยามและวิธีการได้มาซึ่งข้อมูลของตัวชี้วัดทั้ง 3 ตัว ดังนี้

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนสมุนไพรไทยควบคู่กับอาหารไทย</li> <li>- มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพรไปยังประเทศใน ASEAN เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</li> <li>- ระดับความสำเร็จของการสร้างการรับรู้และยอมรับตราสัญลักษณ์สมุนไพรคุณภาพ</li> </ul> <p>โดยให้พิจารณาความถูกต้องและความเหมาะสมของตัวชี้วัดแต่ละตัว</p>
<p>การสื่อสาร Key Message ด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสมุนไพร</p>	<p>มอบหมายกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดทำรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณา Key Message ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Best For You Best for All</li> <li>- Thai Herb for Health and Wellness</li> <li>- Think Health Think Thai Herb</li> <li>- Think Wellness Think Thailand</li> <li>- Think Wellness Think Thai Herb</li> </ul> <p>และนำเสนอคณะอนุกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสมุนไพรพิจารณาต่อไปเพื่อกำหนดทิศทางและการสื่อสารอย่างเหมาะสม</p>
<p>(ร่าง) วาระการประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสมุนไพร ครั้งที่ 1/2567</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มวาระเพื่อทราบ: <ul style="list-style-type: none"> <li>3.2 ผลการคัดเลือกและข้อมูลสมุนไพร Herbal Champions พ.ศ. 2566</li> <li>3.6 เมืองสมุนไพร</li> </ul> </li> <li>- เพิ่มวาระเพื่อพิจารณา: <ul style="list-style-type: none"> <li>4.2 การทบทวนองค์ประกอบคณะอนุกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสมุนไพร</li> <li>4.3 ร่างกำหนดการประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2567</li> </ul> </li> </ul>

4. ประชุมหารือแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมสมุนไพรตลอดห่วงโซ่คุณค่าร่วมกับ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นายเกียรติ รัชโน) วันพุธที่ 13 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น ๔ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 20 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมสมุนไพรตลอดห่วงโซ่คุณค่า</p>	<p>1. ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดทำ minimum set of data ของ คณะอนุกรรมการฯ &gt;&gt;&gt; กระทรวงสาธารณสุขหรือร่วมกับคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนภารกิจของ คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติทุกคณะ</li> <li>- พิกัดศุลกากร (Harmonized System Code: HS CODE) ประเภทย่อยไม่มีการจำแนกลงรายชนิดสมุนไพร และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (finished product) ไม่สามารถ จำแนกว่าเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้ ควรมีการกำหนด HS CODE ประเภทย่อยเพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการ วิเคราะห์ตลาดได้ &gt;&gt;&gt; ปลัดกระทรวงพาณิชย์รับประเด็น นี้หารือร่วมกับอธิบดีกรมศุลกากร</li> <li>- การจัดทำข้อมูลสมุนไพร Herbal Champions โดยเฉพาะกระชายดำที่มีศักยภาพในตลาดเกาหลีใต้ แต่ เนื่องจากไม่อยู่ใน list การขึ้นทะเบียนของ FDA เกาหลี ใต้ ทำให้ผลิตภัณฑ์กระชายดำไม่สามารถขึ้นทะเบียนที่ เกาหลีใต้ได้ และไม่มีพิกัดศุลกากร ทำให้ไม่สามารถนำเข้า ประเทศได้ &gt;&gt;&gt; กระทรวงพาณิชย์รับหาเจ้าภาพใน กระทรวงจัดทำข้อมูลดังกล่าว เพื่ออำนวยความสะดวก แก่ผู้ประกอบการ และแลกเปลี่ยนข้อมูลสมุนไพรกับทาง กระทรวงสาธารณสุข</li> <li>- การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนชุดข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ในการส่งเสริมสมุนไพรไทย เช่น สมุนไพรที่ขึ้นทะเบียนสิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications: GI)</li> </ul>



ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>2. การส่งเสริมด้านการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มอบหมายให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าและกรมการแพทย์ฯ จัดประชุมผู้ประกอบการสมุนไพร ในวันที่ 15 มกราคม 2567 เวลา 13.30 - 16.30 น. ณ กระทรวงพาณิชย์</li> <li>- เพื่อรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของภาคธุรกิจ</li> <li>- บูรณาการความร่วมมือในการเข้าร่วมงาน Soft Power Forum ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21 – 23 มิถุนายน 2566 เพื่อจัดแสดงผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยและเจรจาธุรกิจ &gt;&gt;&gt; มอบกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เป็นหลัก</li> <li>- สมุนไพรเฉพาะถิ่นของประเทศไทยส่วนใหญ่ ต่างประเทศไม่รู้จัก ต้องเน้นเรื่องการประชาสัมพันธ์ และที่สำคัญคือคนในประเทศต้องเชื่อมั่นและใช้</li> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการเรื่องการตลาดของสมุนไพร Herbal Champions โดยเฉพาะขมิ้นชัน กระชายดำ และฟ้าทะลายโจร</li> <li>- ควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จาก waste product ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร</li> </ul> <p>3. Key Massage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยใช้ Key Massage “Think Wellness Think Thai Herb” เพื่อทุกหน่วยงานในคณะอนุกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร นำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์เป็นแนวทางเดียวกัน &gt;&gt;&gt; มอบกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ นำ Key Massage เข้าที่ประชุมคณะอนุกรรมการฯ พิจารณารวมทั้งจัดทำคลิปวิดีโอสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสมุนไพรไทย</li> </ul>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>4. การทบทวนองค์ประกอบการคณะกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสมุนไพร</p> <p>- ปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้เสนอให้เพิ่มเติม ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ เข้าเป็นอนุกรรมการฯ เพื่อเป็นการปลูกฝังสมุนไพรไทยให้แก่เยาวชน คนรุ่นใหม่ ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสมุนไพรไทย</p>

5. ทาหรือแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมสมุนไพรตลอดห่วงโซ่คุณค่าร่วมกับ ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (นายเพิ่มสุข สัจจาภิวัฒน์) วันที่ 25 ธันวาคม 2566 ณ ห้อง 3B ชั้น 3 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 20 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมสมุนไพรตลอดห่วงโซ่คุณค่า	<p>1. ข้อมูล</p> <p>- การจัดทำ minimum set of data ของคณะกรรมการวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพร &gt;&gt;&gt; มอบสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ส่งเคราะห์ข้อมูลการวิจัยที่ให้ทุนทั้งหมดว่าขณะนี้ข้อมูลสมุนไพรอะไรบ้าง แบ่งเป็นข้อมูลต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เป็นข้อมูลระดับไหน (Preclinical &amp; Clinical Studies) ข้อมูลสมุนไพรตัวไหนพร้อมใช้ เส้นทางควรไปถึงตรงไหน</p> <p>2. แนวทางการจัดสรรทุนวิจัย</p> <p>- การวิจัยต้องเป็นการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและภาคเอกชน จับคู่ระหว่างผู้ประกอบการที่สนใจกับงานวิจัยตั้งแต่งานวิจัยขั้นต้น &gt;&gt;&gt; มอบสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ส่งเคราะห์ข้อมูลสารสกัดสมุนไพรอะไรบ้างที่น่าจะไปได้ในตลาด และจับคู่กับบริษัทที่สนใจ รัฐลงทุน</p>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>อะไรบ้าง เอกชนลงทุนอะไรบ้าง แล้วมาพิจารณาเรื่อง Pilot plant</p> <p>3. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดการเชื่อมโยงระหว่างคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติแต่ละชุด และภาคเอกชน</li> <li>- ควรมีคณะอนุกรรมการที่รับผิดชอบแผนธุรกิจเพื่อผลักดันเรื่องสมุนไพรสู่ธุรกิจอย่างแท้จริง</li> </ul>

6. ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 26 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมการบูร อาคาร 2 ชั้น 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meeting ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 11 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. บัญชีรายชื่อผู้แทนสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านเภสัชศาสตร์	<p>1. รับรองรายชื่อผู้แทนสถาบันการศึกษาที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมเพื่อเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ด้านเภสัชศาสตร์ จำนวน 4 ท่าน</p> <p>2. มอบหมายฝ่ายเลขานุการดำเนินการจัดทำประกาศรายชื่อผู้แทนสถาบันการศึกษาที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมเพื่อเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ด้านเภสัชศาสตร์</p>
2. บัญชีรายชื่อผู้แทนสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการแพทย์แผนไทย	<p>1. รับรองรายชื่อผู้แทนสถาบันการศึกษาที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมเพื่อเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ด้านการแพทย์แผนไทย 2 คน ได้แก่ ดร.ณิศรา ชัยวงศ์ และดร.ประกายรัตน์ ทุนิจ</p> <p>2. มอบหมายฝ่ายเลขานุการประสาน นพ.ปภัตสร เจียมบุญศรี ชี้แจงเพิ่มเติมว่ามีเอกสารประกาศนียบัตรเทียบเท่าปริญญาด้านการแพทย์แผนไทยที่สมัครเข้ารับการคัดเลือกหรือไม่ และนำกลับเข้ามาพิจารณาอีกครั้งใน</p>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	การประชุมคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 31 มกราคม 2567 เวลา 13.30 – 16.30 น. เพื่อจัดทำประกาศรายชื่อผู้แทนสถาบันการศึกษาที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมเพื่อเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรมุ่งชาติ ด้านการแพทย์แผนไทย ต่อไป
3. บัญชีรายชื่อผู้แทนสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์	<p>1. มีผู้ที่มีคุณสมบัติและเอกสารครบถ้วนเพียง 1 คน ทำให้ไม่สามารถดำเนินการคัดเลือกกันเองของผู้แทนสถาบันการศึกษา ด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์ เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรมุ่งชาติ ตามประกาศคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เรื่อง การดำเนินการเลือกและแต่งตั้งกรรมการนโยบายสมุนไพรมุ่งชาติ ซึ่งเป็นผู้แทนสถาบันอุดมศึกษาฯ ได้</p> <p>2. ให้ขยายเวลาในการเสนอรายชื่อและรับสมัครผู้แทนสถาบันอุดมศึกษา ด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์ เพื่อให้สามารถดำเนินการคัดเลือกกันเองของผู้แทนสถาบันการศึกษา ด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์ เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรมุ่งชาติ</p>
4. (ร่าง) ประกาศบัญชีรายชื่อ หมายเลขผู้สมัคร และกระบวนการเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรมุ่งชาติ มาตรา 7(4) ด้านเภสัชศาสตร์	<p>1. เห็นชอบ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เรื่อง รายชื่อผู้แทนสถาบันการศึกษาที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมเพื่อเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรมุ่งชาติ ตามมาตรา 7 (4) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพรม.ศ. 2562 ตามเสนอ</p> <p>2. มอบหมายฝ่ายเลขานุการปรับแก้ไขบัตรเลือกตั้ง โดยเพิ่มช่องไม่ประสงค์ลงคะแนน</p>
5. (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เรื่อง ขยายเวลาในการเสนอรายชื่อและ	มอบหมายฝ่ายเลขานุการดำเนินการแก้ไขประกาศคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เรื่อง ขยาย

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
รับสมัครผู้แทนสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและสถาบันอุดมศึกษาของเอกชนว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษาเอกชนตามกฎหมายที่มีการเรียนการสอนด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์ เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ตามมาตรา 7 (4) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562	เวลาในการเสนอรายชื่อและรับสมัครผู้แทนสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและสถาบันอุดมศึกษาของเอกชนว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษาเอกชนตามกฎหมายที่มีการเรียนการสอนด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์ เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ตามมาตรา 7 (4) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562 ตามข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตของที่ประชุม

7. ประชุมหารือข้อเสนอแนะของกรมการแพทย์ เรื่อง การวิจัยทางคลินิกและการจัดการข้อมูลการใช้สมุนไพรในคน ของคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม วุฒิสภา วันที่ 27 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมสุวรรณพุกษ์ อาคาร 1 ชั้น 1 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 35 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
คณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบรายงานการพิจารณาการศึกษา เรื่อง การวิจัยทางคลินิกและการจัดการข้อมูลการใช้สมุนไพรในคน ของคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม วุฒิสภา และมอบหมายให้กระทรวงสาธารณสุข โดยกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกเป็นหน่วยงานหลักรับรายงาน ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ และข้อสังเกตเพิ่มเติมของที่ประชุมวุฒิสภาไปพิจารณาร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงอุตสาหกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาศึกษาแนวทางและความเหมาะสมของข้อเสนอแนะและข้อสังเกตดังกล่าว	มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ดังนี้ 1. เห็นควรให้ สกสว. มีหน้าที่กำกับและติดตามการสนับสนุนการวิจัยสมุนไพร โดยดำเนินการตามแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ปี 2566 – 2570 ที่เกี่ยวข้องกับสมุนไพร 2. เห็นควรให้กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ซึ่งเป็นหน่วยงานเลขาของคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ รับผิดชอบเป็นหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม และการจัดการการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร ร่วมกับ สกสว. ซึ่งเป็นหน่วยงานเลขาฯ ร่วมของคณะอนุกรรมการวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพร และคณะอนุส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร ภายใต้คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ร่วมกันดำเนินการผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์จากสถานที่

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>ต้นแบบที่มีอยู่ในปัจจุบันให้เกิดเป็น marker space เพื่อนำไปสู่การยกระดับอุตสาหกรรมสมุนไพรไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p> <p>4. เห็นควรมอบหมายให้คณะอนุกรรมการวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพร คณะอนุส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร และคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สมุนไพรแห่งชาติ ภายใต้คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ผลการดำเนินการที่ผ่านมา และวิเคราะห์เปรียบเทียบผลลัพธ์เป้าหมายเพื่อหาแนวทางในการนำวิจัยและนวัตกรรมด้านสมุนไพรจากภาคเอกชนไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ให้ได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p> <p>เห็นควรให้มีการนำชุดข้อมูลงานวิจัยมาวิเคราะห์แยกตามสัดส่วนการตลาด และ Technology Readiness Level เพื่อกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพรแบบมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังตัวอย่างนำเสนอในเรื่อง สมุนไพรชิง</p>

8. ประชุมหารือความร่วมมือ เรื่อง งานวิจัยสมุนไพร ระหว่างกรมแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกกับคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วันที่ 9 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมการบูรอาคาร 2 ชั้น 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 13 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>หารือประเด็นความร่วมมืองานวิจัยสมุนไพรระหว่างกรมแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กับคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p>	<p>เห็นชอบหลักการความร่วมมืองานวิจัยระหว่างกรมแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กับ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งแนวทางการร่วมมือคือให้มีการตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนงานวิจัยระหว่าง 2 หน่วยงาน โดยสมุนไพรเป้าหมายคือสมุนไพร herbal champions 15 รายการ อาจจะเริ่มจากกลุ่มที่ 1 คือฟ้าทะลายโจร ขมิ้นชัน กระชายดำ เป็นลำดับแรก</p>

9. ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 12 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมการบูร อาคาร 2 ชั้น 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meeting ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 9 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>1. (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เรื่อง เปลี่ยนแปลงวันเวลาในการเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นผู้แทนสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและสถาบันอุดมศึกษาของเอกชน ว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษาเอกชนตามกฎหมายที่มีการเรียนการสอนด้านเภสัชศาสตร์ ในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ตามมาตรา 9(4) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕62</p>	<p>1. เห็นชอบเปลี่ยนแปลงวันเวลาในการเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นผู้แทนสถาบันอุดมศึกษาที่มีการเรียนการสอนด้านเภสัชศาสตร์ จากวันที่ 18 มกราคม 2566 เวลา 13.30 น. เป็นต้นไป จนกว่าจะทำการเลือกแล้วเสร็จ เป็นวันที่ 31 มกราคม 2567 เวลา 13.30 น. เป็นต้นไป จนกว่าจะทำการเลือกแล้วเสร็จ ณ ห้องประชุมการบูร ชั้น 3 อาคาร 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ตามเสนอ</p> <p>2. มอบหมายฝ่ายเลขานุการดำเนินการจัดทำประกาศคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เรื่องเปลี่ยนแปลงวันเวลาในการเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นผู้แทนสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและสถาบันอุดมศึกษาของเอกชนว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษาเอกชนตามกฎหมายที่มีการเรียนการสอนด้านเภสัชศาสตร์ในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ตามมาตรา 7(4) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562</p>
<p>1. (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เรื่อง เปลี่ยนแปลงวันประกาศบัญชีรายชื่อและหมายเลขของผู้สมัครรับเลือก และวันเวลาในการเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นผู้แทนสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและสถาบันอุดมศึกษาของเอกชนว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษาเอกชนตามกฎหมายที่มีการเรียนการสอนด้านการแพทย์แผนไทย ในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ตามมาตรา 7(4) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562</p>	<p>1. เห็นชอบเปลี่ยนแปลงวันประกาศบัญชีรายชื่อและหมายเลขของผู้สมัครรับเลือก และวันเวลาในการเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นผู้แทนสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและสถาบันอุดมศึกษาของเอกชนว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษาเอกชนตามกฎหมายที่มีการเรียนการสอนด้านการแพทย์แผนไทย ในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ตามมาตรา 7 (4) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562 ตามเสนอ</p>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>2. มอบหมายฝ่ายเลขานุการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>2.1 จัดทำประกาศคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เรื่อง เปลี่ยนแปลงวันประกาศบัญชีรายชื่อและหมายเลขของผู้สมัครรับเลือก และวันเวลาในการเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นผู้แทนสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและสถาบันอุดมศึกษาของเอกชนว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษาเอกชนตามกฎหมายที่มีการเรียนการสอนด้านการแพทย์แผนไทย ในคณะกรรมการ นโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ตามมาตรา 7(4) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562</p> <p>2.2 จัดทำหนังสือจากคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสอบถามสภาการแพทย์แผนไทย เรื่องประกาศนียบัตรเทียบเท่าปริญญา สาขาการแพทย์แผนไทย ที่สภาการแพทย์แผนไทยรับรอง</p>

10. ประชุมหารือแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมสมุนไพรตลอดห่วงโซ่คุณค่า ร่วมกับหัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายปรีชา พันธุ์วา) วันที่ 16 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุม 134 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 25 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมสมุนไพรตลอดห่วงโซ่คุณค่า	<p>1. ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้ข้อมูลพื้นฐาน สถิติ ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีมาบูรณาการกำหนดแนวทางขับเคลื่อนให้เกิดเป็นรูปธรรมตามแนวนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม โดยใช้แนวคิด ปลายทาง หาสินค้าที่มีความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>- การจัดทำระบบฐานข้อมูล ยังมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ ขอให้กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกนำเสนอประเด็นปัญหาต่อคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติผลักดันงบประมาณเพื่อร่วมบูรณาการขับเคลื่อนดำเนินการใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน</li> </ul>



ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>2. การส่งเสริมการผลิตและการใช้สมุนไพร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การผลิตสมุนไพรคุณภาพเพื่อสร้างความสามารถแข่งขันได้ให้ได้มาตรฐานในบางชนิดต้องอาศัยกระบวนการผลิตที่มีปัจจัยจำเพาะ เช่น การปลูกกระชายดำ</li> <li>- ส่งเสริมการผลิตสมุนไพรที่มีศักยภาพตามความเหมาะสมของพื้นที่และความต้องการใช้ในแต่ละพื้นที่ ไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนเพื่อสร้างสินค้าที่มีจุดเด่นของแต่ละพื้นที่ (พืชสมุนไพร GI)</li> <li>- พืชสมุนไพรที่มีความสามารถในการแข่งขันขณะนี้ ได้แก่ กล้วยไม้สมุนไพร ส่งออกประเทศจีนเพิ่มขึ้นปริมาณมาก โดย สมอ. ได้มีการจัดทำ GAP เพื่อรองรับการตรวจสอบมาตรฐานแล้ว</li> <li>- ในปี 2568 กสท. มีการจัดทำแผนงานโครงการส่งเสริมเกษตรกรผู้ผลิตสมุนไพรในพื้นที่ที่มีโรงงานผลิต WHO GMP ของโรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขตั้งอยู่ในระดับจังหวัด จำนวน 40 แห่งในพื้นที่ 40 จังหวัด &gt;&gt;&gt; ขอความอนุเคราะห์การบูรณาการความร่วมมือโรงพยาบาลดังกล่าวเพื่อหาแนวทางรองรับการผลิตของเกษตรกรเหล่านี้</li> </ul> <p>5. ประเด็นปัญหาที่ต้องแก้ไข</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การผลิตพืชสมุนไพรที่มีความต้องการสูงแต่มีพื้นที่รองรับความสามารถในการผลิตน้อย และยังไม่ได้มาตรฐาน</li> <li>- กระบวนการตรวจสอบสารปนเปื้อน และสารสำคัญมีราคาสูง</li> <li>- เกษตรกรที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ไม่สามารถขอพืช GI ได้</li> <li>- การพัฒนาการแปรรูปแก่เกษตรกรรายย่อย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ยังเป็นการแปรรูปขั้นต้นที่ไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น เทคโนโลยีการทำสารสกัด</li> </ul>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดการส่งเสริมการใช้ในระบบสาธารณสุขที่แพร่หลาย ซึ่งเป็นข้อจำกัดของตลาด</li> <li>- ความต้องการของตลาดสมุนไพรมีความผันผวนมาก</li> <li>- ประเทศไทยมีงานวิจัยด้านสมุนไพรมากมายแต่มีการนำมาใช้ประโยชน์น้อย</li> </ul>

11. ประชุมหารือการขับเคลื่อนการพัฒนาสมุนไพร ประเด็น สารมาตรฐานอ้างอิง ในวันที่ 19 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมการบูร อาคาร 2 ชั้น 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 15 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
การขับเคลื่อนการพัฒนาสมุนไพร ประเด็น สารมาตรฐานอ้างอิง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ประสานกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพิ่มผู้แทนสถาบัน มาตรฐานวิทยาแห่งชาติ เข้าเป็นอนุกรรมการใน คณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร</li> <li>2. สถาบันมาตรฐานวิทยาแห่งชาติจัดเตรียมข้อมูลเตรียม เสนอต่อคณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมฯ</li> </ol>

12. ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 31 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมการบูร อาคาร 2 ชั้น 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meeting ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 17 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. นับคะแนนการเลือกผู้ แทนสถาบันการศึกษาด้าน เกษษศาสตร์เป็นกรรมการผู้ ทรงคุณวุฒิ	1. รับรองผลการนับคะแนนการเลือกผู้ แทนสถาบัน การศึกษาด้าน เกษษศาสตร์เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใน คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ โดยผลการนับคะแนนปรากฏว่า ศ.ภญ.ร.ต.อ.หญิง ดร. สุชาดา สุขหรั่ง ได้รับคะแนนอย่างเป็นเอกฉันท์
2. (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ เรื่อง ผลการเลือกกรรมการผู้ทรง	1. มอบหมายฝ่ายเลขานุการดำเนินการจัดทำประกาศ คณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เรื่อง ผล การเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตามมาตรา 7(4) แห่ง

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>คุณวุฒิ ตามมาตรา 7(4) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562 ด้านเภสัชศาสตร์</p>	<p>พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562 ด้านเภสัชศาสตร์ โดยแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ และเสนอประธานลงนาม พร้อมดำเนินการเสนอรายชื่อผู้ซึ่งได้รับคัดเลือกลำดับที่หนึ่งของด้านเภสัชศาสตร์ ไปยังรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ และส่งเรื่องไปประกาศในราชกิจจานุเบกษาต่อไป</p>
<p>3. บัญชีรายชื่อผู้แทนสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์</p>	<p>1. มอบฝ่ายเลขานุการจัดทำหนังสือจากคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สอบถามสภาการแพทย์แผนไทย ยืนยันว่า นายแพทย์ประภัสสร เจียมบุญศรี สำเร็จการศึกษาจากภาควิชาโรคยา คลินิก มีวุฒิมหาบัณฑิต สาขาการแพทย์แผนไทยหรือไม่</p>
<p>4. บัญชีรายชื่อผู้แทนสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์</p>	<p>1. รับรองรายชื่อผู้แทนสถาบันการศึกษาที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมเพื่อเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ รศ.ดร.นันทิกา พรหมมี รศ.ดร.จุไรรัตน์ บุญรวบ รศ.ดร.ระวีวรรณ เจริญทรัพย์ ผศ.ดร.วัชระ คำจตุ และ ผศ.พรรณภักดิ์ ปิยะนรินา</p> <p>2. มอบฝ่ายเลขานุการจัดทำหนังสือจากคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สอบถามสภาการแพทย์แผนไทย ยืนยันว่า ผศ.ดร.วรรณวิมล เมฆวิมล กิ่งแก้ว ได้รับประกาศนียบัตรสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประเภทเวชกรรม สาขาวิชาชีพแพทย์แผนโบราณแบบประยุกต์ จากโรงเรียนอายุรเวท ถือเป็นประกาศนียบัตรเทียบเท่าปริญญาสาขาการแพทย์แผนไทยประยุกต์ หรือประกาศนียบัตรเทียบเท่าปริญญาสาขาการแพทย์แผนไทยหรือไม่ และโรงเรียนอายุรเวทเป็นสถาบันหรือสถานพยาบาลซึ่งได้รับอนุญาตให้ถ่ายทอดความรู้สำหรับการฝึกอบรมในวิชาชีพการแพทย์แผนไทยตามพระราชบัญญัติวิชาชีพการแพทย์</p>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	แผนไทย พ.ศ. 2556 ที่สภาการแพทย์แผนไทยรับรองหรือไม่

13. ประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสมุนไพร ครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมกิติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meeting ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 33 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. เมืองสมุนไพร (Herbal City)	มอบหมายให้กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกจัดส่งข้อมูลรายการผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อประสานแจ้งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทราบและดำเนินการส่งเสริมด้านการตลาดต่อไป
2. รายงานการศึกษา เรื่อง “โอกาสทางการค้าสินค้าสมุนไพร กรณีศึกษา: สินค้าโพล”	1. รับทราบรายงานการศึกษา เรื่อง “โอกาสทางการค้าสินค้าสมุนไพร กรณีศึกษา: สินค้าโพล” 2. มอบหมายฝ่ายเลขานุการพิจารณาจัดตั้งคณะทำงานข้อมูลด้านการตลาดสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร
3. การสื่อสาร Key Message ด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสมุนไพร	1. เห็นชอบ Key Message “Think Wellness Think Thai Herb” เพื่อใช้ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสมุนไพร 2. มอบฝ่ายเลขานุการพิจารณาเนื้อหาที่จะใช้สื่อสารตาม Key Message
4. การทบทวนองค์ประกอบคณะอนุกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาด 447 สมุนไพร	1. เห็นชอบองค์ประกอบคณะอนุกรรมการเพิ่มเติม 2 หน่วยงาน ได้แก่ กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม 2. มอบหมายฝ่ายเลขานุการจัดทำร่างองค์ประกอบคณะอนุกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสมุนไพร นำเสนอประธานคณะอนุกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสมุนไพร (ปลัดกระทรวง

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	พาณิชย์) พิจารณาก่อนนำเสนอคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ
5. ร่างระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 473 1/2567	1. รับทราบ 2. มอบหมายฝ่ายเลขานุการจัดทำวีดิโอรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสมุนไพร

14. ประชุมคณะกรรมการยุทธศาสตร์สมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมการบูร อาคาร 1 ชั้น 3 สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข และประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meeting ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 57 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. รายงานผลสัมฤทธิ์แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีงบประมาณ 2566 (ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างเหมาะสม และยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศนำไปสู่การพัฒนาสมุนไพรไทยให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน: มาตรการที่ 3 และ 4)	1. รับทราบผลสัมฤทธิ์แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีงบประมาณ 2566 (ยุทธศาสตร์ที่ 4 และยุทธศาสตร์ที่ 5: มาตรการที่ 3 และ 4) 2. มอบหมายฝ่ายเลขานุการประมวลข้อมูลและสรุปผลสัมฤทธิ์เสนอต่อปลัดกระทรวงสาธารณสุขเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติต่อไป โดยนำเสนอสิ่งที่ต้องดำเนินการในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
2 แนวทางการประเมินเมืองสมุนไพร (Guideline Herbal City) (นำเสนอเป็นเอกสาร)	1. รับทราบแนวทางการประเมินเมืองสมุนไพร 2. มอบหมายกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกนำคู่มือการประเมินเมืองสมุนไพร (Herbal city guideline) สู่การปฏิบัติ
3. (ร่าง) กรอบและแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570	1. เห็นชอบ (ร่าง) กรอบและแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>2. มอบหมายฝ่ายเลขานุการดำเนินการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่ม Thematic Evaluation ใน (ร่าง) กรอบและแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 จำนวน 2 หัวข้อ ได้แก่ สารสกัดและสมุนไพร Herbal Champions</li> <li>- นำวาระข้างต้นเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ (ร่าง) กรอบและแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 และนำสู่การปฏิบัติ</li> </ul>
<p>4. แนวทางการพัฒนาต่อยอด Herbal Champion ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570</p>	<p>1. เห็นชอบในหลักการแนวทางการพัฒนาต่อยอด Herbal Champion ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 ตามเสนอ</p> <p>2. มอบหมายฝ่ายเลขานุการปรับแก้แนวทางการขับเคลื่อนสมุนไพร Herbal Champions ตามข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตของคณะกรรมการ และเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เพื่อพิจารณามอบคณะกรรมการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป</p>
<p>5. แก้ไขเพิ่มเติมคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์สมุนไพรแห่งชาติ</p>	<p>1. ทบทวนองค์ประกอบคณะกรรมการยุทธศาสตร์สมุนไพรแห่งชาติ</p> <p>2. มอบหมายฝ่ายเลขานุการจัดทำร่างองค์ประกอบคณะกรรมการยุทธศาสตร์สมุนไพรแห่งชาติ นำเสนอประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์สมุนไพรแห่งชาติ (ปลัดกระทรวงสาธารณสุข) พิจารณา ก่อนนำเสนอคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ</p>
<p>6. กำหนดให้มีโครงสร้างรองรับการพัฒนาสมุนไพรเป็นพืชเศรษฐกิจของประเทศ</p>	<p>1. เห็นด้วยในหลักการที่จะมี “กองเศรษฐกิจสมุนไพร” ในโครงสร้างกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก</p>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>2. มอบหมายกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกดำเนินการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับแก้ข้อมูลนำเสนอตามข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตของคณะอนุกรรมการ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป</li> <li>- เสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เพื่อดำเนินการต่อไป</li> </ul>
7. แนวทางการขับเคลื่อนและพัฒนาบัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพร	<p>1. รับทราบผลการดำเนินการพิจารณาคัดเลือกรายการยาเข้าสู่บัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพร</p> <p>2. มอบหมายสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยานำวาระตามข้างต้นปรับปรุงตามข้อเสนอและนำเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เป็นวาระเพื่อทราบและนำเสนอในรูปแบบเป็นเอกสาร</p>
8. จังหวัดน่านสมัครเข้าร่วมโครงการเมืองสมุนไพร	<p>1. รับทราบการสมัครเข้าร่วมโครงการเมืองสมุนไพรของจังหวัดน่าน</p> <p>2. มอบหมายฝ่ายเลขานุการประสานผู้ว่าราชการจังหวัดน่านในการนำเสนอต่อคณะกรรมการ นโยบายสมุนไพรแห่งชาติเพื่อขอความเห็นชอบในการเพิ่มเติมจังหวัดน่านเป็นเมืองสมุนไพรจังหวัดที่ 16</p>

15. ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 13.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมการบูร อาคาร 2 ชั้น 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meeting ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 11 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. บัญชีรายชื่อผู้แทนสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการแพทย์แผนไทย	<p>1. รับรองบัญชีรายชื่อผู้แทนสถาบันการศึกษาที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมเพื่อเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ด้านแพทย์แผนไทย จำนวน 2 ท่าน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ดร.ณิศรา ชัยวงศ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย</li> <li>2) ดร.ประกายรัตน์ ทุนิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</li> </ol>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	2. มอบหมายฝ่ายเลขานุการดำเนินการจัดทำประกาศรายชื่อผู้แทนสถาบันการศึกษาฯ และเสนอประธานลานลงนาม
2. บัญชีรายชื่อผู้แทนสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์	<p>1. รับรองบัญชีรายชื่อผู้แทนสถาบันการศึกษาที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมเพื่อเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ด้านแพทย์แผนไทยประยุกต์ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ดร.นันทิกา พรหมมี มหาวิทยาลัยนเรศวร</li> <li>2) รศ.ดร. จุไรรัตน์ บุญรวบ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์</li> <li>3) รศ.ดร.ระวีวรรณ เจริญทรัพย์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง</li> <li>4) ผศ.ดร.วัชรระ ดำจตุติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</li> <li>5) ผศ.พรรณภักดิ์ ปิยะนรินาท มหาวิทยาลัยบูรพา</li> </ol> <p>2. มอบหมายฝ่ายเลขานุการดำเนินการจัดทำประกาศรายชื่อผู้แทนสถาบันการศึกษาที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมเพื่อเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ด้านแพทย์แผนไทยประยุกต์ และเสนอประธานลงนาม</p>
3. ประกาศบัญชีรายชื่อ หมายเลขผู้สมัคร และกระบวนการเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ มาตรา 7(4)	<p>1. เห็นชอบ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เรื่อง รายชื่อผู้แทนสถาบันการศึกษาที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมเพื่อเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ตานมาตรา 7(4) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562 ตามเสนอ</p> <p>2. เห็นชอบ (ร่าง) บัตรเลือกตั้ง ตามเสนอ</p>



16. ประชุมคณะอนุกรรมการวัตถุพิษสมุนไพร ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 13.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุม 134-135 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meeting ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 45 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. รายงานผลการขับเคลื่อนงานของแผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 ปีงบประมาณ 2566 ตามเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปวัตถุพิษสมุนไพรให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	รับทราบและให้ฝ่ายเลขานุการนำความเห็นที่ประชุมไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป
2. แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2567	เห็นชอบและให้ฝ่ายเลขานุการดำเนินการตามข้อสั่งเกตและข้อเสนอแนะแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2567
3. กรอบแนวทางส่งเสริม ภายใต้มาตรการส่งเสริมการผลิตสมุนไพรเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรตามแนวทางเกษตรปลอดภัย พ.ศ. 2565	เห็นควรให้ฝ่ายเลขานุการปรับแนวทางการส่งเสริมฯ ตามข้อสั่งเกตและข้อเสนอแนะที่ประชุม

17. ประชุมหารือแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมสมุนไพรตลอดห่วงโซ่คุณค่า ร่วมกับอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (นายภาสกร ชัยรัตน์) วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 13.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุม 3 ชั้น 3 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 17 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมสมุนไพรตลอดห่วงโซ่คุณค่า	6. ข้อมูล - เสนอให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมรวบรวมข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมสมุนไพรทั่วประเทศ และจัดข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมสมุนไพรตามกลุ่มขนาดธุรกิจ (Micro, Small, Medium, Large) และประเภทการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม - เสนอให้จัดทำแผนผังจังหวัดที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมสมุนไพรดังกล่าว เทียบเคียงกับแผนผังสมุนไพรอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>7. การส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสนอให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินการดังนี้</li> <li>- จับคู่ระหว่างผู้ประกอบการที่สนใจงานวิจัยกับนักวิจัย เพื่อต่อยอดงานวิจัยสู่การพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร</li> <li>- สนับสนุนเกษตรกร ผู้ประกอบการ และโรงงานอุตสาหกรรมสมุนไพร ที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกันร่วมมือผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง</li> <li>- เสนอให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก คณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร Herbal Champions 15 ชนิด</li> </ul> <p>8. คณะทำงานภายใต้คณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรจัดตั้งคณะทำงานเกี่ยวกับเรื่องสารสกัดสมุนไพร เพื่อร่วมกันพัฒนา และแก้ไขปัญหา</li> <li>- ควรมีการจัดทำโครงการร่วมดำเนินการระหว่างหน่วยงาน โดยจัดทำโครงการ Quick Win เกี่ยวกับ Missing Link ในการขับเคลื่อนเรื่องสมุนไพร ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมสมุนไพรตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>

18. ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ครั้งที่ 4/2567 (นับคะแนนด้านการแพทย์แผนไทย และด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์) วันที่ 8 มีนาคม 2567 เวลา 13.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมการบูร อาคาร 2 ชั้น 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meeting ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 19 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. นับคะแนนการเลือกผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านการแพทย์แผนไทยเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ	รับรองผลการนับคะแนนการเลือกผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านการแพทย์แผนไทย โดย ดร.ณิศรา ชัยวงศ์ ได้รับการเลือกเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ
2. นับคะแนนการเลือกผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ	รับรองผลการนับคะแนนการเลือกผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์ โดย รศ.ดร.ระวีวรรณ เจริญทรัพย์ ได้รับการเลือกเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ
3. (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เรื่อง ผลการเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตามมาตรา 7(4) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562 ด้านการแพทย์แผนไทยและด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์	1. เห็นชอบ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เรื่อง ผลการเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรา 7(4) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562 ด้านการแพทย์แผนไทยและด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์ ตามเสนอ 2. มอบหมายฝ่ายเลขานุการดำเนินการจัดทำประกาศคณะกรรมการคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เรื่อง ผลการเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรา 7(4) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562 ด้านการแพทย์แผนไทยและด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์ และเสนอประธานลงนาม

19. ประชุมคณะอนุกรรมการวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพร วันที่ 20 มีนาคม 2567 เวลา 09.00–12.00 น. ณ ห้อง 3B ชั้น 3 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meeting ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 25 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570	รับทราบผลการดำเนินงาน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
ประจำปีงบประมาณ 2566 (ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศ นำไปสู่การพัฒนาสมุนไพรไทย ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน:มาตรการที่ 1 และ 2) (ด้านการวิจัย)	
2. ภาพรวมการวิจัยพืชกระท่อม	เห็นชอบภาพรวมการวิจัยพืชกระท่อมและนำข้อมูลจัดทำ VDO เสนอในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ต่อไป
3. รายงานผลการวิเคราะห์ภาพรวมงานวิจัยสมุนไพร	รับทราบผลการวิเคราะห์ภาพรวมงานวิจัยสมุนไพร

20. ประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 25 มีนาคม 2567 เวลา 13.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุม ออก 1 ชั้น 2 สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meeting ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 45 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมสมุนไพร ตลอดห่วงโซ่อุปทานประจำปี พ.ศ. 2566 ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570	มอบหมายฝ่ายเลขาฯ ประสานรวบรวมและจัดทำข้อมูลเพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อจัดทำ VTR เพิ่มเติมโลโก้หน่วยงานร่วมทุกหน่วยงาน และ Insert วิดีโอหรือรูปภาพการทำกิจกรรมโครงการต่างๆ ของหน่วยงานร่วม เพื่อนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 1 เมษายน 2567
2. (ร่าง) กรอบและแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2567 – 2570	1. เห็นชอบให้ปรับกรอบแนวทางการติดตามการดำเนินงานในมาตรการที่ 1 เป็น $\frac{B - A}{A} \times 100 \geq 5$ A = จำนวนใบอนุญาตผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรในปี พ.ศ. 2565 B = จำนวนใบอนุญาตผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรในปี พ.ศ. 2570

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	2. เห็นชอบให้มีการจัดตั้งคณะทำงานภายใต้คณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อขับเคลื่อนและติดตามการดำเนินงานส่งเสริมความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา รวมทั้งเรียบเรียงระบบ Ecosystem ของภาคอุตสาหกรรมสมุนไพรในประเทศไทย

21. ประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 1 เมษายน 2567 เวลา 14.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมชัยนาทนเรนทร อาคาร 1 ชั้น 2 สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข และประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meeting ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 105 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. ผลการดำเนินงานภายใต้คณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ 28 สมุนไพร (ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและอุตสาหกรรม 29 สมุนไพรตลอดห่วงโซ่อุปทาน)	รับทราบ และมอบหมายคณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ 18 สมุนไพร ดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องแอลกอฮอล์
2. (ร่าง) กรอบและแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570	1. เห็นชอบ (ร่าง) กรอบและแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการ 11 ด้าน สมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 และมอบหมายคณะอนุกรรมการทั้ง 5 คณะ นำสู่การปฏิบัติ 2. มอบหมายคณะอนุกรรมการวิจัยและนวัตกรรม ดำเนินการ ประเมินสถานการณ์ประเด็นสำคัญ Thematic review จำนวน 2 หัวข้อ ได้แก่ สารสกัดและสมุนไพร Herbal Champions
3. (ร่าง) คำสั่งคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เรื่อง แก้ไขเพิ่มเติมคำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ	1. เห็นชอบในหลักการ (ร่าง) คำสั่งคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เรื่อง แก้ไขเพิ่มเติมคำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>2. มอบประธานและฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการ ทั้ง 6 คณะ เสนอรายชื่อองค์ประกอบในคำสั่งแต่ละคณะ ให้ทางฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายฯ</p> <p>3. มอบเลขานุการคณะกรรมการนโยบายสมุนไพร แห่งชาติ เสนอประธานลงนามต่อไป</p>
<p>4. การพัฒนาต่อยอด Herbal Champions ภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570</p>	<p>1. เห็นชอบกลยุทธ์การขับเคลื่อน Herbal Champions และมอบหมายฝ่ายเลขานุการ (กรมการ 13 แพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือกโดยกองเศรษฐกิจสมุนไพร) จัดทำ ข้อเสนอการขับเคลื่อน Herbal Champions ตามกลยุทธ์</p> <p>2. มอบหมายคณะกรรมการที่ปรึกษา คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ กำกับติดตาม และ บูรณาการการขับเคลื่อน Herbal Champions ระหว่าง กระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3. เห็นควรให้กำหนด พิกัดศุลกากร (HS code) ระดับ 11 หลัก สำหรับสมุนไพร Herbal Champions ที่มีมูลค่าตาม กำหนด เพื่อให้มีข้อมูลพื้นฐานเป็นการประจำต่อไป และ มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ต่อไป</p>
<p>5. การสรุปการดำเนินงานเมืองสมุนไพรและเมืองที่มี ศักยภาพ</p>	<p>1. เห็นชอบให้จัดทำประกาศคณะกรรมการนโยบาย สมุนไพรแห่งชาติ เรื่อง เมืองสมุนไพร</p> <p>2. มอบหมายฝ่ายเลขานุการ (กรมการแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือก) จัดทำประกาศ 2 ดังกล่าวและ เสนอประธานกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติลงนาม ต่อไป</p>
<p>6. จังหวัดน่านสมัครเข้าร่วมโครงการเมืองสมุนไพร</p>	<p>เห็นชอบให้จังหวัดน่านเป็นเมืองสมุนไพรส่วนขยาย จังหวัดที่ 16 ในกลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ ความงาม และการแพทย์แผนไทย</p>

22. ประชุมหารือส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรให้ได้มาตรฐานและส่งเสริมเครือข่ายผู้รับซื้อวัตถุดิบสมุนไพร ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 10 เมษายน 2567 เวลา 09.30 – 14.30 น. ห้องประชุมการบูร อาคาร 3 ชั้น 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 25 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. ปัญหาที่รัฐควรสนับสนุน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การตรวจวัตถุดิบสมุนไพร (COA)</li> <li>2. การเตรียมพื้นที่เพาะปลูก (มาตรฐาน ดิน น้ำ)</li> <li>3. นวัตกรรมปลูก</li> <li>4. การแปรรูปเบื้องต้น</li> <li>5. ตลาดกลางวัตถุดิบดำเนินการโดยภาครัฐ</li> </ol>
2. สมุนไพรที่น่าสนใจ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อบเชย</li> <li>2. โป๊ย๊กกิ่ง</li> <li>3. มะแขว่น</li> <li>4. เครื่องเทศ (พริกไทย และอื่นๆ)</li> <li>5. ชิง</li> <li>6. กฤษณา (วนเกษตร)</li> <li>7. มะระขี้นก (ตลาดจีน)</li> <li>8. มะแว้งต้น (แห้ง 200-300 บาท/กก.)</li> <li>9. มะแว้งเครือ (แห้ง 200-300 บาท/กก.)</li> <li>10. กระจายดำ</li> </ol>

23. ประชุมหารือส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรให้ได้มาตรฐานและส่งเสริมเครือข่ายผู้รับซื้อวัตถุดิบสมุนไพร ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 19 เมษายน 2567 เวลา 09.30 – 14.30 น. ห้องประชุมการบูร อาคาร 3 ชั้น 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 32 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. แบ่งกรอบการทำงาน ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรให้ได้มาตรฐานและส่งเสริมเครือข่ายผู้รับซื้อวัตถุดิบสมุนไพร	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพิ่ม Framework อีก 3 Framework คือ กลุ่มงานที่ 4 สมุนไพรที่ใช้ในการปศุสัตว์ กลุ่มงานที่ 5 สมุนไพรที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ประเพณี เชื่อมโยงกับศูนย์ศิลปาชีพ และกลุ่มงานที่ 6 การพัฒนามาตรฐานและคุณภาพของสมุนไพร</li> <li>2. <u>กลุ่มที่ 1</u> แก้ไขตัดคำว่าเกษตรกรออก และใช้คำว่า “สมุนไพรที่มีตลาด และควรมีการขยายกระบวนการผลิต/แปรรูป” ตัวอย่างสมุนไพร เช่น มะระขี้นก กระจาย</li> </ol>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>ดำ ขมิ้นชัน และมอบหมายกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นผู้รับผิดชอบข้อมูล</p> <p>3. <u>กลุ่มที่ 2</u> สมุนไพรที่มีตลาด และมีการพัฒนาสายพันธุ์ ตัวอย่างสมุนไพร เช่น กระชายดำ กะเพรา ชิง ไพล โดยต้องมีการรวมข้อมูลกันระหว่าง สวทช. กรมวิชาการเกษตร และกรมพัฒนาที่ดิน เพื่อคัดเลือกสายพันธุ์ นำร่องที่ชัดเจนมาทดลองปลูกในแปลงทดลองก่อน ประมาณ 3-5 รายการ แล้วเลือกพื้นที่อีกที่ โดยมอบหมายกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ประสานทั้ง 3 ที่เพื่อรวบรวมข้อมูล</p> <p>4. <u>กลุ่มที่ 3</u> สมุนไพรที่มีมูลค่าตลาดสูง ตัวอย่างสมุนไพร เช่น กฤษณา อบเชย พริกไทย มอบหมาย สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) เป็นผู้รับผิดชอบข้อมูล รวมถึงหาข้อมูลของพืชสมุนไพรที่มีมูลค่าสูง พื้นที่ที่เหมาะสมการปลูก</p> <p>5. <u>กลุ่มที่ 4</u> สมุนไพรที่ใช้ในการปศุสัตว์ ตัวอย่างสมุนไพร เช่น ฟ้าทะลายโจร ข่า มอบหมาย กองนโยบาย และเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน เป็นผู้ประสานขอข้อมูลจากกรมปศุสัตว์ และเห็นควรเชิญผู้แทนจากกรมปศุสัตว์ เข้ามาร่วมประชุมในครั้งต่อไปด้วย</p> <p>6. <u>กลุ่มที่ 5</u> สมุนไพรที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ประเพณี เชื่อมโยงกับศูนย์ศิลปาชีพ ตัวอย่างสมุนไพร เช่น ส้มป่อย บัว บุนนาค มะพร้าว มอบหมาย กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และสำนักงาน การปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) เป็นผู้รับผิดชอบข้อมูล</p> <p>7. <u>กลุ่มที่ 6</u> การพัฒนามาตรฐานและคุณภาพของสมุนไพร เป็นการพัฒนา Reference standard และการพัฒนา Technology การตรวจสอบสารสำคัญ และคุณภาพวัตถุดิบ เช่น ชุด test kit มอบหมายกรมการแพทย์แผน</p>



ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	ไทยและการแพทย์ทางเลือก และกรมวิชาการเกษตร เป็น ผู้รับผิดชอบข้อมูล

24. ประชุมคณะอนุกรรมการที่ปรึกษาคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 16 พฤษภาคม 2567 เวลา 08.30 – 10.00 น. ณ ห้องประชุมไพรพฤกษ์ อาคาร 1 ชั้น 2 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 33 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. นโยบายและแนวทางการดำเนินงานของ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขด้านสมุนไพร	รับทราบ และมอบหมายกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกนำประเด็นการรับรองมาตรฐาน ร้านค้าผลิตภัณฑ์สมุนไพรไปดำเนินการต่อ
2. รายงานความก้าวหน้าตามข้อสั่งการคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ	รับทราบและมอบหมายให้คณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ 15 สมุนไพร สํารวจปริมาณความต้องการการใช้แอลกอฮอล์ พร้อมทั้งมูลค่าการนำเข้า – ส่งออกแอลกอฮอล์ ของประเทศไทย ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
3. การขับเคลื่อน Herbal Champions	<p>1. เห็นชอบสมุนไพร Herb of the year 3 ชนิด โดยพิจารณา ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สมุนไพรที่เป็นอาหาร: ขมิ้นชัน</li> <li>- สมุนไพรที่เป็นยา: กระชายดำ</li> <li>- สมุนไพรที่ตอบสนองกลุ่ม Wellness: ไพล</li> </ul> <p>2. เห็นชอบแนวทางการขับเคลื่อนสมุนไพร Herb of the year ตามข้อเสนอ และขอความร่วมมือคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแนวทางดังกล่าว และรายงานความก้าวหน้าในการประชุมครั้งถัดไป</p> <p>3. มอบหมายคณะอนุกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสมุนไพรดำเนินการสร้างแบรนด์ (Branding) ภาพลักษณ์ของสมุนไพรไทย</p>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
4. แนวทางการทบทวนรายการ Herbal Champions	<p>1. เห็นชอบแนวทางการทบทวนรายการ Herbal champions เพื่อให้ได้สมุนไพรที่มีผลกระทบต่อประชาชนในทุกภาคส่วน โดยมอบหมายให้กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ดำเนินการทบทวนรายการ Herbal champions ตามข้อเสนอ</p> <p>2. ขอความร่วมมือให้อนุกรรมการในองค์ประกอบทุกท่านทบทวนรายการ Herbal champions และนำมาเป็นข้อเสนอแลกเปลี่ยนต่อไป</p>

25. ประชุมหารือส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรให้ได้มาตรฐานและส่งเสริมเครือข่ายผู้รับซื้อวัตถุดิบสมุนไพร ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 16 พฤษภาคม 2567 เวลา 10.00 – 14.00 น. ณ ห้องประชุมไพรพฤกษ์ อาคาร 1 ชั้น 2 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 30 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
(ร่าง) โครงการนำร่องผลิตวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	<p>1. มอบหมายกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และกรมปศุสัตว์ ปรับแก้ไข (ร่าง) โครงการนำร่องผลิตวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>2. มอบหมายกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกประสานสำนักนายกรัฐมนตรีเรื่องงบประมาณ</p>

26. ประชุมคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 9 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุม 2 อาคาร 1 ชั้น 2 สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข และประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meeting ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 44 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. ความก้าวหน้าการติดตามและประเมินผลการทำงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570	รับทราบ และมอบหมายฝ่ายเลขานุการดำเนินการติดตามและประเมินผลตามข้อเสนอแนะและข้อสังเกตของที่ประชุม
2. แนวทางการรับรองสารสกัดจากสมุนไพร	รับทราบ และมอบหมายฝ่ายเลขานุการจัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเด็นที่เป็น Pain Point และโอกาสของผู้ประกอบการเพื่อตอบสนองต่อการ

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสารสกัดสมุนไพร รวมทั้งให้เกิดความเข้าใจในทุกประเด็นที่ตรงกันทุกฝ่าย และรายงานความก้าวหน้าในการประชุมครั้งถัดไป
3. ความก้าวหน้าการกำหนดพิกัดศุลกากร (HS code) สำหรับสมุนไพร Herbal Champions	รับทราบ และมอบหมายฝ่ายเลขานุการเร่งรัดการดำเนินการกำหนดรหัสสถิติ (Statistics Code) ของสมุนไพร Herbal Champions และรายงานความก้าวหน้าในการประชุมครั้งถัดไป
4. รายงานผลสัมฤทธิ์การขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร และปัญหา/อุปสรรค <u>ประเด็นปัญหาอุปสรรค</u> 1) จังหวัดมีนโยบายเมืองสมุนไพรที่ไม่ต่อเนื่อง ทำให้ไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากจังหวัดอย่างต่อเนื่อง 2) ปัจจุบันยังไม่มี การเก็บรวบรวมข้อมูลมาตรฐาน (minimum data set) ของเมืองสมุนไพร และการเก็บข้อมูลของแต่ละจังหวัดมีรูปแบบที่แตกต่างกัน 3) ยังขาดการสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการหรืองานวิจัยที่รองรับผลิตภัณฑ์ชุมชน	1) มอบหมายฝ่ายเลขานุการรับข้อสังเกตจากที่ประชุม ไปขยายผลดำเนินการต่อให้เกิดรูปธรรม และนำเสนอในที่ประชุมครั้งถัดไป 2) มอบหมายฝ่ายเลขานุการดำเนินการต่อตามข้อสังเกตจากที่ประชุม และนำเสนอในที่ประชุมครั้งถัดไป 3) มอบหมายฝ่ายเลขานุการรับข้อสังเกตจากที่ประชุม และหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนต่อไป
5. การขับเคลื่อนสมุนไพร Herb of the year: ขมิ้นชัน กระชายดำ และไพล	เห็นชอบให้นำเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ และมอบหมายฝ่ายเลขานุการรับข้อสังเกตที่ประชุม และหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาข้อสรุปพร้อมและจัดทำแผนการขับเคลื่อน Herb of the year โดยให้แล้วเสร็จภายใน 2 เดือน
6. กำหนดการประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 2/2567	เห็นชอบ ประเด็นนำเสนอ 3 ประเด็นในการประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 2/2567 ในเดือนสิงหาคม 2567 โดยให้ฝ่ายเลขานุการประสานและนำเรียนวาระทั้งหมดต่อท่านประธานอนุกรรมการ

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	ยุทธศาสตร์สมุนไพรมุ่งแห่งชาติ (ปลัดกระทรวงสาธารณสุข) ต่อไป

27. ประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรมุ่งแห่งชาติ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 16 กรกฎาคม 2567 เวลา 08.30 – 10.00 น. ณ ห้องประชุมไพฑูริย์ อาคาร 1 ชั้น 2 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 39 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. ปริมาณความต้องการการใช้แอลกอฮอล์สำหรับอุตสาหกรรมสมุนไพร	รับทราบ และมอบหมายคณะกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร จัดทำข้อมูลการวางแผนแนวโน้มการใช้ปริมาณแอลกอฮอล์ในอุตสาหกรรมสกัดสมุนไพร หากมีการพัฒนาอุตสาหกรรมสารสกัดเพิ่มขึ้น ควรประเมินปริมาณแอลกอฮอล์ที่ต้องใช้ และวางแผนเกี่ยวกับเรื่อง Demand-Supply รวมถึงการพิจารณาราคาและข้อตกลงยกเว้นต่างๆ และขอให้นำเรื่องนี้เข้าที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมฯ ในครั้งถัดไปด้วย
2. การส่งเสริมการผลิตวัตถุดิบ การพัฒนาสายพันธุ์ และจัดทำมาตรฐานสมุนไพร	1. มอบหมายคณะกรรมการวัตถุดิบสมุนไพรพิจารณาอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบสมุนไพร โดยแยกประเภทตามการใช้งาน ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านยา และด้านเครื่องสำอาง และพิจารณาความเชื่อมโยงระหว่างแต่ละด้าน 2. มอบหมายคณะกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้า วัตถุดิบและสารสกัดสมุนไพรว่านำเข้ามาใช้ในอุตสาหกรรมประเภทใด และส่งต่อข้อมูลให้คณะกรรมการวัตถุดิบสมุนไพรนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการวางแผนเตรียมพื้นที่ปลูกสมุนไพร
3. ข้อมูลงานวิจัยสมุนไพร ตามห่วงโซ่การพัฒนา ช่องว่างในการพัฒนาต่อยอดและแผนนำสู่การใช้ประโยชน์	มอบหมายคณะกรรมการวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพร รับข้อเสนอแนะจากที่ประชุม และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
4. การใช้ประโยชน์และการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร	มอบหมายคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สมุนไพรแห่งชาติ รับข้อเสนอแนะจากที่ประชุม และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป
5. การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และสร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศผ่านรูปแบบอาหารและเครื่องดื่ม	มอบหมายคณะอนุกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสมุนไพรรับข้อเสนอแนะจากที่ประชุม และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป
6. การสร้างแบรนด์ (Branding) ภาพลักษณ์ของสมุนไพรไทย	มอบหมายคณะอนุกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสมุนไพรรับข้อเสนอแนะจากที่ประชุม และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

28. ประชุมหารือการยกระดับผู้ประกอบการผลิตยาสมุนไพรรายย่อยและการพัฒนาอุตสาหกรรมสารสกัดสมุนไพร วันที่ 1 สิงหาคม 2567 เวลา 13.00 น. ห้องประชุมอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยฯ ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 36 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. การยกระดับผู้ประกอบการผลิตยาสมุนไพรรายย่อย	<p>1. มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จัดทำข้อมูลผู้ประกอบการผลิตยาสมุนไพร 750 แห่ง ที่ยังไม่ผ่านมาตรฐาน โดยแบ่งกลุ่มอย่างชัดเจนเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่จะปิดตัว กลุ่มที่ต้องส่งเสริมการพัฒนา และกลุ่มที่มีศักยภาพและสามารถไปต่อได้เลย จากนั้นให้ส่งข้อมูลดังกล่าวไปยังกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป</p> <p>2. มอบหมายให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) ร่วมหารือเพื่อหาแนวทางในการช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตยาสมุนไพร 750 แห่ง ที่ยังไม่ผ่านมาตรฐาน โดยให้รายงานผลการ</p>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	พิจารณาและเสนอแนวทางการดำเนินงานต่อคณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อตัดสินใจและวางแผนดำเนินการต่อไป
<p>2. อุตสาหกรรมสารสกัดสมุนไพร</p> <p>2.1 การอนุญาตและการจัดการเกี่ยวกับการสกัดและผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>2.2 Positive List สมุนไพร</p>	<p>1. มอบหมายสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รับประเด็นที่อภิปรายในที่ประชุมไปพิจารณา และดำเนินการต่อในประเด็นการอนุญาตและการจัดการเกี่ยวกับการสกัดและผลิตภัณฑ์สมุนไพร และประเด็น Positive List สมุนไพร</p> <p>2. มอบหมายกลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมผู้ผลิตยาสมุนไพร จัดทำข้อมูลสมุนไพรมุ่งเป้า 15 รายการ ในการจัดทำรายการ Positive List โดยจัดเรียงตามลำดับความสำคัญ ขนาดยาของสมุนไพรที่ต้องการสรรพคุณที่ต้องการ และมูลค่าตลาดที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จากนั้นให้ส่งข้อมูลดังกล่าวให้ อัย. กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดำเนินการต่อในส่วนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3. มอบหมายสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นำประเด็น Positive List สมุนไพร เสนอต่อคณะอนุกรรมการวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพร เพื่อพิจารณาทุนวิจัยและงานวิจัยที่สนับสนุน รวมถึงการกำหนดแนวทางและการสนับสนุนโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการใช้สมุนไพรตามรายการ Positive List</p> <p>4. มอบหมายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการประเด็นเอทานอลต่อไป</p>

29.ประชุมคณะอนุกรรมการวัตถุพิษสมุนไพร ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 14 สิงหาคม 2567 เวลา 09.30 – 13.30 น. ณ ห้องประชุม 134 สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 44 คน

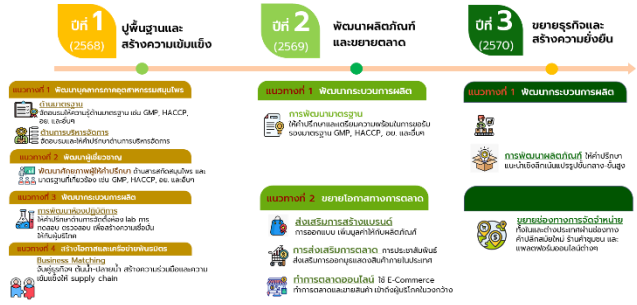
ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. สรุปสาระสำคัญการประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567	รับทราบผลการประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติครั้งที่ 1/2567 และนำประเด็นที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของคณะ อนุกรรมการวัตถุพิษสมุนไพรต่อไป
2. การเชื่อมโยงตลาดสมุนไพร	มอบหมายฝ่ายเลขานุการ ประสานตลาดไทในการส่งเสริมการจำหน่ายพืชสมุนไพร Herbal Champions นอกการขายพืชที่มียอดจำหน่ายสูงสุดในตลาดไท 10 ชนิด
3. แผนพัฒนาวัตถุพิษสมุนไพรและการเชื่อมโยงตลาด	เห็นชอบกรอบแผนพัฒนาวัตถุพิษสมุนไพรและเชื่อมโยงตลาด Herbal Champions 15 ชนิด เพื่อยกระดับศักยภาพและต่อยอดสร้างคุณค่าในการขับเคลื่อนการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรทดแทนการนำเข้า
4. (ร่าง) คำสั่งคณะอนุกรรมการวัตถุพิษสมุนไพร เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนพัฒนาผลิตผลสมุนไพรที่มีศักยภาพ	1. เห็นชอบให้เพิ่มเติมผู้แทนกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ใน (ร่าง) คำสั่งคณะอนุกรรมการวัตถุพิษสมุนไพร เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงาน 2. ขับเคลื่อนพัฒนาผลิตผลสมุนไพรที่มีศักยภาพ และมอบหมายฝ่ายเลขานุการดำเนินการจัดทำร่างคำสั่งเสนอประธานคณะอนุกรรมการวัตถุพิษสมุนไพรพิจารณาลงนามต่อไป

30. การประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 7 สิงหาคม 2567 เวลา 13.30-16.30 น. ณ ห้องประชุม ออก 1 ชั้น 2 อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 49 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>1. การแก้ไขปัญหาเรื่องแอลกอฮอล์สำหรับอุตสาหกรรมสมุนไพร</p>	<p>มอบหมายให้เลขานุการจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) เรื่องราคาแอลกอฮอล์ที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศมีราคาแพง <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1) เสนอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเปิดโอกาสให้นิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยสามารถผลิตสุรากลั่นชนิดสุรากลั่น ขายเป็นราชอาณาจักรได้ (ระยะยาว) เพื่อให้เกิดการแข่งขันในประเทศอย่างเสรี</li> <li>1.2 เสนอให้ภาคเอกชนสามารถขายให้องค์การสุราในราคา 32 บาท/ลิตร และองค์การสุราบริหารจัดการและขายในราคาที่ถูกลง (ระยะแรก)</li> </ol> </li> <li>2) การใช้สิทธิเสียภาษีสุรากลั่น ต้องจัดทำบัญชีประจำวันแสดงรายรับ-รายจ่าย คงเหลือ จึงมีความยุ่งยากเกิดภาระงานของผู้ประกอบการเกินความจำเป็น ทำให้ไม่ขอใช้สิทธิฯ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1) เสนอให้ผ่อนปรนวิธีการและเงื่อนไขการรายงานให้ผู้ประกอบการสะดวกและลดขั้นตอนการทำงาน</li> </ol> </li> </ol>
<p>2. แผนการยกระดับผู้ประกอบการผลิตยาสมุนไพรรายย่อยในประเทศไทย</p>	<p>เห็นชอบแผนการยกระดับผู้ประกอบการผลิตยาสมุนไพรรายย่อยในประเทศไทยและมอบหมายเลขานุการจัดทำแผนโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการจำนวน 224 ราย ที่ยังไม่ได้รับมาตรฐานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นได้รับมาตรฐาน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ต่อไป</p>
<p>3. สารมาตรฐานอ้างอิง (Reference Standards)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รับทราบเรื่องสารมาตรฐานอ้างอิง (Reference Standards)</li> <li>2. เห็นชอบการผลักดันเครือข่าย NQI ด้านสมุนไพร และนำเสนอคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติต่อไป</li> </ol>



31. ประชุมหรือแนวทางการยกระดับผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร วันจันทร์ที่ 19 สิงหาคม 2567 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุมข้างห้องอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ชั้น 3 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>1. แนวทางการยกระดับผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p>	<p>1. กลุ่มเป้าหมาย: สถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ยังไม่ได้รับการประเมินมาตรฐาน</p> <p>2. แผนการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพรของ SMEs ไทย ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรมในระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2568-2570)</p>  <p>3. กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ยังไม่ได้รับการประเมินมาตรฐาน</p>
<p>2. แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมสารสกัดสมุนไพร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แอลกอฮอล์ที่ผลิตในประเทศไทยราคาแพง</li> <li>- การใช้สิทธิเสียภาษีสุราสามทับ มีความยุ่งยากเกิดภาระงานของผู้ประกอบการเกินความจำเป็น ทำให้ไม่ขอใช้สิทธิฯ</li> </ul>	<p>1. แนวทางการแก้ไขปัญหาเรื่องแอลกอฮอล์ที่ผลิตในประเทศไทยราคาแพง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนระยะสั้น: เสนอให้ภาคเอกชนสามารถขายให้องค์การสุราในราคา 32 บาท/ลิตร และองค์การสุราบริหารจัดการและขายในราคาที่ถูกลง</li> <li>- แผนระยะยาว: เสนอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเปิดโอกาสให้นิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย สามารถผลิตสุรากลั่นชนิดสุราสามทับ ขายในราชอาณาจักรได้</li> </ul>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	2. ผ่อนปรนวิธีการและเงื่อนไขการรายงานขอใช้สิทธิเสียภาษีสุราสามทับ ให้ผู้ประกอบการสะดวกและลดขั้นตอนการทำงาน

32. ประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสมุนไพร ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 21 สิงหาคม 2567 เวลา 14.00 – 16.00 น. ณ ห้องม่วงเทพรัตน์ ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 28 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. รายงานการศึกษาแนวโน้มและโอกาสทางการค้าสินค้าสมุนไพร กรณีศึกษา: ว่านหางจระเข้	1. รับทราบรายงานการศึกษาแนวโน้มและโอกาสทางการค้าสินค้าสมุนไพร กรณีศึกษา: ว่านหางจระเข้ 2. มอบหมายสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า นำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมไปพิจารณาปรับปรุงรายงานการศึกษา เพื่อนำเสนอในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติต่อไป
2. (ร่าง) แผนการสร้างแบรนด์ (Branding) ภาพลักษณ์ของสมุนไพรไทย	1. เห็นชอบ (ร่าง) แผนการสร้างแบรนด์ (Branding) ภาพลักษณ์ของสมุนไพรไทย 2. มอบหมายฝ่ายเลขานุการนำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมไปพิจารณาปรับปรุง (ร่าง) แผนการสร้างแบรนด์ (Branding) ภาพลักษณ์ของสมุนไพรไทยให้สมบูรณ์ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

33. ประชุมคณะอนุกรรมการวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพร วันที่ 9 กันยายน 2567 เวลา 13.00 – 16.30 น. ณ ห้อง 3B ชั้น 3 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meeting ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 34 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. การประเมินสถานการณ์ประเด็นสำคัญ (Thematic review) เรื่องสารสกัด	เห็นชอบการประเมินสถานการณ์ประเด็นสำคัญ (Thematic review) “สารสกัด” และนำเสนอกับคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติต่อไป และมอบหมายให้หน่วยงานรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องรับประเด็น





## 1.2 การติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายด้านสมุนไพร ภายใต้พระราชบัญญัติ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562

### กิจกรรมและผลการดำเนินการ

1. ประชุมคณะทำงานติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 29 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมการบูร อาคาร 2 ชั้น 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meeting ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 37 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
3.1 (ร่าง) กรอบและแนวทางการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570	<p>ความเห็นชอบ (ร่าง) กรอบและแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570</p> <p>- มอบหมายฝ่ายเลขานุการจัดทำหนังสือคำสั่ง (ร่าง) กรอบและแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ หากหน่วยงานใดมีข้อแก้ไขขอให้แจ้งกลับมายังฝ่ายเลขานุการ ภายในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567</p>

### ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง



### 1.3 การส่งเสริมการตลาดด้วยระบบตลาดกลางวัตถุดิบสมุนไพรเพิ่มมูลค่าสินค้าวัตถุดิบสมุนไพร

#### กิจกรรมและผลการดำเนินการ

1. บันทึกข้อตกลง ความร่วมมือ ว่าด้วยเรื่องการส่งเสริมตลาดกลางสมุนไพรไทย ระหว่าง กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และ บริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กสเซนจ์ จำกัด (ตลาดไท) เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2567 ณ เวทีกลาง งานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 21 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
บันทึกข้อตกลง ความร่วมมือ ว่าด้วยเรื่องการส่งเสริมตลาดกลางสมุนไพรไทย ระหว่าง กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และ บริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กสเซนจ์ จำกัด (ตลาดไท)	นายสมศักดิ์ เทพสุทิน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานและสักขีพยาน ร่วมกับ นายประดิษฐ์ ภัทรประสิทธิ์ ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กสเซนจ์ จำกัด (ตลาดไท) ในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการส่งเสริมตลาดกลางสมุนไพรไทย เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลางสมุนไพรไทย และช่วยให้เกษตรกร มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าในราคาที่เป็นธรรม และต้องการยกระดับคุณภาพ วัตถุดิบสมุนไพรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ตามความต้องการของตลาด และการยอมรับในระดับสากล สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค สร้างความมั่นคงทางการค้าให้กับสมุนไพรไทย

2. ผลการตรวจรับรองคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพร

จังหวัด	วัตถุดิบ	ผลการตรวจ
นนทบุรี	ใบชะพลู	ผ่านมาตรฐาน
นครปฐม	ใบบัวบก	ผ่านมาตรฐาน
	มะระขี้นก	ผ่านมาตรฐาน
ราชบุรี	ขิง	ผ่านมาตรฐาน
เพชรบูรณ์	กระชาย	ผ่านมาตรฐาน
ปทุมธานี	ขมิ้นชัน	ผ่านมาตรฐาน
	ใบมะกรูด	ผ่านมาตรฐาน

จังหวัด	วัตถุดิบ	ผลการตรวจ
	ข่า	ผ่านมาตรฐาน
	ตะไคร้	ผ่านมาตรฐาน
พิจิตร	ตะไคร้	ผ่านมาตรฐาน
	มะระขี้นก	ผ่านมาตรฐาน
	ข่า	ผ่านมาตรฐาน
	ใบย่านาง	ผ่านมาตรฐาน
	กระชาย	ผ่านมาตรฐาน
อ่างทอง	ใบยอ	ผ่านมาตรฐาน

### ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง



บันทึกข้อตกลง ความร่วมมือ ว่าด้วยเรื่องการส่งเสริมตลาดกลางสมุนไพรไทย

จังหวัด	วัดดูดิบ	ผลวิเคราะห์โลหะหนัก			ผลการตรวจ	จังหวัด	วัดดูดิบ	ผลวิเคราะห์โลหะหนัก			ผลการตรวจ	
		โลหะหนัก	ผลทดสอบ (ppm)	Reference THP (ppm)				โลหะหนัก	ผลทดสอบ (ppm)	Reference THP (ppm)		
นนทบุรี	โบสถ์	AS	<0.185	≤4	ผ่านมาตรฐาน	พิจิตร	ตะไคร้	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน	
		Cd	not detected	≤0.3				Cd	0.028	≤0.3		
		Pb	0.122	≤10				Pb	<0.075	≤10		
		Hg	<0.018	≤0.5				Hg	<0.018	≤0.5		
นครปฐม	โบสถ์	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน		มะระขี้นก	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน	
		Cd	0.078	≤0.3				Cd	not detected	≤0.3		
		Pb	0.367	≤10				Pb	0.077	≤10		
		Hg	0.022	≤0.5				Hg	<0.018	≤0.5		
	นรธาภิรมย์	นรธาภิรมย์	AS	not detected	≤4		ผ่านมาตรฐาน	ข้าว	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน
			Cd	not detected	≤0.3				Cd	<0.025	≤0.3	
			Pb	<0.075	≤10				Pb	0.094	≤10	
			Hg	<0.018	≤0.5				Hg	<0.018	≤0.5	
ราชบุรี	จิง	AS	0.3	≤4	ผ่านมาตรฐาน	ไทรโยค	ใบย่านาง	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน	
		Cd	0.034	≤0.3				Cd	not detected	≤0.3		
		Pb	0.202	≤10				Pb	<0.075	≤10		
		Hg	0.018	≤0.5				Hg	not detected	≤0.5		
เพชรบูรณ์	กระชาย	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน		กระชาย	AS	0.233	≤4	ผ่านมาตรฐาน	
		Cd	not detected	≤0.3				Cd	0.046	≤0.3		
		Pb	0.1	≤10				Pb	0.582	≤10		
		Hg	<0.018	≤0.5				Hg	0.021	≤0.5		
ปทุมธานี	ขมิ้นชัน	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน	อ่างทอง	ใบยอ	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน	
		Cd	0.085	≤0.3				Cd	0.069	≤0.3		
		Pb	0.13	≤10				Pb	0.144	≤10		
		Hg	0.022	≤0.5				Hg	0.019	≤0.5		
	โมมอกรุด	โมมอกรุด	AS	<0.185	≤4		ผ่านมาตรฐาน	มะม่วง	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน
			Cd	not detected	≤0.3				Cd	not detected	≤0.3	
			Pb	<0.075	≤10				Pb	0.097	≤10	
			Hg	<0.018	≤0.5				Hg	<0.018	≤0.5	
	ข้าว	ข้าว	AS	not detected	≤4		ผ่านมาตรฐาน	กล้วย	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน
			Cd	<0.025	≤0.3				Cd	0.034	≤0.3	
			Pb	0.097	≤10				Pb	<0.075	≤10	
			Hg	<0.018	≤0.5				Hg	<0.018	≤0.5	
	ตะไคร้	ตะไคร้	AS	not detected	≤4		ผ่านมาตรฐาน	กล้วย	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน
			Cd	0.034	≤0.3				Cd	0.034	≤0.3	
			Pb	<0.075	≤10				Pb	<0.075	≤10	
			Hg	<0.018	≤0.5				Hg	<0.018	≤0.5	

AS ≤ 4  
Cd ≤ 0.3  
Pb ≤ 10  
Hg ≤ 0.5

ผลการตรวจรับรองคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพร ตลาดไท

1.4 งานขับเคลื่อนสมุนไพร Herbal Champions (Agenda based)

- การขับเคลื่อนการพัฒนาสมุนไพร Herbal Champions 15 ชนิด

กิจกรรมและผลการดำเนินการ

1. จัดประชุม เสวนาวิชาการกระชายดำ forum “ผนีกกำลังผลักดันกระชายดำสู่ตลาดเอเชีย” เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2567 เวลา 8.30 – 12.00 น. ห้องประชุมราชวดี โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชนครไทย นครไทย จ.พิษณุโลก และทาง Facebook กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 120 คน

ประเด็นหรือสำคัญการเสวนา	มติการประชุม
กระชายดำ: การปลูก GAP และการพัฒนาสายพันธุ์ที่มีสารสำคัญสูง	ปัญหาการปลูกกระชายดำคือระยะเวลาในการเก็บเกี่ยว ประสบปัญหาโรคเน่า และความไม่แน่นอนของการผลิตสารสำคัญทางยาในหัวกระชายดำ จึงได้พัฒนาระบบการผลิตกระชายดำปลอดโรคมาตรฐานสูง ด้วยการพัฒนาต้นอ่อนปลอดโรคในห้องปฏิบัติการ
กระชายดำ: Updated งานวิจัยนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และไขข้อข้องใจการขึ้นทะเบียน	มีงานวิจัยทางคลินิก (Clinical trial) พบว่า สารสกัดกระชายดำมีความปลอดภัยเมื่อใช้ในนักกีฬา และในผู้หญิง ปัจจุบันทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีการ



ประเด็นหรือสำคัญการเสวนา	มติการประชุม
	กำหนด positive list ในการจัดแจ้งกระชายดำ สำหรับสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางกาย (physical fitness)
ตลาดกระชายดำในตลาดเอเชีย (ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้)	แนวโน้มการตลาดของกระชายดำในประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ พบว่าปัจจุบันประชากรให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น มีการบริโภคอาหารเสริม รวมถึงการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพิ่มมากขึ้น ซึ่งกระชายดำถือเป็นวัตถุดิบสำหรับอาหารเสริมยอดนิยมใน 2 ประเทศ มีแนวโน้มความต้องการของตลาด

2. ลงพื้นที่แหล่งปลูกกระชายดำ เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2567 เวลา 8.30 – 16.00 น. สถานที่ อ.นครไทย จ.พิษณุโลก ผู้เข้าร่วมจำนวน 35 คน

ประเด็นหรือในการลงพื้นที่	ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนา
การปลูกกระชายดำ	กระชายดำจะปลูกได้เฉพาะบริเวณที่สูงจากระดับน้ำทะเล และต้องย้ายที่ปลูกเพื่อป้องกันปัญหาโรคเน่า ซึ่งทำให้ไม่สามารถขึ้นทะเบียนเป็นพืช GI ได้ จึงควรมีการดำเนินการร่วมกันระหว่างจังหวัด กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงสาธารณสุขในการผลักดันให้กระชายดำขึ้นทะเบียนเป็น GI

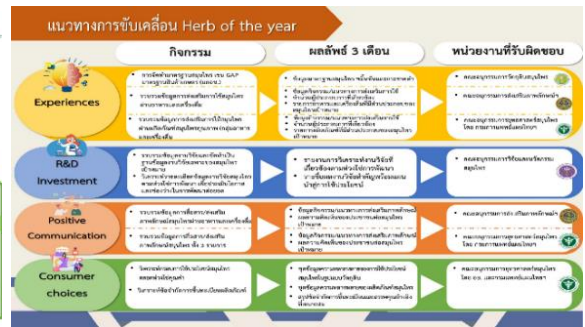
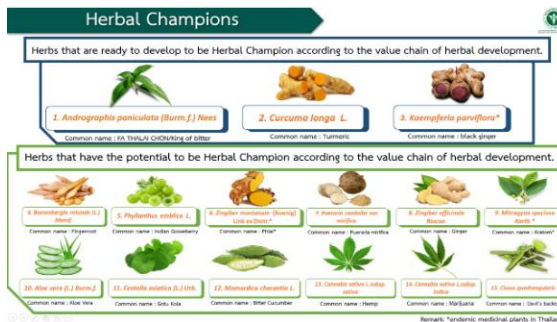
3. จัดทำแนวทางการขับเคลื่อนสมุนไพร Herbal champions เสนอต่อคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ และอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องฯ มีประเด็นสรุปดังนี้

- คัดเลือกสมุนไพร Herb of the year จำนวน 3 รายการ คือ ขมิ้นชัน ไพล กระชายดำ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อนสมุนไพรตามแนวทาง 4 ประเด็นหลัก คือ
  - 1) การมีประสบการณ์ในชีวิตประจำวัน (Experiences)
  - 2) การวิจัยพัฒนาที่ต่อเนื่อง มีพลัง (R&D Investment)
  - 3) การสื่อสารภาพลักษณ์ทางบวก คุณประโยชน์และสรรพคุณ (Positive Communication)
  - 4) การใช้ประโยชน์ที่หลากหลาย ง่ายต่อการเข้าถึง (Consumer choices)
- การกำหนดพิกัดศุลกากร (HS code) ระดับ 11 หลัก สำหรับสมุนไพร Herbal champions 6 รายการคือ ขิง ขมิ้นชัน กระชายดำ ว่านหางจระเข้ ไพล และกระชาย โดยกรมการแพทย์แผนไทยฯ ดำเนินการร่วมกับกรมศุลกากร

#### 4. ส่งเสริมภาพลักษณ์สมุนไพร Herbal champions ผ่านสื่อต่างๆดังนี้

- รายการ บอกล่า 965 วันจันทร์ที่ 30 ตุลาคม 2566
- รายการ “Seed Channel” เพาะเมล็ดพันธุ์ภูมิปัญญา วันอังคารที่ 19 ธันวาคม 2566 เรื่อง: การส่งเสริมสมุนไพรไทย...สู่ตลาดโลก ต่อยอดเศรษฐกิจ
- รายการ Better Future วันเสาร์ที่ 6 เมษายน 2567 ประเด็น : สมุนไพรประจำจังหวัด ต่อยอดเศรษฐกิจไทย
- รายการ “Seed Channel” เพาะเมล็ดพันธุ์ภูมิปัญญา วันอังคารที่ 16 กรกฎาคม 2567 เรื่อง : มะระขี้นก พืชเศรษฐกิจตัวใหม่ ผลักดันสู่ตลาดโลก
- ข่าวสมุนไพร "มะระขี้นก"

#### ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง



## 1.5 งานขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร Herbal City (Area based)

- การขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองสมุนไพร

### กิจกรรมและผลการดำเนินการ

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำ Guideline Herbal City เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2567 เวลา 09.00 น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุม The Legend Chiang Rai Boutique River จังหวัดเชียงราย ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 38 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
วัตถุประสงค์ของการจัดทำ guideline herbal city - ปัจจุบันยังไม่มีแนวทางหรือเกณฑ์การประเมินเมืองสมุนไพร - ประเมินตนเองสำหรับจังหวัดเมืองสมุนไพรเดิม 15 จังหวัด - เตรียมความพร้อมสำหรับจังหวัดที่ขอพิจารณาเป็นเมืองสมุนไพร - ผลการประเมินพื้นที่ต้นแบบเมืองสมุนไพร ผ่านไม่ผ่าน	- รับทราบวัตถุประสงค์ของการจัดทำ guideline herbal city
(ร่าง) เกณฑ์ guideline herbal city 1. การจัดการ (Management) (40 คะแนน) 2. ภูมิปัญญา (Wisdom) (25 คะแนน) 3. เครือข่าย (Network) (20 คะแนน) 4. ความยั่งยืน (Sustainability) (15 คะแนน)	- เห็นชอบเกณฑ์ guideline herbal city โดยได้มีข้อเสนอให้มีการแก้ไข (ร่าง) เกณฑ์ guideline herbal city ตามที่ผู้แทนจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเสนอ และนำเกณฑ์ดังกล่าวจัดทำเป็นเล่มคู่มือการประเมินเมืองสมุนไพร เพื่อส่งให้จังหวัดเมืองสมุนไพร ตามหนังสือที่ สธ. 0509/ว2085 ลงวันที่ 22 เมษายน 2567 ต่อไป

### 2. ผลการประเมินเมืองสมุนไพร 16 จังหวัด

จังหวัด	ผลการประเมิน
<b>คลัสเตอร์เกษตรวัตถุดิบสมุนไพร</b>	
อุทัยธานี	ผ่านในระดับดีเยี่ยม
สระแก้ว	ผ่านในระดับดีเยี่ยม
สุรินทร์	ผ่านในระดับดีเยี่ยม
มหาสารคาม	ผ่านในระดับดีเยี่ยม
อำนาจเจริญ	ผ่านในระดับดีเยี่ยม

จังหวัด	ผลการประเมิน
สกลนคร	ผ่านในระดับดีเยี่ยม
<b>คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร</b>	
นครปฐม	ผ่านในระดับดีเยี่ยม
สระบุรี	ผ่านในระดับดีเยี่ยม
ปราจีนบุรี	ผ่านในระดับดีเยี่ยม
จันทบุรี	ผ่านในระดับดีเยี่ยม
<b>คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์แผนไทย</b>	
เชียงราย	ผ่านในระดับดีเยี่ยม
น่าน	ผ่านในระดับดีเยี่ยม
อุดรธานี	ผ่านในระดับดีเยี่ยม
พิษณุโลก	ผ่านในระดับดี
สุราษฎร์ธานี	ผ่านในระดับดีเยี่ยม
สงขลา	ผ่านในระดับดีเยี่ยม

3. ลงพื้นที่ศึกษาดูงานศูนย์นวัตกรรมสมุนไพรครบวงจร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2566 เวลา 09.00 น. ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย จำนวน 40 ราย

ประเด็นหารือในการลงพื้นที่	ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนา
ศึกษาดูงานศูนย์นวัตกรรมสมุนไพรครบวงจร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	ศึกษาดูงานและส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่าง กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง รวมไปถึงความร่วมมือของจังหวัดเมืองสมุนไพร นอกจากนี้ยังเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเป็นการเพิ่มศักยภาพของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนนโยบายสมุนไพร ซึ่งจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งสามารถไปต่อยอดสมุนไพรให้เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศอันจะนำมาซึ่งความมั่นคงทางสุขภาพความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และความยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย

4. ลงพื้นที่ศึกษาดูงานแหล่งปลูกสมุนไพรเกษตรอินทรีย์ โรงงานสกัดสมุนไพร และโรงงานผลิตยาสมุนไพร เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2567 เวลา 13.30 น. ณ บริษัท มิลลิเมต บีเอฟเอส จำกัด และคัมแสนสุข จังหวัดเชียงราย จำนวน 40 ราย

ประเด็นหรือในการลงพื้นที่	ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนา
ศึกษาดูงานแหล่งปลูกสมุนไพรเกษตรอินทรีย์ โรงงานสกัดสมุนไพร และโรงงานผลิตยาสมุนไพร	เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมผู้ประกอบการ รวมถึงการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน และเพื่อเป็นการพัฒนาเพิ่มพูนความรู้ของบุคลากรกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และหน่วยงานจังหวัดเมืองสมุนไพร 15 จังหวัด

5. ลงพื้นที่ศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2567 เวลา 09.30 น. ณ ชุมชนบ้านปางห้า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย จำนวน 40 ราย

ประเด็นหรือในการลงพื้นที่	ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนา
ศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพรชุมชนบ้านปางห้า (แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ระดับดีเยี่ยม ประจำปีงบประมาณ 2565 )	เพื่อติดตามการดำเนินงานกิจกรรมของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนบ้านปางห้า รวมถึงการรับฟังปัญหา อุปสรรคและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานต่างๆ และทำกิจกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านจากปราชญ์ชุมชนหลากหลายแขนง เช่น ศิลปะบนแผ่นกระดาษสา แซ่เท้าด้วยสมุนไพร

6. ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร (Herbal City) คลัสเตอร์เกษตรวัตุดิบสมุนไพร ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2567 เวลา 9.30 – 14.00น. ผ่านระบบออนไลน์โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meetings ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 37 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. รายการผลิตภัณฑ์สมุนไพร/แหล่งท่องเที่ยวเด่นจากเมืองสมุนไพร 15 จังหวัด ที่กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกรวบรวมข้อมูลของคลัสเตอร์เกษตรวัตุดิบสมุนไพร มีรายละเอียด ดังนี้ 1.1 จังหวัดอำนาจเจริญ แหล่งท่องเที่ยว : เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เจดีย์หิน ล้านก้อน วัตถุประสงค์และเส้นทาง สสจ.อำนาจเจริญ	- รับทราบและมอบให้กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก รวบรวม และประสานจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อแจ้งสำนักงานพาณิชย์ จังหวัดทราบและดำเนินการส่งเสริมด้านการตลาดต่อไป

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>ผลิตภัณฑ์ : อย. Quality Award เช่น ผลิตภัณฑ์ผงกล้วยน้ำว้าออแกนิกส์, พาสต้าถั่วเขียวอินทรีย์ เป็นต้น</p> <p>1.2 จังหวัดสุรินทร์ แหล่งท่องเที่ยว : ชุมชนบ้านอาลี, แซตอม ออร์แกนิกฟาร์ม, ชุมชนบ้านหนองบัว และชุมชนบ้านเทินมี ผลิตภัณฑ์ : สร้อยจากเปราะหอม, ข้าวมะลิแดง, สาโทโบราณ, ผ้าไหม ฯ</p> <p>1.3 จังหวัดอุทัยธานี แหล่งท่องเที่ยว : แพนด้าแคมป์ (ป่าครอบครัว) ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมจากสมุนไพร และ สับปะรดอบแห้ง จากสหกรณ์ห้วยคต</p> <p>1.4 จังหวัดสระแก้ว แหล่งท่องเที่ยว : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพร ทับทิมสยาม 05, เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตลาดโรงเกลือ ทับทิมสยาม 05 ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายใต้แบรนด์ SIAMHERB เช่น สบู่, สมุนไพรแช่เท้า</p> <p>1.5 จังหวัดสกลนคร มีสมุนไพร Product Champion ของจังหวัด 5 ชนิด ได้แก่ เม่า (GI), คราม (GI), กัญชา, ฟ้าทะลาย โจรและหัวร้อยรู ผลิตภัณฑ์: ไวน์เม่า, ผงขัดผิว, ผ้าย้อมครามสกลนคร</p> <p>1.6 จังหวัดมหาสารคาม แหล่งท่องเที่ยว : อโรคยาปลาบู่, Hello นาตุน ผลิตภัณฑ์: ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เช่น สบู่, ขมิ้นชัน แคปซูล, แชมพู, ลูกประคบ</p>	

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>2. ผลงานเด่น/นวัตกรรมของเมืองสมุนไพรเด่น ปี 2566 - 2567 ของคลัสเตอร์เกษตรวัตถุดิบสมุนไพร</p> <p>2.1 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสกลนคร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับงบประมาณรายจ่ายจังหวัดสกลนคร เพื่อใช้ในการพัฒนาสมุนไพรหายาก คือหัวร้อยรู โดยทางวัดคำประมงได้นำมาปลูกไว้และนำมาทำวิจัยในการรักษาผู้ป่วยมะเร็ง และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องดื่ม ครีม สบู่ และชาหัวร้อยรู</li> <li>- เดินป่าศึกษาสมุนไพรพื้นถิ่นร่วมกับชมรมหมอพื้นบ้านในจังหวัดสกลนครและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง</li> </ul> <p>2.2 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระแก้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรทดแทนยาแผนปัจจุบันในระบบบริการสุขภาพ จำนวน 10 รายการ (เพชรสังฆาต, พญา ยอครีม, ยาแก้ไอมะขามป้อม, น้ำมันไพล, ยาหม่องไพล, แก้ไอ พื้นบ้านอีสาน, เถาวัลย์เปรียง, มะขามแขก, ชาชงหญ้าดอกขาว และยาเหลืองปิดสมุทร)</li> </ul> <p>2.3 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุทัยธานี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแผนบูรณาการพัฒนางานแผนไทยสู่เป้าหมายระดับจังหวัด</li> </ul> <p>เมืองสมุนไพร → อาหารเป็นยา → Health For Wealth</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำส้มซ่า ซึ่งเป็นพืช GI ของจังหวัด อุทัยธานี มาสกัดทำเป็นทำเป็นน้ำหอม</li> </ul> <p>2.4 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจให้มี Primary GMP แปรรูปสมุนไพร เพิ่มมูลค่าวัตถุดิบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เห็นชอบผลการดำเนินงานและมอบหมายกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกรวบรวมข้อมูลเรื่อง โครงการที่จะของบประมาณจากงบกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย และมอบหมายฝ่ายเลขานุการกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก รวบรวมหัวข้อที่จะจัดอบรมเกษตรกร และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป</li> </ul>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>สมุนไพรม ซึ่ง ได้รับประมาณจาก ศวพ.มหาสารคาม ร่วม สสจ.</p> <p>- การส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรให้ขยายกลุ่มปลูกและผลิตวัตถุดิบสมุนไพรมตามความต้องการของตลาด ด้วยการขับเคลื่อนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกัน (เกษตรจังหวัด/ศวพ.มหาสารคาม/สสจ./พาณิชย์จังหวัด/มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ราชภัฏมหาสารคาม) และผู้บริหารระดับสูงให้การสนับสนุนนโยบายขับเคลื่อนงานเมืองสมุนไพรม</p> <p>2.5 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุรินทร์</p> <p>- มีการจัดทำแอปพลิเคชัน การค้าออนไลน์ขึ้นมา คือ “Surin Best : ตลาดของดีเมือง สุรินทร์” ซึ่งเป็นนวัตกรรมเมืองสมุนไพรม เพื่อใช้เป็นแหล่งขายผลิตภัณฑ์สมุนไพรม วัตถุดิบ สมุนไพรม รวมไปถึงผ้าไหมของจังหวัด ซึ่งมูลค่าต่อเดือนอยู่ที่ ประมาณ 5 ล้านบาท</p> <p>2.6 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอำนาจเจริญ</p> <p>อำนาจเจริญได้รับรางวัล Quality Award 2023 ครบทุกประเภท รางวัลผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ได้แก่</p> <p>- ประเภทส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ ผลิตภัณฑ์พาสต้าข้าวกล้องอินทรีย์บริษัท ข้าวดินดี จำกัด</p> <p>- ประเภทนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์พาสต้าถั่วเขียว อินทรีย์ บริษัท ข้าวดินดี จำกัด</p> <p>- ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ผลิตภัณฑ์คำสุข ผงกล้วยน้ำหว้า ออร์แกนิก เหมสุขออร์แกนิก</p> <p>- ประเภทสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชูปัก่อนปรุงรสแกงอ่อม ตราสุนทรบริษัท เอทตี้เอท เทรดติ้ง จำกัด</p>	



7. ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร (Herbal City) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2567 เวลา 13.30 – 16.30 น. ผ่านระบบออนไลน์โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meetings ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 32 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>1. รายการผลิตภัณฑ์สมุนไพร/แหล่งท่องเที่ยวเด่นจากเมืองสมุนไพร 15 จังหวัด ที่กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกรวบรวมข้อมูลของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร</p> <p>มีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>1.1 จังหวัดนครปฐม</p> <p>แหล่งท่องเที่ยว : เกาะลัดอีแตน อ.สามพราน, บ้านศาลาดิน อ.พุทธมณฑล ผลิตภัณฑ์: ผลิตภัณฑ์ส้มโอชีรีส์ (GI ของจังหวัด) เช่น ชาส้มโอ, ชาส้มโอบ่มน้ำผึ้ง</p> <p>1.2 จังหวัดสระบุรี</p> <p>แหล่งท่องเที่ยว เช่น ตลาดหัวปลี, ตลาดต๋าน้ำโบราณบ้าน ต้นตาล</p> <p>ผลิตภัณฑ์ เช่น กาแฟกระชายปรุงสำเร็จ กระชายผงขงตี๋มสำเร็จรูป, สบู่รังไหม</p> <p>1.3 จังหวัดจันทบุรี</p> <p>แหล่งท่องเที่ยว : พัฒนาป่าชายเลนบ้านเสม็ดงาม, ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนฯ</p> <p>ผลิตภัณฑ์: ผลิตภัณฑ์พรีเมียมน้ำมังคุด น้ำหัวปลีผสมน้ำพริกและน้ำขิง สินค้า GI 2 รายการ คือ พริกไทยจันทบุรีเรียนจันท</p> <p>1.4 จังหวัดปราจีนบุรี</p> <p>แหล่งท่องเที่ยว เช่น ศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรและภูมิปัญญา สุขภาพ บางเดชะ</p> <p>ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์สมุนไพรพรีเมียมจากรพ.เจ้าพระยาอภัยภูเบศร เช่น ยาแคปซูลฟ้าทะลายโจร, ยาแก้ไอ มะขามป้อม, สบู่และโลชั่น</p>	<p>- รับทราบและมอบให้กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก รวบรวม และประสานจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์เพื่อแจ้งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทราบและดำเนินการส่งเสริมด้านการตลาดต่อไป</p>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>2. ผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2567</p> <p>มีผู้ประกอบการส่งผลิตภัณฑ์เข้าประกวด จำนวน 168 ผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผ่านการคัดเลือก 141 ผลิตภัณฑ์ จาก 63 บริษัท</li> </ul> <p>มีผู้ประกอบการจากเมืองสมุนไพรที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 6 บริษัท 11 ผลิตภัณฑ์ จาก 4 จังหวัด คือ เชียงราย มหาสารคาม นครปฐม และน่าน</p>	<p>- รับทราบผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ สมุนไพรคุณภาพ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2567</p>
<p>3. ผลงานเด่น/นวัตกรรมของเมืองสมุนไพรเด่น ปี 2566 - 2567 ของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร</p> <p>3.1 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระบุรี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต่อยอดอาหารเป็นยาสู่เมนูกับข้าวเข้ากับพ่อเมือง พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ร้านอาหาร ที่พัก สปา เชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย</li> <li>- บรรจุการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม สมุนไพรจังหวัดสระบุรี ลงในแผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี พ.ศ. 2566 – 2570</li> <li>- พัฒนาแหล่งปลูกฟ้าทะลายโจร ณ บ้านถ้ำ น้ำพุ อ.แก่งคอย จ. สระบุรี โดยมีอัตราการส่งวัตถุดิบกับโรงผลิตรพ.หนองโดน และโรงพยาบาลเสาให้เฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา เฉลี่ยปีละ 800 กิโลกรัม</li> </ul> <p>3.2 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครปฐม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร้านอาหารประชาสัมพันธ์การทำอาหารด้วยสมุนไพรไทยให้เป็นยา ช่วยสร้างเสริม สุขภาพ และการป้องกันโรค ด้วยเมนูอาหารไทยเพื่อสุขภาพจากสมุนไพรไทย และดำเนินการประเมิน มาตรฐานอาหารเป็นยา และมอบป้ายให้แก่สถานประกอบการ ร้านค้า ภัตตาคาร แผงลอย</li> </ul>	<p>- เห็นชอบผลการดำเนินงาน และมอบหมายฝ่ายเลขาธิการกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เรื่องการเบิกจ่ายตามระบบ สปสช. ของน้ำมันกัญชา ตำรับ อาจารย์เดชา ที่ รพ.ดอนตูม เป็นผู้ผลิต ว่าสามารถ เบิกจ่ายได้หรือไม่ และจะแก้ไขอย่างไรต่อไป</p>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>ร้านค้าในชุมชน ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป และ เครื่องดื่มที่มีพร้อมจำหน่ายในชุมชน</p> <p>- มีการจัดงานงานเทศกาลอาหารและผลไม้ปี 2567 โดยในงานได้มีการจัดแสดง นิทรรศการอาหารไทย ถิ่นกินเป็นยา</p> <p>- ในส่วนของน้ำมันกัญชา ตอนนี้อยู่ทางฝ่ายผลิตของ รพ.ดอนตูม พบปัญหาอยู่ 2 อย่าง คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รพ./แพทย์ ไม่สั่งใช้ยาน้ำมันกัญชาทำให้ไม่มีการสั่งซื้อยา</li> <li>2. การเบิกจ่ายตามระบบ สปสช. ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ตาม ระเบียบ เนื่องจาก รพ. ดอนตูม ไม่มีชื่ออยู่ในรายชื่อ รพ.ของกรมการ แพทย์แผนไทยฯ ที่ได้รับอนุญาตให้ผลิต</li> </ol> <p>3.3 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี</p> <p>- บรรจุแผนพัฒนาเมืองสมุนไพรลงในแผนพัฒนาจังหวัด จันทบุรีพ.ศ. 2567 – 2570</p> <p>- มีผลิตภัณฑ์พรีเมียม น้ำมันคุด, น้ำหัวปลีผสมน้ำพรุนและน้ำ ชิง และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดจำนวนมาก และมีสินค้า GI 2 รายการ พริกไทยจันท, ทุเรียนจันท</p> <p>- มีสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรกว่า 232 แห่ง สถานที่ผลิต ยาสมุนไพร โรงพยาบาลเขาคิชฌกูฏ</p> <p>3.4 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปราจีนบุรี</p> <p>- มีผลิตภัณฑ์OTOP ระดับ 3 ดาวจังหวัดปราจีนบุรี เช่น ผงถ่าน ไม้ไผ่ชนิดซองจากวิสาหกิจชุมชนบ้านถ่านไม้ไผ่ไทยอากาศดี</p>	

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 4 ดาวจังหวัดปราจีนบุรี เช่น แชมพูสมุนไพรสวนของพ่อ, แชมพูสมุนไพรรักผม, เนเจอร์ไลน์สบู่ขมิ้น, เนเจอร์ ไลน์สบู่ถ่านขาว</li> <li>- มีผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 5 ดาวจังหวัดปราจีนบุรี เช่น แชมพูมะกรูดว่านทางจระเข้, ยาอมแก้ไอมะขามป้อมสูตร 1 และแอนตี้ตาร์ค สปอตเซอร์รั่ม 30 กรัม</li> <li>- มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรพัฒนาควบคู่การวิจัยของมูลนิธิเจ้าพระยา อภัยภูเบศร ได้แก่ อภัยเม้าท์สเปรย์ และฟ้าทะลายเถา</li> </ul>	

8. ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร (Herbal City) คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์แผนไทย ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2567 เวลา 13.30 – 16.30น. ผ่านระบบออนไลน์โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meetings ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 33 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>1. รายการผลิตภัณฑ์สมุนไพร/แหล่งท่องเที่ยวเด่นจากเมืองสมุนไพร 15 จังหวัด ที่กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกรวบรวมข้อมูลของคลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์แผนไทย มีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>1.1 จังหวัดเชียงราย แหล่งท่องเที่ยว : แหล่งท่องเที่ยวชุมชนบ้านปางห้า ผลิตภัณฑ์: ผลิตภัณฑ์ไยไหมทองคำ, ซาปอสาหญ้าหวาน Wellness Center : ศูนย์MFU Wellness Center</p> <p>1.2 จังหวัดพิษณุโลก แหล่งท่องเที่ยว : ชุมชนบ้านวังส้มซ่า ผลิตภัณฑ์: ผลิตภัณฑ์จากส้มซ่าเช่น ลิปปาล์ม ยาต้มแชมพู</p> <p>1.3 จังหวัดอุดรธานี</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รับทราบและมอบให้กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก รวบรวม และประสานจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์เพื่อแจ้งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทราบและดำเนินการส่งเสริมด้านการตลาดต่อไป</li> </ul>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>แหล่งท่องเที่ยว : ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านเชียง, วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์นาบัวปาร์ค</p> <p>ผลิตภัณฑ์ : ข้าวผัดข้าวจ้าวหอมหวานบ้านเชียง, ผลิตภัณฑ์จากดอกบัวแดง, เมี่ยงคำดอกบัว</p> <p>1.4 จังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p>แหล่งท่องเที่ยว : เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ “คลองร้อยสาย”, “เกาะสมุย” และ “เกาะพะงัน”</p> <p>ผลิตภัณฑ์: ออ. Quality Award เช่น ผลิตภัณฑ์ต้มโคล้งปลาเม็งผสมใบกัญชา (พร้อมปรุง), ปูม้าอัดกระป๋องพาสเจอร์ไรซ์, ผลิตภัณฑ์ “ซากัญชง Hemp Tea”</p> <p>1.5 จังหวัดสงขลา</p> <p>แหล่งท่องเที่ยว : วิสาหกิจชุมชนลุ่มน้ำคลองอู่ตะเภา, วิสาหกิจชุมชน Ecotourism Songkhla Thailand</p> <p>ผลิตภัณฑ์: KOMBUCHA OF SONGKHLA ชลุ่มมะม่วงเบา ภายใต้แบรนด์ KOS</p>	
<p>2. ผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ประจำปี 2567</p> <p>ครั้งที่ 1 มีผู้ประกอบการส่งผลิตภัณฑ์เข้าประกวดจำนวน 168 ผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผ่านการคัดเลือก 141 ผลิตภัณฑ์จาก 63 บริษัท</li> <li>- มีผู้ประกอบการจากเมืองสมุนไพรที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 6 บริษัท 11 ผลิตภัณฑ์จาก 4 จังหวัด</li> </ul> <p>ครั้งที่ 2 มีผู้ประกอบการส่งผลิตภัณฑ์เข้าประกวดจำนวน 124 ผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผ่านการคัดเลือก 99 ผลิตภัณฑ์</li> <li>- มีผู้ประกอบการจากเมืองสมุนไพรที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 5 บริษัท 6 ผลิตภัณฑ์จาก 4 จังหวัด คือ นครปฐม จันทบุรี สงขลา และน่าน</li> </ul>	<p>- รับทราบและทำการมอบเกียรติบัตรให้ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก ณ เวทีกลาง ในงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติครั้งที่ 21 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานีจังหวัดนนทบุรี</p>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>3. ผลการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทย และสมุนไพร ครั้งที่ 1/2567</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินทั้งสิ้น 32 จังหวัด 72 แห่ง</li> <li>- เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในเมืองสมุนไพร จำนวน 9 จังหวัด 25 แห่ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รับทราบและเสนอแนะให้มีการปรับปรุงเกณฑ์การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร เพื่อให้ผู้สมัครเข้าใจง่าย</li> </ul>
<p>4. ผลงานเด่น/นวัตกรรมของเมืองสมุนไพรเด่น ปี 2566-2567 ของคลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์แผนไทย</p> <p>4.1 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักงานสาธารณสุขได้ร่วมมือกับท่าอากาศยานหาดใหญ่ มีการ ประเมินร้านอาหารในท่าอากาศยานหาดใหญ่ ทั้ง Wellness Center และ อาหารเป็นยา โดยเมนูอาหารและร้านอาหารที่ผ่านการประเมิน สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสงขลาจะร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ประชาสัมพันธ์ร้านดังกล่าวต่อไป</li> <li>- จัดกิจกรรมวันสุขภาพโลก Global Wellness Day 2024 เพื่อให้ประชาชนเห็นถึงความสำคัญ ปรับสมดุร่างกาย และสร้างความตระหนักในการเริ่มต้นดูแลสุขภาพของตนเอง มีบริการตามบูธต่างๆ เช่น บูธนวดแผนไทย การใช้ฤๅษีตัดตน</li> </ul> <p>4.2 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงราย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำสมุนไพรเด่นในพื้นที่ มาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เด่นของพื้นที่นั้นๆ โดยมีทางมหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมาร่วม สนับสนุนการพัฒนา รวมไปถึงการออกแบบ Packaging และมีทางพาณิชย์จังหวัดมาช่วยในเรื่องการตลาด และการนำสินค้าจากชุมชนไปออกบูธต่างๆ การดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เห็นชอบผลการดำเนินงาน โดยมอบหมายสถาบันการแพทย์แผนไทย เพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเรื่องการนวดไทย และมอบหมายฝ่ายเลขานุการ กองสมุนไพร เพื่อเศรษฐกิจจัดทำข้อมูลเรื่องราวได้ของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด เมืองสมุนไพรทั้ง 16 จังหวัด เพื่อนำไปเป็นข้อมูลและตัวชี้วัดของกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจต่อไป พร้อมทั้งประสานงานกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อขอข้อมูลรายได้ของแต่ละจังหวัดจากธุรกิจนวดสปา</li> </ul>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>- ร่วมจัดบูธนำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดเชียงราย ในงานมหกรรมสมุนไพรนานาชาติ จังหวัดมหาสารคาม</p> <p>4.3 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก</p> <p>- อบรมเชิงปฏิบัติการขึ้นพู่ศักราชผู้ประกอบการและผู้ให้บริการเพื่อส่งเสริมอาชีพด้านการนวดไทย เพื่อเสริมองค์ความรู้ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการนวดไทยได้รับการฟื้นฟูสุขภาพ</p> <p>- อบรมเชิงปฏิบัติฟื้นฟูสุขภาพผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านสปาความงามและการดูแลมารดา หลังคลอด หลักสูตร 3 วัน 2 คืน</p> <p>- ดำเนินงานการอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนในการปลูกวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้มาตรฐาน เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรผู้ปลูกในจังหวัดพิษณุโลก</p> <p>4.4 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดน่าน</p> <p>- มีการรวมกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ ตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน ภายใต้ชื่อ “วิสาหกิจชุมชนน่านอะโกร” ชื่อแบรนด์ว่า “OrigiNan”</p> <p>- กาแฟมณีพฤษกษาแพจากแหล่งปลูก “บ้านมณีพฤษกษา” อ.ทุ่งช้าง จ.น่าน ได้รับรางวัลการประกวดสุดยอดเมล็ดกาแฟพิเศษไทย</p> <p>- รางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ปี2566 (Premium Herbal Products) ได้แก่ ครีมบำรุงผิวน้ำนมข้าว แชมพู</p> <p>- รางวัล ออ. Quality Award 2023</p> <p>- OTOP น่าน ประเภทรางวัลสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ระดับ 5 ดาว</p>	

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>4.5 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนศูนย์เวลเนส (Wellness Center)/แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับ การยกระดับแบบมีส่วนร่วมและสร้างสรรค์ด้านภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือกและสมุนไพรให้มีคุณค่าและมูลค่าสูงเพิ่มขึ้น</li> </ul> <p>4.6 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการปลูกและใช้สมุนไพรในครัวเรือน 5 ชนิด/สร้างความเข้มแข็ง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีการส่งเสริมให้ครัวเรือนปลูกสมุนไพร 5 ชนิดได้แก่ มะระขี้นก ใบเตย ตะไคร้ ว่านหางจระเข้ รางจืด</li> <li>- มีการ MOU การรับซื้อวัตถุดิบสมุนไพร ระหว่างโรงพยาบาลท่าฉางและวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี</li> <li>- มีการจัดการอบรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร ประเภทเครื่องสำอางและอาหาร</li> </ul>	

9. งานมหกรรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์พื้นบ้านไทย ระดับภูมิภาค ปีที่ 16 ระหว่างวันที่ 25 – 27 กรกฎาคม 2567 ณ จังหวัดพิษณุโลก

โดยกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก รับผิดชอบห้องประชุมวิชาการ หัวข้อ เมืองสมุนไพร “ทำแล้วได้อะไร ใครได้ประโยชน์” ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าร่วม Online 44 คน และ Onsite 60 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>แนวทางการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระบบบริหารจัดการความเข้มแข็งเชิงลึก</li> <li>2. การยกระดับเมืองสมุนไพรเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>3. การพัฒนาต่อยอดชุมชนสร้างมูลค่า และการขยายงานจากภาพจังหวัดสู่ภาพประเทศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการตั้งคณะทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ดำเนินการร่วมกัน</li> <li>2. ผลักดันให้หน่วยงานในจังหวัด ตระหนักถึงความสำคัญของสมุนไพร และส่งเสริมให้พัฒนาผลิตภัณฑ์รวมทั้งบริการที่มีมาตรฐาน และคุณภาพ ตลอดห่วงโซ่การพัฒนาสมุนไพร</li> </ol>



ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	3. มีการบูรณาการใช้องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในแต่ละด้านเพื่อต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ และสถานที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพฯ นำมาสร้างเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน

- การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรของจังหวัดเมืองสมุนไพร

#### กิจกรรมและผลการดำเนินการ

##### 1. ผลการตรวจรับรองคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพร

จังหวัด	ชนิดสมุนไพร	ผลการตรวจ
<b>คลัสเตอร์เกษตรวัตถุดิบสมุนไพร</b>		
อุทัยธานี	ฟ้าทะลายโจร	ผ่านมาตรฐาน
	ขมิ้นชัน	
	ไพล	
สระแก้ว	ไพล	ผ่านมาตรฐาน
	มะระขี้นก	
	ใบบัวบก	
อำนาจเจริญ	ฟ้าทะลายโจร	ผ่านมาตรฐาน
	ขมิ้นชัน	
	มะขามป้อม	
สุรินทร์	ขมิ้นชัน	ผ่านมาตรฐาน
	ขมิ้นชัน	
	ขมิ้นชัน	
มหาสารคาม	ขมิ้นชัน	ผ่านมาตรฐาน
	กระเจี๊ยบแห้ง	
	พญายอแห้ง	
สกลนคร	ไพล	ผ่านมาตรฐาน
	เถาว์วัลย์เปรียง	
	รางจืด	

จังหวัด	ชนิดสมุนไพร	ผลการตรวจ
<b>คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร</b>		
นครปฐม	ขมิ้นชัน	ผ่านมาตรฐาน
	มะระขี้นก	
	อบเชยเทศ	
ปราจีนบุรี	ฟ้าทะลายโจร	ผ่านมาตรฐาน
	เพชรสังฆาต	
	ดอกดาวเรือง	
สระบุรี	ขมิ้นชัน	ผ่านมาตรฐาน
	ผงยาขมิ้นชัน	
	ผงยากระเทียม	
จันทบุรี	ขมิ้นอ้อย	ผ่านมาตรฐาน
	ขิงแห้ง	
	กระชาย	
<b>คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์แผนไทย</b>		
เชียงราย	ขมิ้นชัน	ผ่านมาตรฐาน
	ไพล	
	หญ้าดอกขาว	
พิษณุโลก	ฟ้าทะลายโจร	ผ่านมาตรฐาน
	ใบหม่อน	
	กล้วยน้ำว้า	
อุดรธานี	ไพล	ผ่านมาตรฐาน
	ขมิ้นชัน	
	กระตุกไค้ดำ	
สงขลา	ใบขลุ่	ผ่านมาตรฐาน
	ฟ้าทะลายโจร	
	ขมิ้นชัน	
สุราษฎร์ธานี	ฟ้าทะลายโจร	ผ่านมาตรฐาน
	ขมิ้นชัน	
	กัญชา	

- ส่งเสริมภาพลักษณ์สมุนไพร เมืองสมุนไพร ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้

### กิจกรรมและผลการดำเนินการ

1. รายการ “Seed Channel” เพาะเมล็ดพันธุ์ภูมิปัญญา วันอังคารที่ 2 เมษายน 2567 เรื่อง ทิศทางการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพรสู่การต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ ผ่าน Facebook Live กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
2. ชาวประชาสัมพันธ์ “5 กระทรวง” ผนึกกำลังเดินหน้าเต็มสูบพัฒนา “เมืองสมุนไพร” กระตุ้นเศรษฐกิจไทย จากการประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567

### ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง



### ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำ Guideline Herbal City



### ศึกษาดูงานศูนย์นวัตกรรมสมุนไพรครบวงจร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



ศึกษาดูงานแหล่งปลูกสมุนไพรเกษตรอินทรีย์ โรงงานสกัดสมุนไพร และโรงงานผลิตยาสมุนไพร และแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ชุมชนบ้านปางห้า



งานมหกรรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์พื้นบ้านไทย ระดับภูมิภาค ปีที่ 16



การประเมินเมืองสมุนไพร ผลการประเมิน 16 จังหวัด

เมืองสมุทร	วัตถุประสงค์	ผลวิเคราะห์โลหะหนัก			หมายเหตุ	เมืองสมุทร	วัตถุประสงค์	ผลวิเคราะห์โลหะหนัก			หมายเหตุ	เมืองสมุทร	วัตถุประสงค์	ผลวิเคราะห์โลหะหนัก			หมายเหตุ	
		โลหะหนัก	ผลทดสอบ (ppm)	Reference THP (ppm)				โลหะหนัก	ผลทดสอบ (ppm)	Reference THP (ppm)				โลหะหนัก	ผลทดสอบ (ppm)	Reference THP (ppm)		
อุทัยธานี	พืชลายใจ	AS	0.22	≤4	ผ่านมาตรฐาน	สุรินทร์	ขมิ้นชัน	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน	นางาฐ	ขมิ้นชัน	AS	0.605	≤4	ผ่านมาตรฐาน	
		Cd	0.07	≤0.3				Cd	0.05	≤0.3				Cd	0.233	≤0.3		
		Pb	1.22	≤10				Pb	0.1	≤10				Pb	0.587	≤10		
	Hg	0.025	≤0.5	Hg	0.018		≤0.5	Hg	0.033	≤0.5								
	ขมิ้นชัน	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน		ขมิ้นชัน	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน		อบขยเทศ	มะระขี้นก	AS	0.314	≤4	ผ่านมาตรฐาน
		Cd	0.103	≤0.3				Cd	not detected	≤0.3					Cd	not detected	≤0.3	
		Pb	0.44	≤10				Pb	0.154	≤10					Pb	0.26	≤10	
	โหล	Hg	0.028	≤0.5	ผ่านมาตรฐาน		ขมิ้นชัน	Hg	<0.018	≤0.5	ผ่านมาตรฐาน		มะระขี้นก	Hg	<0.018	≤0.5	ผ่านมาตรฐาน	
		AS	0.215	≤4				AS	not detected	≤4				AS	not detected	≤4		
Cd		0.091	≤0.3	Cd		0.029		≤0.3	Cd	0.194		≤0.3						
สระแก้ว	โหล	Pb	0.428	≤10	ผ่านมาตรฐาน	กระเทียมแห้ง	Pb	0.161	≤10	ผ่านมาตรฐาน	ปราจีนบุรี	พืชลายใจ	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน		
		Hg	0.026	≤0.5			Hg	<0.018	≤0.5				Hg	<0.018	≤0.5			
		AS	not detected	≤4			AS	0.208	≤4				AS	not detected	≤4			
	มะระขี้นก	Cd	0.072	≤0.3	ผ่านมาตรฐาน	พริกขี้หนู	Cd	0.025	≤0.3	ผ่านมาตรฐาน		พืชลายใจ	Cd	not detected	≤0.3	ผ่านมาตรฐาน		
		Pb	not detected	≤10			Pb	0.252	≤10				Pb	0.113	≤10			
		Hg	<0.018	≤0.5			Hg	0.019	≤0.5				Hg	<0.018	≤0.5			
	ใบปวยเล้ง	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน	พริกขี้หนู	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน		พืชลายใจ	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน		
		Cd	not detected	≤0.3			Cd	0.082	≤0.3				Cd	0.068	≤0.3			
		Pb	<0.075	≤10			Pb	0.19	≤10				Pb	0.163	≤10			
อำนาจเจริญ	พืชลายใจ	Hg	<0.018	≤0.5	ผ่านมาตรฐาน	พริกขี้หนู	Hg	0.019	≤0.5	ผ่านมาตรฐาน	สระบุรี	ดอกดาวเรือง	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน		
		AS	not detected	≤4			AS	not detected	≤4				AS	not detected	≤4			
		Cd	0.098	≤0.3			Cd	not detected	≤0.3				Cd	not detected	≤0.3			
	ขมิ้นชัน	Pb	0.419	≤10	ผ่านมาตรฐาน	โหล	Pb	0.134	≤10	ผ่านมาตรฐาน		ขมิ้นชัน	Pb	<0.075	≤10	ผ่านมาตรฐาน		
		Hg	0.028	≤0.5			Hg	<0.018	≤0.5				Hg	<0.018	≤0.5			
		AS	<0.185	≤4			AS	not detected	≤4				AS	not detected	≤4			
	มะระขี้นก	Cd	0.051	≤0.3	ผ่านมาตรฐาน	ถั่วลิสงคั่ว	Cd	0.049	≤0.3	ผ่านมาตรฐาน		มะระขี้นก	Cd	0.031	≤0.3	ผ่านมาตรฐาน		
		Pb	0.149	≤10			Pb	0.153	≤10				Pb	<0.075	≤10			
		Hg	0.025	≤0.5			Hg	<0.018	≤0.5				Hg	<0.018	≤0.5			
มะระขี้นก	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน	วุ้น	AS	0.343	≤4	ผ่านมาตรฐาน	มะระขี้นก	AS	<0.185	≤4	ผ่านมาตรฐาน				
	Cd	0.046	≤0.3			Cd	0.087	≤0.3			Cd	0.059	≤0.3					
	Pb	0.114	≤10			Pb	0.564	≤10			Pb	0.482	≤10					
มะระขี้นก	Hg	0.019	≤0.5	ผ่านมาตรฐาน	วุ้น	Hg	<0.018	≤0.5	ผ่านมาตรฐาน	มะระขี้นก	Hg	<0.018	≤0.5	ผ่านมาตรฐาน				
	AS	not detected	≤4			AS	not detected	≤4			AS	not detected	≤4					
	Cd	0.029	≤0.3			Cd	<0.025	≤0.3			Cd	0.098	≤0.3					
มะระขี้นก	Pb	<0.075	≤10	ผ่านมาตรฐาน	วุ้น	Pb	0.174	≤10	ผ่านมาตรฐาน	มะระขี้นก	Pb	<0.075	≤10	ผ่านมาตรฐาน				
	Hg	<0.018	≤0.5			Hg	<0.018	≤0.5			Hg	<0.018	≤0.5					

เมืองสมุทร	วัตถุประสงค์	ผลวิเคราะห์โลหะหนัก			หมายเหตุ	เมืองสมุทร	วัตถุประสงค์	ผลวิเคราะห์โลหะหนัก			หมายเหตุ
		โลหะหนัก	ผลทดสอบ (ppm)	Reference THP (ppm)			โลหะหนัก	ผลทดสอบ (ppm)	Reference THP (ppm)		
ฉะเชิงเทรา	ขมิ้นชัน	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน	อุตรดิตถ์	โหล	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน
		Cd	0.209	≤0.3				Cd	0.03	≤0.3	
		Pb	0.429	≤10				Pb	0.177	≤10	
	ขิงแห้ง	Hg	0.021	≤0.5	ผ่านมาตรฐาน		ขมิ้นชัน	Hg	<0.018	≤0.5	ผ่านมาตรฐาน
		AS	not detected	≤4				AS	not detected	≤4	
		Cd	not detected	≤0.3				Cd	<0.025	≤0.3	
	กระชาย	Pb	0.116	≤10	ผ่านมาตรฐาน		กระเทียมคั่ว	Pb	0.19	≤10	ผ่านมาตรฐาน
		Hg	<0.018	≤0.5				Hg	0.019	≤0.5	
		AS	0.49	≤4				AS	not detected	≤4	
เชียงใหม่	ขมิ้นชัน	Cd	not detected	≤0.3	ผ่านมาตรฐาน	ใบช่อ	Cd	not detected	≤0.3	ผ่านมาตรฐาน	
		Pb	<0.075	≤10			Pb	0.127	≤10		
		Hg	<0.018	≤0.5			Hg	not detected	≤0.5		
	โหล	AS	0.222	≤4	ผ่านมาตรฐาน	พืชลายใจ	AS	not detected	≤4	ผ่านมาตรฐาน	
		Cd	0.066	≤0.3			Cd	0.113	≤0.3		
		Pb	0.297	≤10			Pb	0.121	≤10		
	พริกขี้หนู	Hg	0.034	≤0.5	ผ่านมาตรฐาน	ขมิ้นชัน	Hg	0.02	≤0.5	ผ่านมาตรฐาน	
		AS	0.628	≤4			AS	0.683	≤4		
		Cd	0.106	≤0.3			Cd	0.074	≤0.3		
พิษณุโลก	พริกขี้หนู	Pb	0.556	≤10	ผ่านมาตรฐาน	พืชลายใจ	Pb	0.468	≤10	ผ่านมาตรฐาน	
		Hg	0.035	≤0.5			Hg	0.027	≤0.5		
		AS	not detected	≤4			AS	<0.185	≤4		
	พริกขี้หนู	Cd	0.077	≤0.3	ผ่านมาตรฐาน	ขมิ้นชัน	Cd	0.253	≤0.3	ผ่านมาตรฐาน	
		Pb	0.253	≤10			Pb	0.207	≤10		
		Hg	0.024	≤0.5			Hg	0.02	≤0.5		
	ใบพลอง	AS	<0.185	≤4	ผ่านมาตรฐาน	ขมิ้นชัน	AS	0.368	≤4	ผ่านมาตรฐาน	
		Cd	0.059	≤0.3			Cd	0.063	≤0.3		
		Pb	0.227	≤10			Pb	0.306	≤10		
กล้วยน้ำว้า	Hg	0.024	≤0.5	ผ่านมาตรฐาน	กล้วยน้ำว้า	Hg	0.021	≤0.5	ผ่านมาตรฐาน		
	AS	not detected	≤4			AS	0.769	≤4			
	Cd	not detected	≤0.3			Cd	0.348	≤0.3			
กล้วยน้ำว้า	Pb	<0.075	≤10	ผ่านมาตรฐาน	กล้วยน้ำว้า	Pb	0.397	≤10	ผ่านมาตรฐาน		
	Hg	not detected	≤0.5			Hg	0.04	≤0.5			
	AS	not detected	≤4			AS	not detected	≤4			
กล้วยน้ำว้า	Cd	not detected	≤0.3	ผ่านมาตรฐาน	กล้วยน้ำว้า	Cd	not detected	≤0.3	ผ่านมาตรฐาน		
	Pb	not detected	≤10			Pb	0.099	≤10			
	Hg	not detected	≤0.5			Hg	<0.018	≤0.5			

AS ≤ 4  
Cd ≤ 0.3  
Pb ≤ 10  
Hg ≤ 0.5

### ผลการตรวจวิเคราะห์โลหะหนักในวัตถุดิบสมุนไพรจากเมืองสมุทรไพร

พบกับ ทุกอังคาร ของทุกสัปดาห์ เวลา 11.00 - 11.15 น.



**กิตติการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพรสู่การต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ**

พบกับ... ดร.กัญ.มณฑกา ธีรชัยสกุล  
ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ

วันอังคารที่ 2 เมษายน 2567 เวลา 11.00 - 11.15 น.

facebook LIVE

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

**"5 ไร่-กรวด" นวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ "เมืองสมุนไพร" สระบุรี เศรษฐกิจไทย**



จังหวัดสระบุรี... กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก... กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ...

### การส่งเสริมภาพลักษณ์สมุนไพรเมืองสมุทรไพร

## 2. การส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพร

ดำเนินการภายใต้โครงการส่งเสริมความสามารถการแข่งขันและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่สินค้าพรีเมียม งบประมาณ 989,400 บาท

### 2.1 งานส่งเสริมสิทธิผู้ประกอบการสมุนไพร

#### กิจกรรมและผลการดำเนินการ

1. การลดหย่อนค่าธรรมเนียมในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือค่าตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ (Certificate of Analysis; COA)

ผลการดำเนินการ	แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา
<p>1. การลดหย่อนค่าธรรมเนียมและยกเว้นค่าไปสำคัญในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร ของ อย.จำนวนผู้ประกอบการสมุนไพร 2 บริษัท 77 ทะเบียน และลดหย่อนค่าธรรมเนียมราคาประเมินผลิตภัณฑ์ของ อย. จำนวนผู้ประกอบการสมุนไพร 7 บริษัท 34 ทะเบียน</p> <p>2. การลดหย่อนค่าตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ 20 % (Certificate of Analysis; COA) ของ บ. Centra lab จำนวน 50 sku</p>	<p>1. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการใช้สิทธิ์ลดหย่อนค่าธรรมเนียมในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือค่าตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ (Certificate of Analysis; COA) ให้มากขึ้น</p> <p>2. ขอเพิ่มการลดหย่อนค่าตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ (Certificate of Analysis; COA) จาก 20% เป็น 25%</p>

2. การเข้าร่วมอบรม หรือขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการสมุนไพร รวมจำนวน 287 ราย

ผลการดำเนินการ	แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา
<p>1. การเข้าร่วมอบรม และขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการสมุนไพร จำนวน 9 ครั้ง มีผู้ประกอบการสมุนไพรเข้าร่วม จำนวน 287 ราย</p>	<p>- การเข้าร่วมอบรม หรือขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการสมุนไพรโดยการรับสมัครทางออนไลน์ คัดเลือกจากผู้ประกอบการสมุนไพรที่เข้าเกณฑ์และมีความสนใจ</p> <p><b>การพัฒนา</b></p> <p>- ติดตามมูลค่าการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรของผู้ประกอบการสมุนไพร รอบ 6 เดือน 12 เดือน</p>

3. การร่วมออกบูทจำหน่ายและส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ผลการดำเนินการ	แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา
<p>ออกบูทจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพและส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในงาน OTOP City 2023 งาน OTOP Midyear งาน</p>	<p>การออกบูทจำหน่ายและส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผ่านตราสัญลักษณ์ของกรมการแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือก โดยการรับสมัครทางออนไลน์</p>

ผลการดำเนินการ	แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา
OTOP ศิลปอาชีพ และงาน thaifex 2024 ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์และงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 21 มีผู้เข้าถึงงานโดยรวมกว่า 631,974 คน เกิดมูลค่าการค้าที่ 6,026,791 บาท มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจจำนวน 133 คู่ เกิดมูลค่าภาพรวมการค้ากว่า 233,131,935 บาท	คัดเลือกจากผู้ประกอบการสมุนไพรที่เข้าเกณฑ์และมีความพร้อมในการพัฒนาติดตามมูลค่าการค้าตลาดของผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ผ่านตราสัญลักษณ์ของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก รอบ 6 เดือน 12 เดือน

4. การร่วมเจรจาธุรกิจการค้าของผู้ประกอบการสมุนไพรที่ผ่านการรับรองรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพร

คุณภาพ

ผลการดำเนินการ	แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา
การส่งเสริมการจับคู่เจรจาธุรกิจและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพที่ได้รับการพัฒนายกระดับให้เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยสินค้าพรีเมียมผ่านตราสัญลักษณ์ของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ไปสู่กลุ่มตลาดเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศผ่านกิจกรรมต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจับคู่เจรจาธุรกิจและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพที่ได้รับการพัฒนายกระดับให้เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยสินค้าพรีเมียมผ่านตราสัญลักษณ์ของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โดยการรับสมัครทางออนไลน์ คัดเลือกจากผู้ประกอบการสมุนไพรที่เข้าเกณฑ์และมีความพร้อม</li> </ul> <p><b>การพัฒนา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดตามมูลค่าการค้าจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน</li> </ul>

5. การตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพร

คุณภาพ

ผลการดำเนินการ	แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา
ส่งตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ Lead (Pb), Mercury (Hg), Total microbial จำนวน 50 รายการ ผ่าน 49 รายการ ไม่ผ่าน 1 รายการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แจ้งผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ตรวจพบ Total microbial เกินมาตรฐานเกิดจากสิ่งส่งตรวจบรรจุภัณฑ์มีการรั่วซึมและให้ทางบริษัทผู้ผลิตสุ่มตรวจอีกครั้ง</li> </ul>

## 2.2 งานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสมุนไพร

### กิจกรรมและผลการดำเนินการ

1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การสกัด ควบคุมคุณภาพ และใช้ประโยชน์น้ำมันหอมระเหย ทางด้านสุขภาพและความงาม” ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมการบูร กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ อาคาร 3 ชั้น 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และประชุมผ่านโปรแกรม Zoom Cloud Meetings โดยรศ.ดร.ภญ.วรัธิตา ชัยญาณะ ดร.ภญ.สุวิมล สมวงษ์อินทร์ และ ดร.พิมพ์พร อนันตวรสกุล อาจารย์จากภาควิชาวิทยาศาสตร์เภสัชกรรม คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นวิทยากร

สรุปผลการอบรม	ข้อเสนอแนะ
มีผู้ประกอบการสมุนไพรเข้าร่วมประชุม จำนวน 467 ราย - ขอรับคำปรึกษาจำนวน 47 ราย - ความรู้ความเข้าใจก่อนอบรม เป็นร้อยละ 54.49 - ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรม เป็นร้อยละ 87.55 - ความพึงพอใจต่อการจัดอบรม เป็นร้อยละ 93.47	ประเด็นที่ผู้ประกอบการสมุนไพรสนใจดังนี้ - การสกัดสารจากธรรมชาติและน้ำมันหอมระเหย - การควบคุมคุณภาพของสารสกัดสารจากธรรมชาติและน้ำมันหอมระเหย - การใช้ประโยชน์ด้านการสูดดมของน้ำมันหอมระเหย - การใช้ประโยชน์ทางด้านเครื่องสำอางของน้ำมันหอมระเหย และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง

2. จัดประชุมประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “ไขข้อข้องใจการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร” ในวันที่ 27 ธันวาคม 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมการบูร กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ อาคาร 3 ชั้น 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และประชุมผ่านโปรแกรม Zoom Cloud Meeting โดย ภญ.วิวรรณ ชมพีช และภญ.ปญฺญทริกา แก้วเขียว เภสัชกรกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นวิทยากร

สรุปผลการอบรม	ข้อเสนอแนะ
มีผู้ประกอบการสมุนไพรเข้าร่วมประชุม จำนวน 339 ราย - ขอรับคำปรึกษาจำนวน 43 ราย - ความรู้ความเข้าใจก่อนอบรม เป็นร้อยละ 57.67 - ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรม เป็นร้อยละ 84.65 - ความพึงพอใจต่อการจัดอบรม เป็นร้อยละ 93.02	ประเด็นที่สนใจดังนี้ 1. การขึ้นทะเบียนตำรับยาแผนไทยมีปัญหาที่พบในการขึ้นทะเบียนยาแผนไทยและแนวทางการแก้ไข 2. ขึ้นทะเบียนยาพัฒนาสมุนไพรไทย 3. เทคนิคการขึ้นทะเบียนยาวิจัยจากสมุนไพร



3. จัดเสวนาเรื่อง ผลึกกำลังผลักดันกระชายเข้าสู่ตลาดเอเชีย วันที่ 25 มกราคม 2567 เวลา 09.00 – 12.00 น. ณ ห้องประชุมราชาวดี โรงพยาบาลพยุหะราชนครไทย จ.พิษณุโลก และประชุมผ่านโปรแกรม Zoom Cloud Meetings โดยน.ส.สาวิตรี ทรงศิรินันท์ น.ส.ชนิตา สุวรรณโอสถ ดร.ยี่โก ทักษะทัต ภก.นฤตม รัตน์สุวรรณ ภญ.อรพรรณ ใจอุตม์ เป็นวิทยากร

สรุปผลการอบรม	ข้อเสนอแนะ
<p>มีผู้ประกอบการและนักวิชาการเข้าร่วมรับฟังการเสวนาวิชาการจำนวน 74 ราย</p> <p>มีผู้ประกอบการขอรับคำปรึกษาเรื่องการพัฒนาสายพันธุ์กระชายดำจำนวน 22 ราย</p> <p>การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร 2 ราย</p> <p>การขอรับสิทธิส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพร 3 ราย</p>	<p>ประเด็นในการเสวนาวิชาการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้นน้ำ กระชายดำ : การปลูก GAP การพัฒนาสายพันธุ์ที่มีสารสำคัญสูง</li> <li>- กลางน้ำ กระชายดำ : Updated งานวิจัย นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และไขข้อข้องใจการขึ้นทะเบียน</li> <li>- ปลายน้ำ ตลาดกระชายดำในตลาดเอเชีย (ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้)</li> </ul>

4. ประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กลยุทธ์สมุนไพรสู่ตลาดกัมพูชา” ในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 09.00 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมสถาบันการแพทย์แผนไทย อาคาร 3 ชั้น 4 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกและประชุมผ่านโปรแกรม Zoom Cloud Meeting โดยมี ดร.ภญ.มณฑกา อธิชัยสกุล ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ เป็นประธานกล่าวเปิดการประชุม และณจිරนันท์ วงศ์มงคล ประธานสมาคมธุรกิจไทยในกัมพูชา ดร.บัญชา สุวรรณธาดา ที่ปรึกษาศูนย์วิจัยโครงการพัฒนาการแพทย์ไทยร่วมสมัย มูลนิธิโรงพยาบาลมะเร็งอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี และ Mrs. Sok Chetra ผู้แทนสมาคมธุรกิจไทยในกัมพูชา เป็นวิทยากร

สรุปผลการอบรม	ข้อเสนอแนะ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผู้ประกอบการสมุนไพรเข้าร่วมประชุมจำนวน 78 ราย</li> <li>- ขอรับคำปรึกษาจำนวน 7 ราย</li> <li>- ความรู้ความเข้าใจก่อนอบรม คิดเป็นร้อยละ 48</li> <li>- ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรม คิดเป็นร้อยละ 76</li> <li>- ความพึงพอใจต่อการจัดอบรม คิดเป็นร้อยละ 84</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประเด็นที่ผู้ประกอบการสมุนไพรสนใจดังนี้</li> <li>2. กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดกัมพูชาและวิธีเลี่ยงปัญหากฎระเบียบต่างๆ</li> <li>3. นวัตกรรมพัฒนาสมุนไพรสุขภาพและการส่งออก</li> <li>4. การนำผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเข้าสู่ตลาดกัมพูชา</li> </ol>

5. ประชุมเชิงปฏิบัติการ “การขออนุญาตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร” ในวันที่ 28 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมการบูร อาคาร 3 ชั้น 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกและประชุมผ่านโปรแกรม Zoom Cloud Meeting นางสาวนฤมล ฉัตรสง่า ผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยของอาหารและการบริโภคอาหาร นางสาววาลิกา สอนองคุณ นักวิชาการอาหารและยาปฏิบัติการ และนางสาวภัทรา บุญทาทริก นักวิชาการอาหารและยาปฏิบัติการ กองอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นวิทยากร

สรุปผลการอบรม	ข้อเสนอแนะ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผู้ประกอบการสมุนไพรเข้าร่วมประชุม จำนวน 215 ราย</li> <li>- ขอรับคำปรึกษาจำนวน 34 ราย</li> <li>- ความรู้ความเข้าใจก่อนอบรม คิดเป็นร้อยละ 50</li> <li>- ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรม คิดเป็นร้อยละ 80</li> <li>- ความพึงพอใจต่อการจัดอบรม คิดเป็นร้อยละ 90</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประเด็นที่ผู้ประกอบการสมุนไพรสนใจ ดังนี้</li> <li>2. กฎหมายและการขออนุญาตด้านอาหาร</li> <li>3. กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</li> <li>4. แนวทางการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</li> </ol>

6. จัดประชุมประชุมเชิงปฏิบัติการ “การผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรตามมาตรฐาน GMP PIC/S” ในวันที่ 30 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมการบูร อาคาร 3 ชั้น 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกและประชุมผ่านโปรแกรม Zoom Cloud Meeting นางสาวศมนยูภพ ธัญธรรม นักวิชาการสาธารณสุข กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นวิทยากร

สรุปผลการอบรม	ข้อเสนอแนะ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผู้ประกอบการสมุนไพรเข้าร่วมประชุม จำนวน 210 ราย</li> <li>- ขอรับคำปรึกษาจำนวน 106 ราย</li> <li>- ความรู้ความเข้าใจก่อนอบรม คิดเป็นร้อยละ 58.8</li> <li>- ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรม คิดเป็นร้อยละ 80.8</li> <li>- ความพึงพอใจต่อการจัดอบรม คิดเป็นร้อยละ 84.4</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประเด็นที่ผู้ประกอบการสมุนไพรสนใจ ดังนี้</li> <li>2. กฎหมายเบื้องต้นเกี่ยวกับมาตรฐานสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร</li> <li>3. ข้อกำหนดพื้นฐานเกี่ยวกับ GMP ASEAN / GMP PIC/S</li> <li>4. ขั้นตอนการขออนุญาตสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร</li> </ol>

7. จัดประชุมเสวนาเรื่อง ผลักดันผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพสู่ Health claim ในวันที่ 17 พฤษภาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมสุวรรณพุกข์ อาคาร 1 ชั้น 1 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ศ.ดร.ภาวิณี ชินะโชติ ที่ปรึกษา Food Science and Technology Association of Thailand (FoSTAT) ดร. กิตติยา เขียรแมน สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ ภาณุ.ปุลนทริกา แก้วเขียว สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคุณสุภาภรณ์ สายอรุณ บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด เป็นวิทยากร

สรุปผลการอบรม	ข้อเสนอแนะ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผู้ประกอบการสมุนไพรเข้าร่วมประชุม จำนวน 90 ราย</li> <li>- ขอรับคำปรึกษาจำนวน 45 ราย</li> <li>- ความรู้ความเข้าใจก่อนอบรม คิดเป็นร้อยละ 65.45</li> <li>- ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรม คิดเป็นร้อยละ 85.45</li> <li>- ความพึงพอใจต่อการจัดอบรม คิดเป็นร้อยละ 90.91</li> </ul>	<p>ประเด็นในการเสวนา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ</li> <li>2. การตรวจวิเคราะห์สมุนไพรด้วย Reference standard</li> </ol>

สรุปผลการอบรม	ข้อเสนอแนะ
	3. การส่งตรวจสารสำคัญ และการควบคุมคุณภาพสมุนไพร 4. การกล่าวอ้างเชิงสุขภาพของสินค้าเกษตรและอาหาร (Food with Function Claims)

8. ร่วมจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเครือข่ายผู้ปลูกสมุนไพร ครั้งที่ 2 หลักสูตร 2 วัน 1 คืน ในวันที่ 15 - 16 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

สรุปผลการอบรม	ข้อเสนอแนะ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีเกษตรกรเข้าร่วมประชุม จำนวน 36 ราย</li> <li>- ขอรับคำปรึกษาจำนวน 4 ราย</li> <li>- เครือข่ายผู้ปลูกสมุนไพร จำนวน 18 แห่ง</li> <li>- ความรู้ความเข้าใจก่อนอบรม เป็นร้อยละ 54.49</li> <li>- ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรม เป็นร้อยละ 87.55</li> <li>- ความพึงพอใจต่อการจัดอบรม เป็นร้อยละ 93.47</li> </ul>	เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ด้านการผลิต ออกแบบผลิตภัณฑ์ การตลาด สร้างเครือข่าย แบ่งปันผลผลิต วัตถุดิบ เชื่อมโยงตลาด สร้างมูลค่าเพิ่ม ฝึกปฏิบัติเรื่อง หลักการถ่ายภาพ/วิดีโอสั้น สร้างคอนเทนต์ และให้ความรู้เรื่องการจัดการภาษี พัฒนาผู้เข้าร่วมสัมมนาให้มีความพร้อมเป็นหัวขบวนในธุรกิจรองรับการฟื้นฟูพัฒนา

ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง



## 2.3 งานรับรองรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ (Premium herbal Products)

### กิจกรรมและผลการดำเนินการ

1. การคัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมการบูร กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ อาคาร 3 ชั้น 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก คณะทำงานคัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ

การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ครั้งที่ 1	ผลการพิจารณา
ประชุมคัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ครั้งที่ 1 ปี พ.ศ. 2567 ยอดผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ส่งเข้าคัดเลือกรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ครั้งที่ 1 ปี 2567 ทั้งหมด 168 ผลิตภัณฑ์ ประเภทที่ 1 จำนวน 122 ผลิตภัณฑ์ ประเภทที่ 2 จำนวน 46 ผลิตภัณฑ์	ผ่านการคัดเลือกรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ครั้งที่ 1 ปี 2567 ทั้งหมด 141 ผลิตภัณฑ์ ประเภทที่ 1 จำนวน 104 ผลิตภัณฑ์ ประเภทที่ 2 จำนวน 37 ผลิตภัณฑ์

2. การคัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2567 ครั้งที่ 2 ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567 ณ ห้องประชุมการบูร กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ อาคาร 3 ชั้น 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก คณะทำงานคัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ

การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ครั้งที่ 2	ผลการพิจารณา
ประชุมคัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ. 2567 จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ส่งเข้าคัดเลือกรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ครั้งที่ 2 ปี 2567 ทั้งหมด 124 ผลิตภัณฑ์ ประเภทที่ 1 จำนวน 97 ผลิตภัณฑ์ ประเภทที่ 2 จำนวน 27 ผลิตภัณฑ์	ผ่านการคัดเลือกรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ครั้งที่ 2 ปี 2567 ทั้งหมด 99 ผลิตภัณฑ์ ประเภทที่ 1 จำนวน 87 ผลิตภัณฑ์ ประเภทที่ 2 จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์

## ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง



### 2.4 งานส่งเสริมภาพลักษณ์และขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร

#### กิจกรรมและผลการดำเนินการ

1. ร่วมจัดงานส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรในงานแสดงสินค้า Thairflex-Anuga Asis 2024 วันที่ 28 พ.ค.-1 มิ.ย. 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

รายละเอียดผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์	ผลการจัดงาน
<p>ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพที่ผ่านตราสัญลักษณ์จากกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกในงาน THAIFEX – Anuga Asia 2024 มีบริษัทที่เข้าร่วมดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ถั่วทิวาวิมล</li> <li>2. บริษัท โกลเด้น เรย์ จำกัด</li> <li>3. บริษัท สกายไลน์ เฮลท์แคร์ จำกัด</li> <li>4. บริษัท โฟร์ มายด์ส จำกัด</li> <li>5. บริษัท มิส ออร์กานิกส์ จำกัด</li> <li>6. บริษัท ไชอะมีส เฮลตี้ เฮอเบิล ที จำกัด</li> <li>7. วิสาหกิจชุมชนไบโอแบล็ค</li> <li>8. บริษัท นवल อนันต์ จินเจอร์ ฟีด จำกัด</li> <li>9. บริษัท สยามโปรฟรุตส์ จำกัด</li> <li>10. ครูเข้ม พริกไทยจันทน์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการร่วมผู้จัดแสดงผลิตภัณฑ์จำนวน 3,133 คนจาก 52 ประเทศ</li> <li>2. ผู้เข้าชมงาน 85,850 คน จาก 131 ประเทศ</li> <li>3. ผู้เข้าร่วมชมงานจำนวน 631,974 คน</li> <li>4. เกิดมูลค่าทางการตลาดกว่า 50,000,000 บาท</li> <li>5. จับคู่ระหว่างผู้ประกอบการสมุนไพรคุณภาพกับผู้ประกอบการในงานTHAIFEX – Anuga Asia 2024 รวมจำนวน 10 คู่</li> </ol>

2. ร่วมจัดงานส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรในงาน OTOP City 2023 ระหว่างวันที่ 16-24 ธันวาคม 2566 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

รายละเอียดผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์	ผลการจัดงาน
<p>1. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพที่ผ่านตราสัญลักษณ์จากกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกร่วมออกบูธ จำนวนบริษัทที่เข้าร่วม 16 ราย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) หจก บ้านการยะ</li> <li>2) ต้นก้อหลวง โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้สูงอายุจันทบุรี</li> <li>3) ถั่งเช่าฟาร์ม/มิสเตอร์ทรี คาเฟ่คนรักสุขภาพ</li> <li>4) สยามเฮิร์บ</li> <li>5) chommpinn</li> <li>6) จัยชบาเฮิร์บ</li> <li>7) อัยย์ไทย เนเซอร์ล</li> <li>8) Q10 Herbs</li> <li>9) เทวดาใจดี</li> <li>10) ไลฟ์ บอดี ออยล์</li> <li>11) เจนี เฮิร์บ ภูเก็ต</li> <li>12) บจก.ธนพนธ์ฟู้ดส์ แอนด์เฮิร์บ</li> <li>13) บุปผาวันเอนไซม์เฮิร์บ</li> <li>14) อรุณรุ่งฟาร์ม</li> <li>15) บริษัท นวล อนันต์ จินเจอร์ ฟีด จำกัด</li> <li>16) บริษัท มิส ออร์แกนิกส์ จำกัด</li> </ol> <p>2. ผลิตภัณฑ์ที่แสดงและจำหน่าย มีจำนวน 300 รายการ อาทิ ชิงดำ จินเจอร์ฟาร์ม ชิงหยองรสดั้งเดิม ชิงหยอง รสสาหร่าย ชิงกรอบหมูหยอง รสเนยกระเทียม ชิงสไลด์ Ginger Chips คุกกี้ชิ่ง ชิงคลุกบ๊วย ชิงเชื่อมเสาวรส ชิงดอง ชิงลูกเต๋า ครีมบำรุงผิวหน้าสารสกัดจากข้าวกล้า ต้นก้อหลวง น้ำมันนวดสมุนไพรออร์แกนิก กาแฟถั่งเช่า ประคบสมุนไพรไฟฟ้า น้ำมันหอมระเหยสมุนไพร เจลโกนหนวด ครีมลูกประคบ ผลิตภัณฑ์ผิวและเส้นผมสมุนไพรไทย เซรั่มรังไหม น้ำมันนวด อุปกรณ์นวด ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าร่วมงาน 232,509 คน</li> <li>- สร้างรายได้ 1,685,885 บาท</li> <li>- มูลค่าทางการตลาด 24,936,154 บาท</li> </ul>

รายละเอียดผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์	ผลการจัดงาน
น้ำมันงาอ่อนสกัดสเปรย์เพิ่มความระงับกลิ่นเท้า น้ำสั้มควาย ยาสีฟันสมุนไพร และสบู่	

3. ร่วมจัดงานส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรใน OTOP Midyear 2024 ระหว่างวันที่ 8-16 มิถุนายน 2566 ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 16 บริษัท สร้างรายได้ 2,086,618 บาท เกิดมูลค่าทางการตลาด 23,294,700 บาท

รายละเอียดผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์	ผลการจัดงาน
<p>1. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพที่ผ่านตราสัญลักษณ์จากกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกร่วมออกบูธ จำนวนบริษัทที่เข้าร่วม 16 ราย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ตราเทวดาใจดี กรุงเทพมหานคร</li> <li>2) สยามเฮิร์บ เพชรบุรี</li> <li>3) ต้นก้อหลวงสมุนไพรผู้สูงอายุ จันทบุรี</li> <li>4) จินฮั่วเฮง&amp;แพลนท์ทาเซีย กรุงเทพมหานคร</li> <li>5) พรรธรรม&amp;บิวตี้เซนส์ กรุงเทพมหานคร</li> <li>6) ถูบสมุนไพรสบาย นนทบุรี</li> <li>7) Q10 Herbs เพชรบุรี</li> <li>8) มิสเตอร์ทรี สินค้าคุณภาพชลอวัย กรุงเทพมหานคร</li> <li>9) วิสาหกิจชุมชนจันทราเฮิร์บ สมุทรสงคราม</li> <li>10) เพลินไพร ออร์แกนิก ชัยภูมิ</li> <li>11) ทองพรุ กรุงเทพมหานคร</li> <li>12) ชมภิญญ์ กรุงเทพมหานคร</li> <li>13) ฮอมเมิน พะเยา</li> <li>14) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มติดไม้ติดมือเขาค้อ เพชรบูรณ์</li> <li>15) บริษัท นवल อนันต์ จินเจอร์ ฟู้ด จำกัด เพชรบูรณ์</li> <li>16) อีสปีนน์ ลูกประคบเซรามิกส์ นนทบุรี</li> </ol> <p>2. ผลิตภัณฑ์ที่แสดงและจำหน่าย มีจำนวน 314 รายการ อาทิ น้ำมันสมุนไพรไทย “ตราเทวดาใจดี” ถูบประคบสมุนไพรไทยแบบไฟฟ้า น้ำมันนวดต้นก้อหลวง ออร์แกนิก เครื่องดื่ม Royal Drink II เครื่องดื่มโสมเห็ดหลินจือสกัดเข้มข้น สเปรย์ระงับกลิ่นเท้า แป้ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าร่วมงาน 232,509 คน</li> <li>- สร้างรายได้ 1,685,885 บาท</li> <li>- มูลค่าทางการตลาด 24,936,154 บาท</li> </ul>

รายละเอียดผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์	ผลการจัดงาน
<p>น้ำ ฤกษ์ประคบสมุนไพรไทยแบบเข้าไม้โครเวฟ เซรั่มรังไหม กาแฟล้างเข้า สมุนไพรเพื่อสุขภาพด้วยมาตรฐานผ่านอย.รับรอง และมาตรฐานออร์แกนิกไทยแลนด์รับรอง น้ำสกัดกุหลาบบำรุงผิวหน้า (Rose Facial Essence) เกลีสปาแช่เท้าสมุนไพร น้ำมันหอมระเหยสมุนไพร ยาต้มสมุนไพร ตรา ฮอมเมิน ยาน้ำมันผสมไพล ตราฮอมเมิน และอื่นๆ ชิงน้ำตาลแดง ชิงหยอง</p> <p>ลูกประคบเซรามิกส์</p>	

4. ร่วมจัดงานส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรใน OTOP ศิลปอาชีพ ระหว่างวันที่ 10 – 18 สิงหาคม 2567 ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 16 บริษัท ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

รายละเอียดผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์	ผลการจัดงาน
<p>1.ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพที่ผ่านตราสัญลักษณ์จากกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกร่วมออกบูธ จำนวนบริษัทที่เข้าร่วม 16 ราย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มิสเตอร์ทรี สินค้าคุณภาพ ย้อนวัย จ.กรุงเทพฯ</li> <li>2) The Apuds จ.กรุงเทพฯ</li> <li>3) พญาไพร จ.กำแพงเพชร</li> <li>4) chompinn จ.กรุงเทพฯ</li> <li>5) ต้นก้อหลวง สมุนไพรผู้สูงอายุจันทบุรี</li> <li>6) สยามเฮิร์บ จ.เพชรบุรี</li> <li>7) “ตราเทวดาใจดี” จ.กรุงเทพฯ</li> <li>8) ฤกษ์ประคบสมุนไพร SaBai จ.นนทบุรี</li> <li>9) บริษัท นवल อนันต์ จินเจอร์ ฟู้ด จำกัด จ.เพชรบูรณ์</li> <li>10) พรรธรรม&amp;บิวตี้เซนส์ จ.กรุงเทพฯ</li> <li>11) บริษัท กรีนฉัตร เนเจอร์ล ประเทศไทย จำกัด จ.เพชรบุรี</li> <li>12) "น้ำมันสกัดเย็นกมลศรี" จ.สมุทรปราการ</li> <li>13) ดีดีเฮิร์บ จ.แม่ฮ่องสอน</li> <li>14) "ไทยเพียว" จ.สมุทรสาคร</li> <li>15) ยักษ์ยีนดี จ.ลพบุรี</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าร่วมงาน 232,509 คน</li> <li>- สร้างรายได้ 1,685,885 บาท</li> <li>- มูลค่าทางการตลาด 24,936,154 บาท</li> </ul>



รายละเอียดผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์	ผลการจัดงาน
<p>16) ฮอมเมิน Hommern จ.พะเยา</p> <p>2. ผลิตภัณฑ์ที่แสดงและจำหน่าย มีจำนวน 336 รายการ เช่น น้ำยาบ้วนปาก Banana Lip โลชั่นเปลือกกล้วยไข่ Aroma cooling body massage oil น้ำมันนวดต้นก้อ หลวง ออร์แกนิก ถุงประคบสมุนไพร น้ำมันสมุนไพรไทย “ตราเทวดาใจดี” ถุงประคบสมุนไพรไทย สบาย SaBai ชิงหยอง บิวตี้เซนส์ เฮอร์เบิลดีโอดเร็นท์สเปรย์ เพชรเขาวลี เฮอร์เบิลแฮร์โทนิค น้ำมันงาผักแขยงธรรมชาติสกัดเย็นและ น้ำมันงามะเขว่นธรรมชาติสกัดเย็น ยาสีฟันสมุนไพรดีดี เอิร์บ น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น น้ำมันมะพร้าวสำหรับปรุงอาหาร น้ำมันหอมระเหย กลิ่นมะกรูด ยาตมสมุนไพรตรา ฮอมเมิน ยาน้ำมันผสมไฟลตราฮอมเมิน และอื่นๆ</p>	

5. เพิ่มช่องทางการตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์ ร้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ Premium Herbal Products ผ่านโครงการร้านสมุนไพรคุณภาพ “การบูรเดลี” ออกบูธจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ในงาน DBD Wellness GIFT FEST ในวันพฤหัสบดีที่ 15 มิถุนายน 2566 เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ อาคารเพิร์ล แบงก์ค็อก (Pearl Bangkok Building) กรุงเทพมหานคร

รายละเอียดผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์	ผลการจัดงาน
<p>ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ Premium Herbal Products ผ่านโครงการร้านสมุนไพรคุณภาพ “การบูรเดลี” กว่า 100 รายการ</p>	- ผู้เข้าร่วมงานกว่า 200 คน

6. การส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสมุนไพร ผ่านรายการ Seed Channel รายการออนไลน์เพื่อเพาะเมล็ดพันธุ์ทางภูมิปัญญา วันอังคารที่ 19 ธันวาคม 2566 เวลา 11.00 - 11.15 น. เรื่อง การส่งเสริมสมุนไพรไทย...สู่ตลาดโลก ต่อยอดเศรษฐกิจ วิทยากร ดร.ภญ.วิวรรธน์ วรกุลพาณิชย์ เกษัชกรชำนาญการและภญ.ดวงมณี บุญบำรุง เกษัชกรชำนาญการ กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

รายละเอียดผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์	ผลการจัดงาน
<p>ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ Premium herbal products</p>	- ผู้เข้าร่วมฟัง 50 คน

7. จัดการจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า งานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 21 เมื่อวันที่ 3-7 กรกฎาคม 2567 เวลา 10.00 – 18.00 น. สถานที่ อิมแพคเมืองทองธานี ฮอลล์ 11-12

รายละเอียดผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์	ผลการจัดงาน
1. จับคู่เจรจาธุรกิจการค้าตลาดกัมพูชา	- จำนวนบริษัทที่เข้าร่วม Business Matching 15 ราย

8. จัดการจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า “สกัดสมุนไพรไทย” ในวันที่ 8 มกราคม 2567 เวลา 09.30-13.00 น. ณ ห้องประชุมการบูร อาคาร 3 ชั้น 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

รายละเอียดผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์	ผลการจัดงาน
1. จำนวนบริษัทที่เข้าร่วม 4 ราย	เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า 3 คู่ค้า
2. จับคู่เจรจาธุรกิจการค้าประเภทสารสกัดขมิ้นชันระหว่างองค์การเภสัชกรรมและผู้ประกอบการสมุนไพร ได้แก่ - บริษัท ขาวล่อ จำกัด - บริษัท แก้วมังกร จำกัด - บริษัท โควิก เคทท์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	มูลค่าทางการตลาด 30 ล้านบาท

9. จับคู่ค้าระหว่างผู้ประกอบการสมุนไพรที่ผ่านการคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ครั้งที่ 1 ปี พ.ศ. 2567 (Premium Herbal Product 2024) เข้าร้านการบูรเดลี ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2567 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ ห้องประชุมการบูร อาคาร 3 ชั้น 3 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

รายละเอียดผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์	ผลการจัดงาน
1. จำนวนบริษัทที่เข้าร่วม 4 ราย	1. เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า 4 คู่ค้า
2. จับคู่เจรจาธุรกิจการค้าประเภทเครื่องตีและเครื่องใช้ภายนอก และเครื่องสำอางได้แก่ผลิตภัณฑ์ เครื่องตีมรอลยอลดรีงค์ II เมิร์สเปรย์ โรเซ่ น้ำยาบ้วนปากมิสเตอร์ทรี ยาตมเทวดาใจดี	2. มูลค่าทางการตลาด 4 ล้านบาท

## ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง



1. งาน OTOP CITY 2023 กรมพัฒนาชุมชน วันที่ 16 - 24 ธ.ค. 2566  
 สนับสนุน 16 บริษัท สร้างรายได้ 1,685,885 บาท เกิดมูลค่าทางการตลาด 24,936,154 บาท

2. จัด business matching เชื่อมโยงผู้ประกอบการ SME ไทยกับ (จีน+จีน) ระหว่าง GPO กับ สน. 3 บริษัท เกิดมูลค่าทางการตลาด 30,000,000 บาท

3. งาน OTOP MIDYEAR 2024 กรมพัฒนาชุมชน วันที่ 8 - 16 มิ.ย. 2567  
 สนับสนุน 16 บริษัท สร้างรายได้ 2,086,618 บาท เกิดมูลค่าทางการตลาด 23,294,700 บาท

4. ร่วมจัดงาน มหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 21 วันที่ 3-7 ก.ค. 2567  
 สนับสนุน 20 บริษัท สร้างรายได้ 1,234,288 บาท เกิดมูลค่าทางการตลาด 2,981,500 บาท

5. ส่งเสริมการจัดเจรจาธุรกิจการค้าและให้บริการผู้ประกอบการสมุนไพรในงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 21 ในวันที่ 7 ก.ค. 2567  
 สนับสนุน 20 บริษัท เกิดมูลค่าทางการตลาด 20,000,000 บาท

**สนับสนุนการขายช่องทางตลาด 76 บริษัท  
 เกิดมูลค่าทางการตลาดกว่า 101 ล้านบาท**

**กิจกรรมที่งานนิทรรศการและห้องสัมมนา**

- 1. การส่งเสริมการขายช่องทางอาหารตลาด จำนวน 143 ราย การเจรจาผู้ประกอบการ จำนวน 210 คู่ (มูลค่าทางการตลาด 277 ล้านบาท)
- 2. การส่งเสริมการขายช่องทางอาหารตลาด จำนวน 14 ราย (Online 12 ครั้ง, Online 2 ครั้ง)
- 3. การส่งเสริมการขายช่องทางผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 18 ราย (Online 12 ครั้ง, Online 2 ครั้ง)
- 4. การส่งเสริมการขายช่องทางผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการตลาด เกิดจำนวน 375 ล้านบาท (ยอดขายรวม 1,000 ล้านบาท)
- 5. การส่งเสริมการขายช่องทางผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 297 ราย (ยอดขายรวม 4,016 SKU มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ 1,297 SKU)
- 6. การส่งเสริมการขายช่องทางผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 241 ราย (ยอดขายรวม 2,200 บาท)
- 7. การส่งเสริมการขายช่องทางผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 5,304 ราย
- 8. การส่งเสริมการขายช่องทางผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 424 ราย (ยอดขายรวม 424 บาท)
- 9. การส่งเสริมการขายช่องทางผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 287 ราย (ยอดขายรวม 2,200 บาท)
- 10. การส่งเสริมการขายช่องทางผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 210 คู่ (มูลค่าทางการตลาด 277 ล้านบาท)
- 11. การส่งเสริมการขายช่องทางผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 50 ราย

### 3. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ดำเนินการภายใต้โครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร งบประมาณ 870,000 บาท

#### 3.1 งานประเมินแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

##### กิจกรรมและผลการดำเนินการ

1. จัดประชุมคณะทำงานประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2567 เวลา 9.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมการบูร กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 20 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>1. การประเมินความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร มีแหล่งท่องเที่ยวส่งเสริมความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร จำนวน 131 แห่ง แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่</p> <p>1) แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพรศึกษา 3 แห่ง</p> <p>2) แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทย และสมุนไพร 128 แห่ง แบ่งเป็นระดับดีเยี่ยม 82 แห่ง ระดับดีมาก 18 แห่ง และไม่ผ่านเกณฑ์ 28 แห่ง ซึ่งในการประชุมครั้งนี้</p> <p>จะพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการประเมินรับรองเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพรในปีงบประมาณ 2565 จำนวน 16 แห่ง (อายุรับรอง 2 ปี) ก่อน และจะพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่เคยผ่านการรับรองเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพรลำดับถัดไป ในส่วนของแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน</p> <p>29 แห่ง จะไม่พิจารณาผลการประเมินและให้ผลการประเมินไม่ผ่านตามที่แหล่งท่องเที่ยวประเมินเข้ามา</p>	<p>1. เห็นชอบผลการพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพรศึกษา อยู่ในระดับดีเยี่ยม 1 แห่ง คือ รักจังฟาร์ม จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>2. เห็นชอบผลการพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ในปีงบประมาณ 2565 จำนวน 16 แห่ง (อายุรับรอง 2 ปี) ระดับดีเยี่ยม จำนวน 15 แห่ง และระดับดีมาก จำนวน 1 แห่ง</p> <p>2.1 สวนสมุนไพร 12 กลุ่มโรค จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>2.2 ชุมชนบ้านน้ำจวง จังหวัดพิษณุโลกแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพปัญญา จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>2.3 ชุมชนบ้านหอกลองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพศูนย์การเรียนรู้โฮมสเตย์ จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>2.4 ชุมชนท่องเที่ยวบ้านร่องกล้า จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>2.5 ท่องเที่ยวชุมชนบ้านปางห้า จังหวัดเชียงราย</p> <p>2.6 ท่องเที่ยวชุมชนบ้านสันป่าเตี๋ย จังหวัดเชียงราย</p> <p>2.7 ท่องเที่ยวชุมชนบ้านม่วงคำ จังหวัดเชียงราย</p> <p>2.8 แพนด้าแคมป์ จังหวัดอุทัยธานี</p> <p>2.9 สวนสามพราน จังหวัดนครปฐม</p>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>2.10 บ้านศาลาดิน วิถีชุมชน คนคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม</p> <p>2.11 อุทยานธรรมชาติวิทยาสิรีรุกขชาติ จังหวัดนครปฐม</p> <p>2.12 อภัยภูเบศร เดย์ สปา จังหวัดปราจีนบุรี</p> <p>2.13 ภูมิภูเบศร ศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรและภูมิปัญญาสุขภาพ บางเดชะ จังหวัดปราจีนบุรี</p> <p>2.14 ศูนย์บริการสาธารณสุขขนาดใหญ่ชีวาสุข จังหวัดสงขลา</p> <p>2.15 บางไทรเมืองสมุนไพร สุราษฎร์ธานี (บางไทรอโรคยา) จังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p>2.16 ท้องเที่ยวชุมชนบางไผ่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p>3. เห็นชอบผลการพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ระดับดีเยี่ยม จำนวน 33 แห่ง ได้แก่</p> <p>3.1 บ่อเกลือในภู จังหวัดขอนแก่น</p> <p>3.2 บ้านโป่งศรีนคร จังหวัดเชียงราย</p> <p>3.3 ชุมชนโป่งแดง จังหวัดเชียงราย</p> <p>3.4 ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านไร่ กองซิงโฮมสเตย์ จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>3.5 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยว โดยชุมชนไต้ลื้อ เมืองหลวงเหนือ จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>3.6 วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปลากระชังบ้านพรุจูด (บ่อหินฟาร์มสเตย์) จังหวัดตรัง</p> <p>3.7 วิสาหกิจชุมชนผ้าทอนาหมื่นศรี จังหวัดตรัง</p> <p>3.8 วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์บ้านน้ำเชี่ยว จังหวัดตราด</p>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>3.9 วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านท่าระแนะ จังหวัดตราด</p> <p>3.10 วิสาหกิจชุมชนนิเวศพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติของบ้านช้างทูน จังหวัดตราด</p> <p>3.11 วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมคลองบางพระ จังหวัดตราด</p> <p>3.12 วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านห้วยแร้ง จังหวัดตราด</p> <p>3.13 วิสาหกิจชุมชนฟื้นฟูอาชีพบ้านยายม่อม จังหวัดตราด</p> <p>3.14 วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเชี่ยว จังหวัดตราด</p> <p>3.15 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มชีววิถีตามแนวพระราชดำริฯ เศรษฐกิจพอเพียงบ้านคลองปลากั้ง จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>3.16 วังน้ำเขียวฟาร์ม จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>3.17 หมู่บ้านจุฬาภรณ์พัฒนา 12 จังหวัดนราธิวาส</p> <p>3.18 วิสาหกิจชุมชนบ้านดงโฮมสเตย์ จังหวัดปราจีนบุรี</p> <p>3.19 ชุมชนท่องเที่ยวทรายขาว จังหวัดปัตตานี</p> <p>3.20 ศูนย์การเรียนรู้วเบลล์ล่าช (WABELLAS) จังหวัดพิจิตร</p> <p>3.21 ชุมชนย่านเก่าวังกรด จังหวัดพิจิตร</p> <p>3.22 ไร่นาสวนดีเกษตรทฤษฎีใหม่ จังหวัดมหาสารคาม</p> <p>3.23 ชุมชนแห่งการเรียนรู้ตำบลอึ่งอึ่ง จังหวัดร้อยเอ็ด</p>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>3.24 สวนสมุนไพรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดระยอง</p> <p>3.25 วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์กลุ่มหอมมะหาด จังหวัดระยอง</p> <p>3.26 เรือจำชั่วคราวเขาไม้แก้ว สังกัดเรือจำกลางระยอง จังหวัดระยอง</p> <p>3.27 ไร่สุขพ่วง จังหวัดราชบุรี</p> <p>3.28 ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านตะโกล่าง อ.สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี</p> <p>3.29 วิสาหกิจชุมชนคนคลองป่า จังหวัดราชบุรี</p> <p>3.30 ท้องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านพองหนีบ จังหวัดเลย</p> <p>3.31 ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเฉลิมชัย อินทรชัยศรี จังหวัดเลย</p> <p>3.32 วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวและโฮม สเตย์บ้านบุง (ภูค้อ) จังหวัดเลย</p> <p>3.33 ท้องเที่ยวชุมชนบ้านเตื่อ จังหวัดหนองคาย</p> <p>4. เห็นชอบผลการพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ระดับดีมาก จำนวน 10 แห่ง ได้แก่</p> <p>4.1 ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่าไทกวน บ้านนาถ่อน จังหวัดนครพนม</p> <p>4.2 ชุมชนท่องเที่ยวบ้านดงป่ายูง จังหวัดนครพนม</p> <p>4.3 ท้องเที่ยวชุมชนตำบลพิมาน จังหวัดนครพนม</p> <p>4.4 หมู่บ้านวัฒนธรรมไทยอุ้ยบ้านโพน จังหวัดนครพนม</p> <p>4.5 ศูนย์การเรียนรู้โฮมสเตย์ไทรน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>4.6 หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านออกเขา หมู่ที่ 3 ตำบลเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง</p> <p>4.7 กลุ่มโฮมสเตย์บ้านห้วยโปร่ง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>4.8 วิสาหกิจชุมชนบ้านแก้วกลางสวนสมุนไพรร จังหวัดราชบุรี</p> <p>4.9 นาทอนโฮมสเตย์ จังหวัดสตูล</p> <p>4.10 ชุมชนบ้านริมคลอง จังหวัดสมุทรสงคราม</p> <p>5. อยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพรร ที่ขอข้อมูลเอกสารประกอบการประเมินฯ เพิ่มเติม จำนวน 13 แห่ง ได้แก่</p> <p>5.1 เมืองสุขภาพ ศรีชะยะปุระ (Srichaiyabura Wellness) จังหวัดกาญจนบุรี</p> <p>5.2 ศูนย์การเรียนรู้ กระจวานทับไทรจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี</p> <p>5.3 วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร รักษ์เขาบายศรี จังหวัดจันทบุรี</p> <p>5.4 ทัศนสถานเปิดทุ่งเบญจา จังหวัดจันทบุรี</p> <p>5.5 เลเจนด์ สยาม จังหวัดชลบุรี</p> <p>5.6 บ้านร้อยเสา ชุมชนตะเคียนเตี้ย จังหวัดชลบุรี</p> <p>5.7 กลุ่มโฮมสเตย์บ้านท่าขันทอง จังหวัดเชียงราย</p> <p>5.8 ชุมชนบ้านลำขนุน จังหวัดตรัง</p> <p>5.9 วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านธรรมชาติล่าง ตำบลคลองใหญ่ จังหวัดตราด</p> <p>5.10 วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านคลองใหญ่ จังหวัดตราด</p>



ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>5.11 บ้านแหลมโฮมสเตย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>5.12 เพ็ชรคีรีโฮมสเตย์ หมู่บ้านคีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>5.13 เลย์บัสต้า (Loei Busta) จังหวัดเลย</p> <p>6. ไม่ผ่านการพิจารณาประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร และแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร กัญชา จำนวน 56 แห่ง</p>
2. (ร่าง) กำหนดการลงพื้นที่ประเมินความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร	<p>- กำหนดการลงพื้นที่ประเมินความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร 3 วัน 2 คืน โดยลงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว จ.สุราษฎร์ธานี 2 แห่ง คือ บางไทรเมืองสมุนไพรสุราษฎร์ธานี (บางไทรอโรควา) และท่องเที่ยวชุมชนบางไปไม้ จ.นครศรีธรรมราช 2 แห่ง คือ บ้านแหลมโฮมสเตย์ และหมู่บ้านคีรีวง ประสานช่วงเวลาในการลงพื้นที่ของคณะทำงานอีกครั้ง</p>
3. กำหนดการเปิดรับสมัครการประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร รอบที่ 2/2567	<p>- กำหนดรับสมัครตั้งแต่ 18 มีนาคม – 30 เมษายน 2567</p>

2. จัดประชุมคณะทำงานประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2567 เวลา 13.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมการบูร กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 17 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. ผลการประเมินและรับรองแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ครั้งที่ 1/2567	<p>ผลการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ครั้งที่ 1/2567 ระดับดีเยี่ยม จำนวน 54 แห่ง และระดับดีมาก จำนวน 18 แห่ง รวมทั้งสิ้น 72 แห่ง และไม่ผ่านการประเมิน 60 แห่ง จากแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจเข้ารับการประเมินจำนวน 132 แห่ง มีแหล่งท่องเที่ยวที่ต่ออายุการรับรอง จำนวน 16 แห่ง และได้มีการประกาศกรมการแพทย์แผนไทยและ</p>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>การแพทย์ทางเลือก เรื่อง ผลการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ครั้งที่ 1/2567 ลงวันที่ 17 เมษายน 2567</p>
<p>2. ผลการลงพื้นที่ประเมินความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราช “ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สูการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว”</p>	<p>คณะทำงานได้มีการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร และศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ณ “ท่องเที่ยวชุมชนบางไปไม้” และ “บางไทรเมืองสมุนไพรรุราษฎร์ธานี (บางไทรโรคยา)” ตำบลบางไปไม้ อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี และลงพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ณ “บ้านแหลมโฮมสเตย์” และ “หมู่บ้านคีรีวง” เพื่อรับฟังผลการดำเนินการ และแลกเปลี่ยนให้ข้อเสนอแนะการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยว พร้อมร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว และได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สูการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว ณ โรงแรมราชาคีรีศรีสอร์ท แอนด์ สปา อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช และประชุมผ่านระบบออนไลน์โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meetings ซึ่งมีหัวข้อในการบรรยายดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักท่องเที่ยวหลงไหล มากินอาหารไทยให้อิ่มสุข</li> <li>2. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว</li> <li>3. แนวทางการพัฒนาการบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</li> <li>4. แนวทางการสร้างสุขภาพด้วย Wellness</li> </ol> <p>- โดยมีผู้แทนจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เข้าร่วมประชุม จำนวน 60 ราย และเข้าร่วมประชุมผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meetings จำนวน 83 ราย</p>
<p>3. การประเมินความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ครั้งที่ 2/2567 มีแหล่งท่องเที่ยวส่งเสริมความ</p>	<p>1. เห็นชอบผลการพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพรกัญชา (อายุรับรอง 2 ปี) อยู่ในระดับดีเยี่ยม 1 แห่ง คือ สหคลินิก เรเมดี้ แคนน์ โคราช (เดิม โรงแรมเฮอรั่มเทจโคราช) จังหวัดนครราชสีมา</p>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
<p>พร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร จำนวน 79 แห่ง</p>	<p>2. เห็นชอบผลการพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ในปีงบประมาณ 2565 จำนวน 15 แห่ง (อายุรับรอง 2 ปี) ระดับดีเยี่ยม จำนวน 12 แห่ง ระดับดีมาก จำนวน 1 แห่ง และไม่ผ่านเกณฑ์ประเมิน จำนวน 2 แห่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ระดับดีเยี่ยม</li> </ul> <p>2.1) ชุมชนท่องเที่ยวบ้านไทรทอง จังหวัดกระบี่</p> <p>2.2) ชุมชนท่องเที่ยวบ้านนาตม จังหวัดกระบี่</p> <p>2.3) ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก จังหวัดกระบี่</p> <p>2.4) กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรบ้านตม จังหวัดชลบุรี</p> <p>2.5) กิ่งพันทอง จังหวัดเพชรบุรี</p> <p>2.6) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเกษตรรักสุขภาพทาลี (โฮมเทือง) จังหวัดเลย</p> <p>2.7) HUG Loei - Chiang Khan (Sandbox เชียงคาน) จังหวัดเลย</p> <p>2.8) ชุมชนกกระทอน ภูมโล จังหวัดเลย</p> <p>2.9) Ecotourism Songkhla Thailand จังหวัดสงขลา</p> <p>2.10) วิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนกุ่มแก้ว จังหวัดอุดรธานี</p> <p>2.11) วิสาหกิจชุมชนสมาชิก อสม.สู่สมาชิกฟาร์มเมอร์ จังหวัดอุดรธานี</p> <p>2.12) วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์นาบัวปาร์ค จังหวัดอุดรธานี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ระดับดีมาก</li> </ul> <p>2.13) สวนลุงเนา แหล่งเรียนรู้สมุนไพรเพื่อการพึ่งตนเองและอนุรักษ์ภูมิปัญญา จังหวัดนครราชสีมา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน</li> </ul>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>2.14) ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรังบูรพา จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>2.15) Hello nadun จังหวัดมหาสารคาม</p> <p>3. เห็นชอบผลการพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ระดับดีเยี่ยม จำนวน 2 แห่ง ได้แก่</p> <p>3.1 ชุมชนท่องเที่ยวบ้านทุ่งเหยีเพ็ง จังหวัดกระบี่</p> <p>3.2 วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อออนใต้ จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>4. เห็นชอบผลการพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ระดับดีมาก จำนวน 1 แห่ง ได้แก่</p> <p>4.1 วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านหนองซากแก้ว จังหวัดชลบุรี</p> <p>5. อยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ที่ขอข้อมูลเอกสารประกอบการพิจารณาประเมินฯ เพิ่มเติม จำนวน 6 แห่ง ได้แก่</p> <p>5.1 ชุมชนท่องเที่ยวบ้านคลองกำ จังหวัดกระบี่</p> <p>5.2 อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี</p> <p>5.3 เลเจนด์ สยาม จังหวัดชลบุรี</p> <p>5.4 วิสาหกิจชุมชนริเซ่ฟาร์ม จังหวัดชัยนาท</p> <p>5.5 บ้านไร่อุ่นละมุน จังหวัดตาก</p> <p>5.6 ชนบท เวิร์คชอป คาเฟ่ บาย อัมพัน จังหวัดตาก</p> <p>6. ไม่ผ่านการพิจารณาประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร จำนวน 5 แห่ง</p> <p>6.1 Oasis Sea World จังหวัดจันทบุรี</p> <p>6.2 ชบา รีสอร์ท แอนด์ การ์ดैन จังหวัดจันทบุรี</p> <p>6.3 Jimmy Farm จังหวัดฉะเชิงเทรา</p>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	6.4 สวนวิริยะภูมิ จังหวัดฉะเชิงเทรา 6.5 กาดเกาะลอย จังหวัดตาก
4. แนวทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร	1. เห็นชอบพิธีมอบเกียรติบัตรแก่แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพรที่ผ่านการประเมินในงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 21 ณ เวทีกลาง วันที่ 6 กรกฎาคม 2567 เวลา 10.00 – 12.00 น. 2. เห็นชอบให้ส่งต่อข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพรที่ผ่านการประเมินให้กับเครือข่าย เพื่อร่วมส่งเสริมพัฒนาและประชาสัมพันธ์

3. จัดประชุมคณะทำงานประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2567 เวลา 13.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมการบูร กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 17 คน

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
1. การมอบเกียรติบัตรแก่แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ในงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 21	รับทราบพิธีมอบเกียรติบัตรแก่แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร จำนวน 60 แห่ง ที่ผ่านการประเมิน และเข้ารับเกียรติบัตรในงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 21 ณ เวทีกลาง เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2567 ที่ผ่านมา และแหล่งท่องเที่ยวอีกจำนวน 12 แห่ง ที่ไม่สะดวกเข้ารับเกียรติบัตรในงานครั้งนี้ ทางทีมฝ่ายเลขานุการจะดำเนินการจัดส่งให้แหล่งท่องเที่ยวทางไปรษณีย์อีกครั้ง
2. การประเมินความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร รอบที่ 2/2567	1. เห็นชอบผลการพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ที่ขอข้อมูลเอกสารประกอบการพิจารณาประเมินฯ เพิ่มเติม จำนวน 6 แห่ง ระดับดีเยี่ยม 1 แห่ง 1.1) ชนบท เวิร์คชอป คาเฟ่ บาย อัมพัน จังหวัดตาก ระดับดีมาก 1 แห่ง 1.2) จังหวัดกระบี่ : ชุมชนท่องเที่ยวบ้านคลองกำ ระดับดี 4 แห่ง 1.3) อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>1.4) เลเจนต์ สยาม จังหวัดชลบุรี</p> <p>1.5) วิสาหกิจชุมชนริเซ่ฟาร์ม จังหวัดชัยนาท</p> <p>1.6) บ้านไร่อุ่นละมุน จังหวัดตาก</p> <p>2. เห็นชอบผลการพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ระดับดีเยี่ยม จำนวน 8 แห่ง ได้แก่</p> <p>2.1) โฮงเจ้าฟองคำ The Noble House จังหวัดน่าน</p> <p>2.2) บ้านวังส้มซ่า จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>2.3) Coffee Bun ตำบลกาแพงเมืองเลย จังหวัดเลย</p> <p>2.4) แหล่งท่องเที่ยวชุมชนตำบลแสงภาและโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ จังหวัดเลย</p> <p>2.5) ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>2.6) แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ้านท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>2.7) สวนรุกขชาติเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว</p> <p>2.8) ศูนย์เรียนรู้สมุนไพรเมืองหมอยา จังหวัดหนองบัวลำภู</p> <p>3. เห็นชอบผลการพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ระดับดีมาก จำนวน 12 แห่ง ได้แก่</p> <p>3.1) ชุมชนท่องเที่ยวชะลอวัย บ้านหาดเสลา จังหวัดนครสวรรค์</p> <p>3.2) วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านปลายบางเกษตรนวัตกรรมและเทคโนโลยี จังหวัดนนทบุรี</p> <p>3.3) วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเกาะเกร็ดศิลปะ วัฒนธรรมเกษตรและนวัตกรรม จังหวัดนนทบุรี</p> <p>3.4) ชุมชนหมู่บ้านบาลา อำเภอแว้ง จังหวัดนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส</p>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>3.5) ป่าชุมชนบ้านต้นตาล จังหวัดนราธิวาส</p> <p>3.6) หมู่บ้านหนองบัว จังหวัดน่าน</p> <p>3.7) บ้านดอนไชย หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม จังหวัดน่าน</p> <p>3.8) ชะป๊ะสมุนไพรอบส้มไก่ บ้านนวมราชูร์ จังหวัดน่าน</p> <p>3.9) บ้านไร่ริมน้ำสาน จังหวัดเลย</p> <p>3.10) ชุมชนบ้านหนองสำน จังหวัดสกลนคร</p> <p>3.11) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งชันโรงบ้านเกาะแลหนัง จังหวัดสงขลา</p> <p>3.12) เขียวหลาน เมืองสุขภาพดี วิถีใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p>4. เห็นชอบผลการพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ระดับดี จำนวน 17 แห่ง ได้แก่</p> <p>4.1 ชุมชนฟาร์มโชคดีเกษตรอินทรีย์ จังหวัดนครปฐม</p> <p>4.2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพร หมอพื้นบ้านอีสานคำแคน พัฒนา จังหวัดบึงกาฬ</p> <p>4.3) พิพิธภัณฑสถานมีชีวิต จังหวัดบึงกาฬ</p> <p>4.4) ชุมชนท่องเที่ยวบาราโหม จังหวัดปัตตานี</p> <p>4.5) ชุมชนท่องเที่ยว บูรณาการ จังหวัดปัตตานี</p> <p>4.6) อุทยานแห่งชาติแม่ปืม จังหวัดพะเยา</p> <p>4.7) การท่องเที่ยวโดยชุมชนหนองแวมแห่งความยั่งยืน จังหวัดพิจิตร</p> <p>4.8) ชุมชนท่องเที่ยวบ้านมุงเหนือ ตำบลบ้านมุง อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>4.9) สวนตาลลุงถนอม จังหวัดเพชรบุรี</p> <p>4.10) แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาตาลโตนด ทุ่งนาป่าตาล บ้านไร่กร่าง จังหวัดเพชรบุรี</p>

ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	<p>4.11) ชุมชนบ้านดงห้วยหลวง จังหวัดเพชรบุรี</p> <p>4.12) แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ้านภู จังหวัดมุกดาหาร</p> <p>4.13) แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บ้านคำบก จังหวัดมุกดาหาร</p> <p>4.14) บ้านนายฮ้อย จังหวัดสกลนคร</p> <p>4.15) ชุมชนท่องเที่ยวบ้านพรสวรรค์ จังหวัดสระแก้ว</p> <p>4.16) ชุมชนท่องเที่ยวบ้านหนองโกวิท จังหวัดสระแก้ว</p> <p>4.17) บ่อน้ำพุร้อนเค็มบ้านธารน้ำร้อน จังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p>5. ไม่ผ่านการพิจารณาประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร จำนวน 12 แห่ง ได้แก่</p> <p>5.1) สวนส้มโอไทยทีวี จังหวัดนครปฐม</p> <p>5.2) ดุบัวคาเฟ่ จังหวัดนครปฐม</p> <p>5.3) ศูนย์การเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าทางการเกษตร จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>5.4) ศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ บ้านยางยวน จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>5.5) บ้านไต่ดำไร่รอบ จังหวัดพิจิตร</p> <p>5.6) โรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>5.7) เขาวังเคเบิ้ลคาร์ จังหวัดเพชรบุรี</p> <p>5.8) ชมรมท่องเที่ยววิถีสุขภาพะเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี</p> <p>5.9) แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาบ้านคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร</p> <p>5.10) ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาและโฮมสเตย์บ้านเตาเหล็ก จังหวัดศรีสะเกษ</p>



ประเด็นหรือสำคัญการประชุม	มติการประชุม
	5.11) ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณ ทวารวดีอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี  5.12) ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กลุ่มฝ้ายแท้ทอมือ เขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี
3. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร	มอบฝ่ายเลขานุการ  ดำเนินการส่งข้อมูลให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการดำเนินการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ได้แก่ กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน(องค์การมหาชน.) สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว(ATTA) สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย รวมถึงธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารออมสินซึ่งจะสามารถส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ต่อไปได้

4. คณะทำงานประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและตัวแทนจังหวัดที่สนใจ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพพร้อมลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในวันที่ 29 พฤษภาคม 2567 จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวชุมชนบางใบไม้ และแหล่งท่องเที่ยวบางไทรเมืองสมุนไพรสุราษฎร์ธานี (บางไทรโรโคยา) และ ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวบ้านแหลมโฮมสเตย์และแหล่งท่องเที่ยวเพชรคีรีโฮมสเตย์ หมู่บ้านคีรีวง

### ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง



## ประชุมคณะทำงานประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร  
ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช

### 3.2 งานส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว

#### กิจกรรมและผลการดำเนินการ

1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 30 พฤษภาคม 2567 เวลา 08.30 – 17.30 น. ณ โรงแรมราชาศิรี รีสอร์ท แอนด์ สปา อำเภอนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีนายแพทย์ขวัญชัย วิศิษฐานนท์ รองอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกกล่าวเปิดการประชุม และได้รับเกียรติจากวิทยากรมาบรรยายในหัวข้อดังนี้

- ดร.สง่า ดามาพงษ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านโภชนศาสตร์ บรรยายในหัวข้อ นักท่องเที่ยวหลงใหลมากินอาหารไทยให้อิ่มสุข
- นางสาววิณา ลาภจตุรภุช นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการพิเศษ กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว บรรยายในหัวข้อ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว
- นายพิติรัตน์ วงศ์สุทินวัฒนา หัวหน้างานยกระดับการท่องเที่ยว องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บรรยายในหัวข้อ แนวทางการพัฒนาการบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ทันตแพทย์วิภิต ประกายหาญ รองผู้อำนวยการกองการแพทย์ทางเลือก กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก บรรยายในหัวข้อ แนวทางการสร้างสุขภาพด้วย Wellness

ซึ่งมีผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด และเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมการประชุมในรูปแบบ Onsite และ Online รวม 143 ราย

ผลการประชุม	ข้อเสนอแนะ
<p>- มีผู้ประกอบการเข้าร่วมประชุม จำนวน 143 ราย</p> <p>- ความพึงพอใจต่อการจัดอบรม คิดเป็นร้อยละ 95.64</p>	<p><b>หัวข้อที่อยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อชุมชน</li> <li>• อาหารสมุนไพร/อาหารเพื่อสุขภาพ</li> <li>• การสร้างมูลค่าให้ภูมิปัญญาไทยแบบองค์รวม</li> <li>• เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงผู้ประกอบการด้าน Wellness</li> <li>• ทำอย่างไรขับเคลื่อนท่องเที่ยว</li> <li>• แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ</li> <li>• ข้อมูลความพึงพอใจจากลูกค้าไทยและต่างประเทศ</li> </ul> <p><b>ข้อเสนอแนะอื่นๆ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดอบรมต่อเนื่องทุกปี</li> <li>• เพิ่มระยะเวลาการอบรมเป็น 2 วัน</li> <li>• กระทรวงควรมี Roadmap พัฒนาการท่องเที่ยวระดับประเทศ</li> <li>• จัดอบรมให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบจากส่วนภูมิภาคทั่วประเทศแบบ onsite ที่ส่วนกลาง</li> <li>• จัดชี้แจงแนวทาง อบรม แลกเปลี่ยน เกิดการพบปะของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบกับส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</li> </ul>

**ประชุมเชิงปฏิบัติการ**  
**พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**  
**สู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว**

วันที่ 30 พฤษภาคม 2567 เวลา 09.30 - 17.30 น.

โรงแรม ราชาธิริ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครศรีธรรมราช  
 หรือ  
 ประชุมผ่านระบบ Zoom Meeting

**ลงทะเบียนได้แล้ว**  
 ตั้งแต่วันที่ 29 พฤษภาคม 2567

**กล่าวเปิดโดย**  
 นายแพทย์วิรัช วัลลิขานนท์  
 รองอธิบดีกรมการท่องเที่ยวและกรมแพทย์ทางสัตวศาสตร์

**วิทยากร**

**ประเด็นในการบรรยาย**

- ✓ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว
- ✓ นักท่องเที่ยวหลงใหล มากินอาหารไทยให้อิ่มสุข
- ✓ แนวทางการพัฒนาบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ✓ แนวทางการสร้างสุขภาพด้วย Wellness

**พิเศษ!**  
 แลกเปลี่ยนและให้คำปรึกษาการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

**ลงทะเบียนฟรี**

ติดต่อสอบถามได้ที่  
 php.dtam@gmail.com 02-1495601, 063-2674154



ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว

### 3.3 งานส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

#### กิจกรรมและผลการดำเนินการ

- จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชื่อมโยงการสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ
- ประสานแหล่งท่องเที่ยว วิสาหกิจชุมชนชีววิถีตำบลน้ำเกี๋ยน ร่วมออกบูธประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ณ จังหวัดน่าน ระหว่างวันที่ 22 - 24 พฤศจิกายน 2566
- จัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร เพื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบข่าวทางสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ช่อง 22 HD ออกอากาศ วันพฤหัสบดีที่ 4 เมษายน 2567 เวลา 14.20 น.

- จัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทางนิตยสารชีวิติต (ประเด็น Wellness Destinations ซึ่งจะตีพิมพ์ในเดือนตุลาคม 2567)
- ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพรในรูปแบบ Infographic ผ่านทาง Facebook กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ
- ประสานแหล่งท่องเที่ยว เพ็ชรคีรีโฮมสเตย์ ร่วมจัดบูธนิทรรศการและรับเกียรติบัตรแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ปี 2567 ภายในงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 21 ระหว่างวันที่ 3 – 7 กรกฎาคม 2567
- ส่งต่อข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพรไปยังผู้ประกอบการเอกชน เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์และสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้กับบริษัทสานฟ้า
- ส่งข้อมูลให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการดำเนินการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ได้แก่ กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน(องค์การมหาชน)(อพท.) สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว(ATTA) สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารออมสิน (อยู่ระหว่างดำเนินการ)จัดจ้างทำเกียรติบัตรพร้อมกรอบรูป เพื่อมอบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร จำนวน 72 อัน
- เชิญแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพรเข้ารับเกียรติบัตร ณ เวทีกลางงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 21 ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2567





สื่อและประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ปี 2567 เข้าร่วมรับเกียรติบัตร  
ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2567 ณ เวทีกลาง งานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 21



พิธีมอบเกียรติบัตรแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร

#### 4. การกิจอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

การจัดงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติครั้งที่ 21 ที่กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจรับผิดชอบ

##### 1. การจัดนิทรรศการ Zone Products

##### กิจกรรมและผลการดำเนินการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตั้งแต่วันที่ 3 ถึงวันที่ 7 กรกฎาคม 2567 ขนาดพื้นที่ 64 ตรม.

รายละเอียดกิจกรรม	ผลการจัดกิจกรรม
1. นิทรรศการการพัฒนาพืชสมุนไพรพันธุ์ใหม่ 2. Workshop นวัตกรรมสมุนไพร การแปรรูปอาหารจากสมุนไพร	1. ผู้เข้าร่วมงาน 3,464 คน 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Workshop 434 ราย 3. สร้างรายได้ 53,000 บาท 4. มูลค่าทางการตลาด 346,400 บาท 5. แจกกล้าพันธุ์ไม้ (วันละ 100 ต้น)

2. เศรษฐกิจฐานราก ตั้งแต่วันที่ 3 ถึงวันที่ 7 กรกฎาคม 2567 ขนาดพื้นที่ 64 ตรม.

รายละเอียดกิจกรรม	ผลการจัดกิจกรรม
1. นิทรรศการแสดงโชว์นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดสากล (นิทรรศการยกระดับสินค้าพันธุ์ใหม่) 2. ให้คำปรึกษาเรื่องยกระดับสินค้าพันธุ์ใหม่	1. ผู้เข้าร่วมงาน 2,485 คน 2. ผู้ขอรับคำปรึกษาเรื่องยกระดับสินค้าพันธุ์ใหม่ จำนวน 179 ราย

3. ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการสมุนไพรคุณภาพ/ร้านการบูร/เมืองสมุนไพร ตั้งแต่วันที่ 3 ถึงวันที่ 7 กรกฎาคม 2567 ขนาดพื้นที่ 64. ตรม.

รายละเอียดกิจกรรม	ผลการจัดกิจกรรม
1. การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพจากผู้ประกอบการ 22 บริษัท 1) บริษัท Thunderbird Global 2) วิสาหกิจชุมชนกรีนมีดีเซ็นเตอร์นนทบุรี 3) วิสาหกิจชุมชน จันทราเฮิร์บ 4) บริษัท รัตนโกสินทร์ เฮิร์บส์ จำกัด 5) บริษัท วิริดิศ จำกัด 6) บริษัท ไทยเบสท์โปรเจค จำกัด 7) บริษัท อัยย์ไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด 8) บริษัท พระพิมล จำกัด 9) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านปารีชาติ	1. สร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์รวม 1,254,288 บาท 2. เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจ Business Matching 82 คู่

รายละเอียดกิจกรรม	ผลการจัดกิจกรรม
10) บริษัท พีเอ็นซีเอส เออเบิล (ประเทศไทย) จำกัด 11) บริษัท ไบรท์กรีนลีฟ จำกัด 12) บริษัท ดีซีทู ดับเบิล ชาร์ม จำกัด 13) บริษัท น้ำมันมะพร้าวไทย จำกัด 14) สงขลา : วิทยาลัยชุมชน ECOTOURISM SONGKHLA THAILAND 15) นครศรีธรรมราช : วิทยาลัยชุมชนเพชรคีรีโฮมสเตย์ 16) สระแก้ว : วิทยาลัยชุมชนเกษตรอินทรีย์ อาหารดีปลอดภัย บ้านวังรี 17) จันทบุรี : ต้นก้อหลวง 18) ร้านการบูร มีผู้ประกอบการรายย่อย 4 บริษัท 19) ร้านมิสเตอร์ทรี 20) ร้านเทวดาใจดี 21) ร้านอัยย์ไท 22) ร้านแคร์เซอร์เบอร์	

4. หน่วยงานกรมส่งเสริมการส่งออก (DITP) กระทรวงพาณิชย์ ตั้งแต่วันที่ 3 ถึงวันที่ 7 กรกฎาคม 2567 ขนาดพื้นที่ 10 ตรม.

รายละเอียดกิจกรรม	ผลการจัดกิจกรรม
1. 1169 DITP SERVICE CENTER 2. NEA สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ 3. สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ 4. แจกหนังสือและเอกสารเรื่องตลาดสมุนไพร ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการเรื่องการส่งออก	1. แจกหนังสือและเอกสารข้อมูลตลาดสมุนไพร 1,000 ชุด 2. ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการเรื่องการส่งออก รวม 116 ราย

5. หน่วยงานกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ตั้งแต่วันที่ 3 ถึงวันที่ 7 กรกฎาคม 2567 ขนาดพื้นที่ 64 ตรม.

รายละเอียดกิจกรรม	ผลการจัดกิจกรรม
1. นิทรรศการส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ (Premium Herbal Products) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยที่ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพร	1. มีผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการรวม 3,888 คน 2. สร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์รวม 1,254,288 บาท 3. มูลค่าทางการตลาด 2,981,500 บาท



รายละเอียดกิจกรรม	ผลการจัดกิจกรรม
คุณภาพ (Premium Herbal Products) มากกว่า 300 รายการ	4. มูลค่าภาพรวมงานในโซน Product 90,235,788 บาท 5. มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลร่วมวางจัดแสดงในงานกว่า 300 ผลิตภัณฑ์

6. หน่วยงานสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ตั้งแต่วันที่ 3 ถึงวันที่ 7 กรกฎาคม 2567 ขนาดพื้นที่ 32 ตรม.

รายละเอียดกิจกรรม	ผลการจัดกิจกรรม
1. นิทรรศการการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร 2. บริการวิเคราะห์ทดสอบ Skin Model 3. การให้คำปรึกษาผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4. จำหน่ายผลิตภัณฑ์	1. ผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการ รวม 2,633 ราย 2. บริการวิเคราะห์ทดสอบ Skin Model รวม 394 ราย 3. ผู้ประกอบการขอรับคำปรึกษาเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 134 ราย 4. ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 33,500 บาท

#### ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง



## 2. การจัดห้องประชุมวิชาการ

1. หัวข้อการประชุม การขับเคลื่อน Herbal Champions ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม สู่การต่อยอดทางเศรษฐกิจ ตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม 2567 เวลา 9.00-12.00 น. วิทยากร ดร.ภญ.มณฑกา อีร์ชัยสกุล รศ.ดร.สุดสวาสดิ์ ดวงศรีไสย์ ศ.ดร.ภาวิณี ชินะโชติ ศ.ดร.ศันสนีย์ ไชยโรจน์ ผู้เข้าร่วมงาน 70 คน

ประเด็นการประชุม	ผลการประชุมและข้อเสนอแนะ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายการขับเคลื่อนสมุนไพร Herbal champions สู่การต่อยอดทางเศรษฐกิจ</li> <li>- แนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านสมุนไพร</li> <li>- การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเชิงหน้าที่ (Functional food) ให้ออกสู่ตลาดได้</li> <li>- การวิจัยและพัฒนาสารออกฤทธิ์ทางเภสัชกรรม (Active Pharmaceutical Ingredients: APIs) เพื่อทดแทนการนำเข้า API จากต่างประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่องว่างในการวิจัยและพัฒนาสมุนไพร Herbal Champions มีดังนี้</li> <li><b>วัตถุดิบสมุนไพร:</b> คุณภาพวัตถุดิบ แนวทางการปลูกที่ได้มาตรฐานและได้สารสำคัญสูง</li> <li><b>การสกัดและแปรรูปที่ได้มาตรฐาน:</b> ต้นทุนการผลิตที่สูง โรงงานสกัดที่ได้มาตรฐาน วิธีการสกัดที่ได้สารสำคัญสูง</li> <li><b>การทดสอบความปลอดภัย/ประสิทธิภาพ:</b> มาตรฐานสารสกัด/สารสกัดมาตรฐาน ผลทดสอบทางคลินิกยังมีน้อย และห้องปฏิบัติการทดสอบ/ตรวจวิเคราะห์ที่ได้มาตรฐาน</li> <li><b>การรับรองมาตรฐาน:</b> ขาด guideline และการกำกับอย่างเป็นระบบ</li> <li><b>การตลาด:</b> กลยุทธ์เชิงรุกทางการตลาด การสร้างความเชื่อมั่น-ยอมรับยังมีน้อย ความต้องการ/พฤติกรรมผู้บริโภค</li> <li><b>ข้อเสนอแนะ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การขอทุนวิจัย ควรทำ Check list เพื่อขอทุนได้ง่ายขึ้น</li> <li>- ควรมีผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำปรึกษาได้ทั้งระบบ จัดทำ Criteria กลาง หรือ Operation guidelines</li> </ul> </li> </ul>

## ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง



2. หัวข้อการประชุม ความท้าทายสมุนไพรสู่ตลาดโลก ตั้งแต่วันที่ 5 กรกฎาคม 2567 เวลา 9.30-12.00 วิทยากร ภก. ศรัณย์ แจ้วจิรา ดร.สิทธิชัย แดงประเสริฐ อาจารย์สมประสงค์ พัยคมพันธ์ ภก.ฉัตรชัย พานิชศุภภรณ์ ผู้เข้าร่วมงาน 90 คน

ประเด็นการประชุม	ผลการประชุมและข้อเสนอแนะ
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสมุนไพรไทย</li> <li>2. การเดินทางผลักดันสมุนไพรไทย และสร้างโอกาสให้กับทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมสมุนไพร</li> <li>3. การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สมุนไพรให้เป็นที่ยอมรับในตลาดทั่วโลก</li> <li>4. การผลักดันในเรื่องสมุนไพรของภาครัฐ</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีความเข้าใจในการยื่นขออนุญาตมากขึ้น</li> <li>- ส่งเสริมการขึ้นทะเบียนเพิ่มโอกาสทางการค้า โดยลดขั้นตอนการทำงานที่ล่าช้า และลดการนำเข้ามากกว่าการส่งออก</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงต่ำต่อผู้บริโภคควรลดขั้นตอนในการขึ้นทะเบียน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเร็วขึ้น</li> <li>- ผู้ประกอบการควรรวมเป็นหนึ่งเดียวกันเพื่อผลักดันผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้เกิดช่องทางตลาดที่แข่งขันได้</li> <li>- พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและแปรรูปเพื่อส่งออกสมุนไพรในรูปแบบสารสกัด</li> <li>- ผู้ประกอบการควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาดและทันต่อแนวโน้มความต้องการ</li> </ul>

ประเด็นการประชุม	ผลการประชุมและข้อเสนอแนะ
	<p><b>ข้อเสนอแนะ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการขนาดเล็กควรให้ความสำคัญกับ Medical tourist ส่วนภาครัฐควรสนับสนุนให้แพทย์แผนปัจจุบันเลือกใช้สมุนไพร และผลักดันให้กลุ่มแพทย์แผนไทยมีบทบาทในโรงพยาบาลมากยิ่งขึ้น</li> </ul>

**ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง**



3. หัวข้อการประชุม สมุนไพรกับการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ตั้งแต่วันที่ 5 กรกฎาคม 2567 เวลา 13.00-16.00 น. วิทยากร ดร.กิตติ สัจจาวัฒนา อ.สมประสงค์ พยัคฆพันธ์ ภก.บุญถม ปาปะแพ ผู้เข้าร่วมงาน 15 คน

ประเด็นการประชุม	ผลการประชุมและข้อเสนอแนะ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยวิจัยและนวัตกรรม</li> <li>- มุมมองหน่วยงานภาคเอกชนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนรากฐานของสังคม</li> <li>- ประสบการณ์ ปัญหา อุปสรรคในการเป็นพื้นที่ต้นแบบในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในมุมมองภาคเอกชน จะต้องรู้ว่าตลาดต้องการอะไรและต้องมีผู้ซื้อที่แน่นอน</li> <li>- ปัจจุบันมีตลาดกระจายสินค้าแต่ไม่สามารถทำผลผลิตให้มีปริมาณและคุณภาพสม่ำเสมอได้ ภาครัฐจึงต้องเข้ามาจัดการเรื่องการเข้าถึงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน การเข้าถึงตลาด และการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม</li> <li>- เกษตรกรผู้ผลิตควรรวมตัวกันจัดตั้งกลุ่มทางธุรกิจ โดยภาครัฐต้องเข้ามาช่วยด้านการแข่งขันทางตลาด</li> <li>- ภาครัฐควรส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกสมุนไพรซึ่งเป็นพืชประจำท้องถิ่นแต่ละพื้นที่ และพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรประจำถิ่น เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มได้</li> </ul> <p><b>ข้อเสนอแนะ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายในการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ต้องเข้าใจบริบทในแต่ละพื้นที่ว่าตลาดต้องการอะไร เมื่อทราบความต้องการของตลาดแล้ว จึงจะสามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการ</li> <li>- การยกระดับสมุนไพรของแต่ละเมืองสมุนไพรให้เข้าสู่ Value chain จะต้องมีการพัฒนาทั้งระบบ</li> </ul>

## ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

**การประชุมวิชาการประจำปี**  
**การแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน และการแพทย์ทางเลือกแห่งชาติ ครั้งที่ 21**  
**Symposium 7** เรื่อง : สุนัขเฝ้ารักษาสร้างความปลอดภัยเชิงเศรษฐกิจฐานราก  
 5 กรกฎาคม 2567 13.00 – 16.00 น. ห้องประชุมพีทีที 4 ชั้น 4 โรงแรมอิมพีเรียล

**วิทยากร**  
 นายประจักษ์ อดิชนันท์  
 รองประธานมูลนิธิ สสส (กษ)

**วิทยากร**  
 นายสุภรณ์ ปานแปง  
 สหกรณ์วิสาหกิจ ฐานรากวิสาหกิจชุมชน  
 สหกรณ์วิสาหกิจฐานรากวิสาหกิจชุมชน

**วิทยากร**  
 นายศักดิ์ สิวฉวีวัฒนา  
 ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนา  
 วิสาหกิจชุมชนระดับจังหวัด (จ.นนทบุรี)  
 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจฐานราก  
 กระทรวงพาณิชย์ (ค.ย.)

**ผู้ดำเนินรายการ**  
**ดร.ชญ มาตภา สิริสัมพันธ์**  
 ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนา  
 วิสาหกิจชุมชนระดับจังหวัด (จ.นนทบุรี)  
 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจฐานราก

**LIVE STREAMING**

**Thailand Herbal Expo 2024**







# ภาพกิจกรรม



ลงพื้นที่เมืองสมุนไพร ณ ศูนย์นวัตกรรมสมุนไพรครบวงจร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง  
วันที่ 17 ตุลาคม 2566 ณ จังหวัดเชียงราย



ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร  
วันที่ 18 ตุลาคม 2566 ณ ชุมชนบ้านปางห้า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย





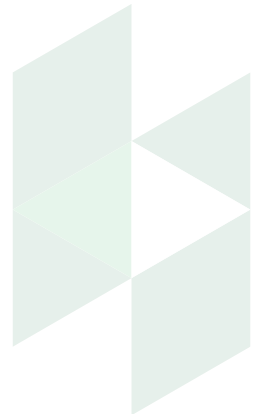
# ภาพกิจกรรม



## รดน้ำดำหัวสงกรานต์ ปี 2567

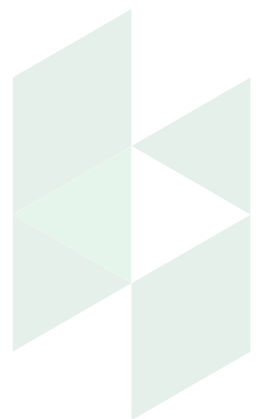


## สัมมนาชุมชนไพรเพื่อเศรษฐกิจ





# ภาพกิจกรรม



# กิจกรรมอื่นๆ